



ANNO™ 1800 erreicht über 2,5 Millionen Spieler:innen und erscheint am 16. März auf Next-Gen-Konsolen

Zum ersten Mal seit 25 Jahren kommt ein Anno-Spiel der Hauptreihe auf die Konsolen

Düsseldorf, 17. Januar 2023 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass zum ersten Mal seit 25 Jahren ein **Anno**-Spiel der Hauptreihe als Konsolenversion auf den Markt kommt. Mit mehr als 2,5 Millionen Spieler:innen ist **Anno 1800** das meist verkaufte Spiel der gesamten Marke und wird am 16. März für PlayStation® 5 und Xbox Series X|S veröffentlicht.

Der Reveal-Trailer zu ANNO 1800 Konsolen-Edition kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/ggOcurwGiBQ>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Der Game Presentation-Trailer zu ANNO 1800 Konsolen-Edition kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/B36ycoDHnOk>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Die AT-Version des Videos steht ebenfalls zum [Direktdownload](#) bereit.

Anno 1800 ist ein Strategiespiel, das den Spieler:innen die Möglichkeit gibt, ihre Führungsqualitäten unter Beweis zu stellen: Es können gigantische Metropolen errichtet, effiziente und profitable Logistiknetzwerke aufgebaut, ein exotischer neuer Kontinent kolonisiert, Expeditionen in die ganze Welt unternommen und ihre Gegner diplomatisch, kommerziell oder militärisch dominiert werden.

Entwickelt von Ubisoft Mainz, demselben Studio, welches auch für die ursprüngliche PC-Version des Spiels verantwortlich war, bietet die **Anno 1800** Konsolen-Edition den Spieler:innen das volle **Anno**-Erlebnis mit einer komplett neu gestalteten Benutzeroberfläche und Steuerung, die von der nächsten Konsolengeneration unterstützt wird.

„**Anno 1800** ist eine große Erfolgsgeschichte für das Studio und die 25 Jahre alte gleichnamige Marke. Die Popularität und der Erfolg des Spiels auf dem PC gaben uns die Möglichkeit, eine Konsolenversion des Spiels zu entwickeln. Unser erfolgreichstes **Anno**-Spiel auf die Konsolen zu bringen, ist eine echte Chance für uns, neue Spieler:innen unser preisgekröntes Spiel zum ersten Mal entdecken zu lassen und unserer großartigen Community beizutreten“, so Stéphane Jankowski, Executive Producer.

Ab heute kann die **Anno 1800** Konsolen-Edition vorbestellt werden. Es sind zwei Versionen erhältlich: Standard und Deluxe:

- Die Standardversion enthält das Grundspiel und die größten Game Updates.
- Die Deluxe-Version enthält das Basisspiel, die größten Game Updates und drei Kosmetikpakete: die Fußgängerzone, das Jahrmarkt-Paket und Belebte Städte.

Frühkäufer*, die das Spiel vorbestellen, kommen in den Genuss der Imperial- und Gründerpakete für Konsole, die zusätzliche kosmetische Boni sowie das digitale Artbook und den Soundtrack enthalten. Darüber hinaus sind alle kosmetischen DLCs ebenfalls käuflich erwerbbar.

Mehr Informationen zu **Anno** gibt es hier: <https://annogame.com/console>

Auf **Anno** Union gibt es weitere Informationen zu **Anno1800**: <https://www.anno-union.com/>

*Das Frühkäufer Angebot endet am 16. April

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:

<https://store.ubi.com/de/home>

Die Entwicklung der Anno 1800 Console Edition wird im Rahmen der Computerspieleförderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstützt.

Über Ubisoft Mainz

Die in Mainz sitzenden Entwicklungsteams arbeiten an einigen von Ubisofts erfolgreichsten Spielereihen. Aus dem historischen Kern der mitteldeutschen Stadt entwickelt das Studio in leitender Funktion genreddefinierende Titel wie das von Kritikern gefeierte Anno 1800. Außerdem unterstützt Ubisoft Mainz mit jahrzehntelanger Erfahrung in der AAA-Entwicklung als Co-Entwicklungsstudio bei

Projekten wie dem Esports-Erfolgstitel Tom Clancy's Rainbow Six Siege sowie bei zukünftigen Titeln wie Beyond Good and Evil 2. Ubisoft Mainz ist Teil des Ubisoft Blue Byte Studio Netzwerks. Mehr Informationen unter <https://mainz.ubisoft.com>.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Falls weitere Partner/Leggallines in der Vorlage sind, bitte hier einfügen

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf