



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Los diseñadores de Volkswagen exploran el Nuevo T-Cross

- T-Cross es un SUV visualmente espectacular y con altas posibilidades de personalización.

Puebla, Pue. 31 de agosto. Comenzó la cuenta regresiva para el lanzamiento del nuevo T-Cross: El estreno mundial del SUV compacto de Volkswagen se realizará en otoño. El lema 'Soy más' acompañará su lanzamiento en la primavera de 2019. Esta frase representa sus cuatro características:

- 'Soy práctico'
- 'Soy genial'
- 'Soy intuitivo'
- 'Soy seguro'

Con un *trailer* para 'Soy genial', Volkswagen demuestra ahora la forma en que los diseñadores de T-Cross exploraron el mundo y desarrollaron una nueva generación de SUVs.

En el exterior: el T-Cross tiene un diseño carismático y masculino. El frente cuenta con una característica de diseño dominante, el cofre y los faros fueron integrados fuera de la amplia parrilla. A los lados, una línea característica de corte audaz divide las áreas, formando una poderosa sección intermedia que se fusiona con un nuevo elemento de diseño en la parte posterior: una franja reflectora que se extiende en la parte posterior y es bordeada por una moldura negra.

Amplias posibilidades de personalización: las modernas vestiduras de dos colores armonizan con el novedoso estilo deportivo del interior y doce colores disponibles en el exterior. Durante su lanzamiento el próximo año, el nuevo T-Cross también estará

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

disponible en versiones de dos colores.

El interior: en una primera etapa de desarrollo, los diseñadores se concentraron en el espacioso interior – usando modelos de realidad virtual. Hicieron pruebas de ergonomía, además de crear un ambiente y experiencia futurista en el T-Cross con el objetivo de perfeccionarlo aún más. Al mismo tiempo, se imaginaron la sensación que tendrían los primeros clientes cuando sus canciones provenientes de sus selecciones del *smartphone* o los servicios de *streaming* resonarán en el interior de su nuevo SUV a través del poderoso sistema de sonido Beats Audio.

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico