

Nouvelle offre, nouvelles destinations, nouveau design
19 juin 2018 – Bruxelles – Complément #3

Dès le 2e semestre 2019, les rames rouges se pareront d'un nouveau design 100% revu par Axel Enthoven avec matali crasset



La croissance de Thalys s'appuiera dans les prochaines années sur un parc renforcé et à-même d'anticiper l'évolution des attentes clients. Engagé depuis 2016 dans un ambitieux programme de révision approfondie de type « mi-vie » (révision de fond en comble des éléments techniques), Thalys investit par ailleurs sur un tout nouveau design, dans l'esprit de confort et d'excellence qui fait la réputation des trains rouges. Associant le fond et la forme, l'investissement sur le parc s'élèvera ainsi dans les 4 années qui viennent à hauteur de 55 M€ annuels.

De Axel Enthoven à matali crasset. Le nouveau design, dont la première rame sera révélée à l'automne 2019, est signé par Yellow Window, cabinet belge dirigé par Axel Enthoven, lui-même signataire de la précédente rénovation de 2009. Le process a été accompagné par matali crasset, célèbre designer française. La rénovation est conduite dans le technicentre SNCF de Hellemmes. **La priorité absolue a été donnée au confort notamment dans le choix des sièges, dont la qualité d'assise contribue à la renommée de Thalys.**

#Plaisir. Charte colorielle redynamisée, choix des matériaux, qualité des formes et des finitions, sens du détail, fonctionnalités et générosité de l'espace-bar : c'est aux plus grands noms du design international que Thalys a ainsi fait appel pour concevoir le plus beau train rouge possible. Son nom a été trouvé en interne par les équipes. Pierre précieuse mais aussi prénom international compréhensible par tous, « RubY » évoque l'éventail des rouges indissociables de la marque, tout en rappelant à quel point le plaisir du voyage est une valeur précieuse pour les agents Thalys.

Développement+durable. Parce que « développement » et « durable » doivent se conjuguer, l'optimisation de l'espace à bord (notamment via l'utilisation d'une zone fourgon aujourd'hui non utilisée) permettra d'accompagner la croissance de Thalys dans une démarche plus respectueuse de l'environnement. L'espace gagné permet ainsi non seulement d'offrir plus de place pour les bagages (+15% en voitures Standard) mais aussi +7% de sièges.

A noter également : des toilettes à l'eau claire et un nouvel espace pour transporter des vélos (non démontés, 2 par rames).

Ecoute et adaptabilité. Les espaces ont été conçus pour pouvoir s'adapter à des évolutions dans le service. C'est notamment le cas de l'espace-bar, avec des baristas qui ne seront plus désormais enfermés derrière un guichet clos, mais évolueront dans un espace plus ouvert. Les nouvelles rames continueront bien sûr d'offrir le WiFi à bord, mais aussi des écrans permettant les services de demain et la digitalisation de l'information voyageurs.

Découvrez et partagez notre visite guidée de RubY en vidéo sur notre chaine YouTube:
<http://youtu.be/3BN1mEQEyTA>

Le confort des
sièges comme
priorité : un
design en coque
douce (ici CF2)



Des détails
soignés



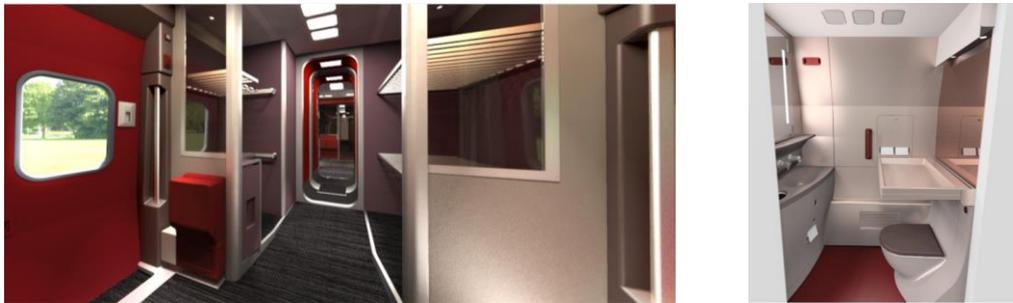
Chic et
modernité en
Comfort 1



Deux places pour des vélos non pliés



Des circulations douces et des toilettes à l'eau claire



Un espace bar complètement repensé, à la fois plus modulaire et ouvert

