



## **Trackmania® erhält 25 neue kostenlose Strecken als Teil der Frühlingskampagne**

*Spielende entdecken jeden Tag neue Community-Strecken*

**Düsseldorf, 04. April 2022** – Ubisoft® gab bekannt, dass die neue **Trackmania®** Frühlingskampagne mitsamt 25 neuer Strecken kostenlos verfügbar ist. Spielende werden in der Lage sein, ihren Rang zu erhöhen und die renommierten im Spiel vorhandenen Trophäen zu sammeln. Mit dem Standard- und Club-Zugang werden alle bisherigen Kampagnen spielbar sein, so dass es Zugang zu 175 zusätzlichen Karten und 700 Medaillen gibt.

**Der Launch-Trailer zu der Frühlingskampagne kann unter folgendem Link gefunden werden:**

<https://youtu.be/1L3OlryAzPw>

**Die AT-Version des Videos kann hier auf [YouTube](#) gefunden werden.**

Seit der Veröffentlichung von **Trackmania** wurde jeden Tag eine neue Community-Karte durch das Strecke des Tages-System hervorgehoben. Dieses gibt den Spielenden die Möglichkeit, das Spiel wie noch nie zuvor in gänzlich eigens kreierte Umgebungen zu erleben. 630 Strecken des Tages sind bereits verfügbar. Durch das Hinzukommen von 130 zusätzlichen 3D Blöcken und Elementen, die den bekannten **Trackmania** Streckeneditor nun auf über +6000 Teile erweitert, wird der Kreativität der Spielenden freien Lauf gelassen.

**Trackmania** Grand League Spring 2022, der Gipfel des **Trackmania** E-Sport, findet momentan statt. Die 16 besten **Trackmania** Spieler:innen der ganzen Welt spielen jeden Sonntag um 20 Uhr gegeneinander. Das Finale wird am Sonntag, den 17. April stattfinden.

**Trackmania** ist im Epic Games Store und im [offiziellen Ubisoft Store](#) erhältlich.

Mehr Infos zu **Trackmania** gibt es auf [trackmania.com](https://www.trackmania.com).

Weitere Informationen zu **Trackmania** Grand League, inklusive Details zum Format, teilnehmenden Teams, Übertragungsorte und dem kompletten kompetitiven Circuit gibt es unter: <https://www.trackmania.com/tmg/news/> und unter: <https://twitter.com/TrackmaniaGL>.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

### Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

### About Ubisoft Nadeo

Founded in 2000 and acquired by Ubisoft in 2009, Ubisoft Nadeo is the creator of TrackMania®, the cult multiplayer car racing video game, and Shootmania®, the FPS for everyone. The studio has won acclaim for the quality of its innovative technology, which offers a thrilling online gaming experience, based on competitive game modes and players' creativity, on PC, and consoles and in virtual reality. Ubisoft Nadeo's games bring together more than 40 million players.

### About Trackmania

Trackmania is the biggest and most compelling remake of the legendary racing game, TrackMania® Nations. Trackmania combines easy-to-learn yet hard-to-master gameplay with a large variety of tracks, regular seasons, live events and customization options.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](https://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](https://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf

