



Fédération Belge des Banques Alimentaires

Les neuf Banques Alimentaires régionales de notre pays sont réunies au sein de la Fédération Belge des Banques Alimentaires. Elles approvisionnent 676 associations locales affiliées. Grâce à ce réseau, 23.036 tonnes de nourriture ont été collectées et distribuées gratuitement en 2022, dont 13.034 tonnes d'excédents alimentaires qui ont donc pu être valorisées. En 2022, plus de 193.000 personnes socialement vulnérables ont été aidées chaque mois en moyenne. L'ensemble de l'opération repose sur des milliers de bénévoles et d'employés sous contrat social. De cette manière, les Banques Alimentaires tentent de répondre au problème croissant de la faim. Par leurs actions, elles luttent également contre le gaspillage alimentaire et contribuent à la réinsertion des chômeurs sur le marché du travail.

www.foodbanks.be

 Chaussée de Zellik 12 - 1082 Brussels

 info@foodbanks.be

 +32 (0)2 559 11 10



Impact en Chiffres:

En 2022, les Banques
Alimentaires ont généré une
valeur ajoutée sociétale de
€338.207.509,53

Pour chaque € investi,
€7.92 de valeur sociétale
est ajoutée.

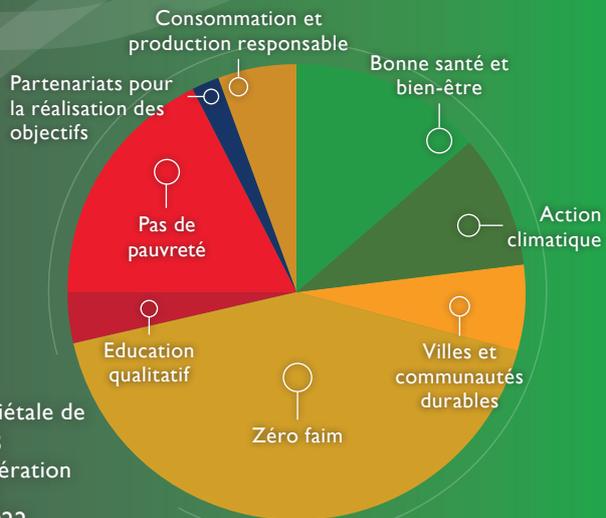
Rendement Social

Le retour social sur investissement (SROI) reflète le rendement social d'un projet. Outre le bien-être économique et environnemental, les initiatives de la Fédération Belge des Banques Alimentaires visent également à promouvoir le bien-être social dans notre société, avec le soutien de milliers de bénévoles aux niveaux national, régional et local. Le Social Value Engine, accrédité par Social Value International, avec la coopération de la Haute Ecole Vives, a permis de transformer l'impact sociétal du fonctionnement des Banques Alimentaires en valeur monétaire. Cette valeur ajoutée monétaire vise l'amélioration sociétale, environnementale et économique. Ainsi, on peut se faire une idée claire et scientifiquement fondée de l'effet multiplicateur de chaque € mis à disposition.



Le Social Value Engine utilise les Objectifs Durables de Développement (ODD) à permettre aux organisations de vérifier comment leur activité améliore la paix et prospérité pour les gens et la planète, maintenant et dans l'avenir. Au coeur se retrouvent les 17 ODD qui sont un appel urgent à l'action par tous les pays - développés et en développement - dans un partenariat mondial.

Valeur ajoutée sociétale de
€338.207.509,53
 générée par la Fédération
 Belge des Banques
 Alimentaires en 2022.



Résultats

- Une plus grande sécurité alimentaire entraîne une amélioration de la santé et du bien-être.
- Recevoir de la nourriture gratuite réduit les dépenses du ménage.
- Les associations locales affiliées renforcent les réseaux sociaux et les structures de soutien aux habitants.
- L'industrie alimentaire et le commerce de détail sont davantage sensibilisés à l'utilisation durable des excédents alimentaires.
- La nourriture gratuite agit comme déclencheur d'autres services et contacts sociaux.
- Les excédents alimentaires (pour la consommation humaine) bénéficient d'une valorisation très qualitative.
- Un groupe vulnérable de chômeurs se voit offrir une opportunité d'emploi.
- L'emploi social permet d'exercer une activité intéressante et de renforcer la confiance en soi.
- Pour des milliers de bénévoles, il s'agit d'un engagement précieux et enrichissant.
- De grandes quantités (d'excédents de) de nourriture sont distribuées efficacement dans toute la Belgique.



enquiries@socialvalueengine.com

socialvalueengine.com