

Communiqué de presse

BRABANTIA LANCE SA NOUVELLE VISION 'DESIGNED FOR LIVING' – ET SE TRANSFORME EN MARQUE DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR DÉBORDANTE D'INSPIRATION

Brabantia, marque leader dans les arts ménagers, connue pour le chic et l'intelligence de ses designs pour la cuisine et la maison, annonce le lancement de sa vision du 'Designed for living' – et se transforme en marque de décoration d'intérieur débordante d'inspiration.

Brabantia a été fondée en 1919 par un groupe de 15 personnes, et s'est agrandie jusqu'à devenir une marque internationale employant plus d'un millier de personnes, travaillant dans 90 pays du monde. Sa nouvelle vision 'Designed for living' est l'aboutissement de 95 ans de réussite dans le design, et entraîne l'entreprise dans la prochaine génération de l'innovation.

Pour souligner cette évolution en marque de décoration d'intérieur, nos clients vont découvrir un nouveau look: un logo chic au design rajeuni, des photos d'art de vivre séduisantes, des palettes de couleurs contemporaines, et de jolis détails. Et puis la fraîcheur et l'imagination de nos emballages transforment nos produits en cadeaux, qu'ils soient pour vous ou quelqu'un qui vous est cher. Pour rendre l'ordinaire extraordinaire!

Tijn van Elderen, PDG de Brabantia, explique: « En 2014, notre objectif est d'enrichir la qualité de vie de nos clients grâce à de beaux produits de décoration d'intérieur, qui font des tâches quotidiennes un plaisir. Des produits dont ils peuvent profiter tous les jours, aussi longtemps qu'ils le souhaitent. C'est cela, 'Designed for living'. Notre toute nouvelle collection reflète bien ce nouveau Brabantia – de nouvelles palettes de couleurs, des accessoires indispensables, et toujours des détails design surprenants! C'est sans aucun doute le moment le plus passionnant pour notre entreprise depuis plus de 90 ans. » « Il était logique pour nous que l'étape suivante soit de devenir une marque de décoration d'intérieur globale, pour inspirer et satisfaire nos clients, tout en trouvant notre place dans leur univers élégant. Nous sommes une entreprise familiale, et considérons nos clients comme des membres de notre famille – ils nous sont loyaux et restent notre préoccupation principale lorsque nous concevons et créons des produits chics dont ils vont profiter et qu'ils seront fiers de posséder.»

Tijn van Elderen conclut: "Notre philosophie du 'Designed for living' est l'occasion rêvée de vraiment apporter un plus. D'enrichir la qualité de vie et le quotidien de tous nos clients, de s'assurer que quoi qu'ils fassent chez eux, ils le fassent avec encore plus de plaisir grâce au design intelligent de nos produits ! »

A propos de Brabantia – www.brabantia.com

Depuis 1919, Brabantia développe des produits fiables qui conservent leur beauté et leur fonctionnalité durant de nombreuses années. La gamme de produits Brabantia couvre les catégories suivantes : collecte des déchets, conservation des denrées alimentaires, cuisine, traitement du linge, sanitaires et boîtes aux lettres. Pour Brabantia, les produits ménagers de demain sont ceux que l'on développe aujourd'hui. Tous les produits sont conçus pour garantir leur intemporalité, tant au niveau de la fonction que de la forme. Pour une utilisation sans souci pendant de longues années.

Pour de plus amples informations

RCA PR | Véronique Daenen | T +32 11 59 05 90 | veronique.daenen@rca.be | www.rcapress.be