**Deze winter beschermen Touring en TBWA alle Belgen**

**De winter komt eraan! En de daarbij aansluitende autoproblemen dus ook.**

**De auto wil niet starten, een defecte accu, bevroren diesel... en tal van andere #@M€! problemen.**

De kans voor Touring en TBWA om een nieuwe, buitengewone campagne te lanceren. Het idee? De mogelijkheid bieden aan alle Belgen om minstens 1 keer te genieten van de diensten van Touring. Om dit mogelijk te maken biedt Touring dagelijks een gratis pechverhelping aan een fictieve club. Dinsdag is de dag van de Filefanclub. De mensen die ‘s ochtends hun tijd spenderen in de file op weg naar het werk. Woensdagnamiddag is het de beurt aan de Baby On Board Club, de club van jonge ouders die trots hun nieuwe status etaleren op de achterruit van hun auto. Donderdag maken we tijd voor de jonge bestuurders, de "L-Angels Club", vrijdag voor de jonge dames van de Make-Up-Club die voor een rood licht nog snel even de ogen maquilleren en zaterdag biedt Touring zijn diensten aan aan de ouders die taxichauffeur spelen voor hun kinderen, de vrienden van hun kinderen en de vrienden van de vrienden van hun kinderen.

Met deze humoristische campagne wil Touring bewijzen dat ze het gedrag van de Belgen kennen en begrijpen wat echt belangrijk is: mobiliteit.

Een ander kenmerk van deze campagne is het begrip club. Iets wat hen echt onderscheidt van de andere spelers op de markt. Het begrip heeft het gevoel van het behoren tot een gemeenschap, het gevoel dat je niet de enige bent die met mobiliteitsproblemen te kampen heeft. Touring is een merk van leden in plaats van klanten.

**Eens lid, altijd lid**

Natuurlijk is deze actie niet zomaar een imago- of sensibiliseringscampagne.

Het is het eerste deel van een verwervingscampagne die het publiek eraan herinnert dat je Touring reeds kan ontdekken voor €5/maand. Touring nodigt de mensen ook uit om zich in te schrijven op de website en deel te nemen aan een digitale tour van de verschillende clubs. Wat valt er te winnen?

Een abonnement op Touring-pechverhelping. Levenslang!

Voor deze campagne werd er gebruik gemaakt van radio, bannering en een microsite, touring4life.be plus CRM-programma.

**Credits**

Brand: Touring

Client: Béatrice Pâques (Directrice Marketing & Sales), Gaelle Denis (Communication manager), Jurgen Lierman (Digital manager), Charles Tietard (Brand activation & social media)

Campaign Title: Touring for Life

Media: Radio & bannering

Other: mailing/micro site /Facebook

Agency: TBWA

Creative Director: François Daubresse

Art Director: Alexandre Ameye

Copywriter: Wilfrid Morin/Chiara De Decker

Account team: Valérie Demeure (Account Manager), Virginie Kerknawi (Account Manager), Cynthia Gomez (Account Director)

Strategy: Kacper Wozniak & Bert Denis

Media Arts: Sylvie Dewaele

Production agency:

* Radio Studio SAKE

Radio producers: Lore Desmet & Mieke Vandewalle

ingénieur du son: Jan Pollet

* Design: Olivia Maisin
* Online production: Tine Anthoon, Jan Casier, Jan Bikkembergs, Stijn Punie