**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Mex, Suisse, le 1 décembre 2020**

**BOBST dévoile une nouvelle structure organisationnelle pour construire l’avenir du marché de l’emballage**

Alors que le rôle de l'emballage évolue rapidement, BOBST met en place une nouvelle structure d'entreprise pour mieux préparer l'avenir de ses clients. La nouvelle organisation, qui entrera en vigueur le 1er janvier 2021, sera plus axée sur le client, plus accessible et plus agile dans sa démarche d’innovation.

La nouvelle [vision de l'industrie](https://www.bobst.com/esen/about-bobst/who-we-are/vision/) dévoilée par BOBST en juin 2020, amorce une transformation profonde du secteur de l'emballage. Au sein de l’entreprise, la connectivité, la digitalisation, l'automatisation et la durabilité requises pour répondre aux besoins des propriétaires de marques, des imprimeurs et des convertisseurs, seront prochainement pilotées par deux nouvelles unités commerciales.

La nouvelle **BU Impression et Conversion** (anciennement Sheet Fed et Web Fed) **dirigée par Stephan März** , développera des produits et des solutions. Chaque produit sera conçu dans un esprit entrepreneurial afin de mieux répondre aux besoins des clients et du secteur, permettant d’accélérer l’innovation, d’améliorer la qualité et, au final, d’augmenter la satisfaction client.

La **BU Services et Performance (anciennement BU Services) dirigée par Julien Laran**, continuera à fournir des services visant à maximiser le temps de production et à accroître les performances globales des sites de transformation. L'Internet des objets permettra aux convertisseurs de prendre des décisions basées sur des faits et d'optimiser l'ensemble de leur production. BOBST Connect jouera un rôle plus central dans l’accompagnement de nos clients.

Ces deux unités commerciales s'appuieront sur une organisation simplifiée, à la fois plus agile et plus accessible. Ces deux unités commerciales identiques (fonctionnant selon une approche par zone géographique et par secteur) desserviront des clients évoluant des secteurs des étiquettes, de l’emballage souple, des boîtes pliantes et du carton ondulé. De nouvelles synergies entre les machines et les services permettront de créer de nouveaux modèles commerciaux.

**Raphaël Indermühle** dirigera l’unité commerciale  **Impression et Conversion** et**Christian Falk** prendra la tête de l’unité **Services et Performance**. Ces deux entités seront opérationnelles à partir du 1er janvier 2021.

Découvrez ci-dessous les huit régions nouvellement créées et leurs directeurs commerciaux régionaux respectifs.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Zones géographiques** | **Impression et Conversion** | **Services & Performance** |
| Amérique du Nord et Amérique latine | Emilio Corti | Alex Gigon |
| France, Espagne, Portugal, Italie, Grèce | Carlos Santos | Massimiliano Manara |
| Allemagne, Autriche, Suisse | Pascal Perruchoud | Dirk Corsten - Didier Mermod |
| Royaume-Uni et Irlande, Scandinavie, Benelux | Craig Moran | Neil Jones |
| Russie et Europe centrale | Libor Panus | Robert Jurkiewicz |
| Grand Moyen-Orient, Afrique, Turquie, Iran | Eric Pavone | Jean Chavanne |
| Asie du Sud-Est, Corée, Japon | Sebastien Geffrault | Michael Berger |
| Chine et Inde | Raphaël Indermühle - Par intérim | Christian Falk - Par intérim |

Cet esprit entrepreunarial qui anime nos unités commerciales dans ces huit grandes régions du monde aidera BOBST à façonner l'avenir du secteur de l'emballage. Les prises de décisions seront plus rapides. Les processus seront simplifiés. La diversité culturelle sera renforcée, et la proximité avec les clients améliorée. Bienvenue dans cette toute nouvelle organisation qui permettra de développer des relations privilégiées basées sur la confiance, les liens interactifs et une digitalisation « sans couture ».

**A propos de BOBST**

Nous sommes l’un des premiers fournisseurs mondiaux d’équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l’impression et au façonnage pour les industries de l’étiquette, de l’emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 15 sites de production dans 8 pays et emploie plus de 5 500 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d’affaires consolidé de CHF 1 636 millions sur l’exercice 2019.

**Contact presse:**

Gudrun Alex
BOBST PR Representative

Tel.: +49 211 58 58 66 66

Mobile: +49 160 48 41 439

Email: gudrun.alex@bobst.com

**Follow us:**

Facebook: [www.bobst.com/facebook](http://www.bobst.com/facebook)
LinkedIn: [www.bobst.com/linkedin](http://www.bobst.com/linkedin)
Twitter: @BOBSTglobal [www.bobst.com/twitter](http://www.bobst.com/twitter)
YouTube: [www.bobst.com/youtube](http://www.bobst.com/youtube)