

Volkswagen de México impulsa el cambio con la fuerza solidaria de su comunidad de voluntarios

- Más de 400 personas voluntarias donaron su tiempo y compromiso en favor de la educación, la salud, la equidad y el medio ambiente
- Con 27 jornadas de voluntariado en Puebla y Silao, la compañía reafirma su convicción de transformar comunidades con empatía y acción colectiva

Puebla, Pue., 05 de diciembre de 2025. — En el marco del **Día Internacional del Voluntariado**, Volkswagen de México reconoce y agradece a los más de **400 colaboradores que de forma solidaria** se sumaron este año a las actividades de voluntariado organizadas por la empresa. Su dedicación, entrega y convicción generaron un impacto tangible en las comunidades vecinas a las plantas de Puebla y Silao.

A lo largo de 2025, se llevaron a cabo **27 eventos de voluntariado corporativo**, a través de los cuales dicho personal donó **2,884 horas** de su tiempo, **beneficiando a un total de 12,587 personas** en contextos educativos, de salud, ambientales y sociales.

“*Nuestro voluntariado es una fuerza viva que conecta lo que somos como organización con lo que queremos ver en el mundo. Cada persona voluntaria representa los valores que nos definen: compromiso, respeto, empatía y colaboración. Gracias a ellas y a sus familias por ser parte esencial de este gran motor de solidaridad*”, expresó **Alea Lozada Canudas, Directora de Comunicación Corporativa y Estrategia de [Volkswagen de México](#)**.

En **Silao, Guanajuato**, se realizaron cuatro eventos de voluntariado enfocados en salud emocional, nutrición y restauración ambiental. Como parte del **voluntariado por el Día de la Mujer**, se impartió un taller especializado en manejo de emociones, que brindó herramientas clave para el empoderamiento y la resiliencia. Asimismo, en la jornada **Cocina con el Corazón**, colaboradoras y colaboradores apoyaron en la preparación del desayuno para 168 niñas y niños de una escuela primaria, promoviendo el acceso a una alimentación saludable.

Complementando estas actividades, se organizaron **dos jornadas de reforestación**, en las que se plantaron un total de 700 árboles, reafirmando el compromiso de la compañía con el cuidado del entorno natural.

Este año, en Puebla se llevaron a cabo **23 actividades voluntarias** que impactaron en diversos sectores sociales. Iniciamos con el ciclo *Fuertes, Audaces e Inspiradoras* que dio espacio para que las mujeres a través de las conferencias conocieran sobre empoderamiento femenino; además en el marco del programa *Volkswagen x la Educación*, se ofreció una charla universitaria dirigida a estudiantes para fortalecer sus proyectos académicos y personales.

La iniciativa *Mundos por Descubrir* ofreció sesiones de lectura con niñas y niños con síndrome de Down, fomentando la inclusión desde la primera infancia. En el ámbito de la salud, la iniciativa *Sabor que Transforma* logró un impacto significativo al brindar alimentos preparados a familias y personal médico del Hospital del Niño Poblano, fortaleciendo el acompañamiento emocional y el bienestar durante su estancia hospitalaria. Este mismo enfoque se extendió más allá del hospital y se manifestó también en el entorno natural a través de las jornadas de reforestación que complementaron este compromiso con la comunidad, con la plantación de 900 árboles en espacios públicos, contribuyendo tanto a la salud ambiental como al entorno social.

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

A través de diversos programas y colaboraciones, se consolidaron acciones que generaron un impacto directo en la calidad de vida de comunidades vulnerables. Con el proyecto *Colorful Communities*, en alianza con la empresa PPG, se mejoraron las instalaciones de una escuela en Coronango, creando espacios más dignos para la educación. También, hubo personas voluntarias que se sumaron a la construcción de viviendas emergentes junto con Porsche y la organización TECHO, contribuyendo activamente al acceso a una vivienda segura y digna. Además, en coordinación con el Banco de Alimentos, se prepararon y distribuyeron despensas para familias en situación vulnerable. Como parte del programa *Tardes de Cine*, niñas y niños con cáncer vivieron momentos de alegría y distracción mediante funciones especiales y actividades recreativas especialmente organizadas para ellos. Cada una de estas acciones refleja un compromiso tangible con el bienestar y la transformación social de las comunidades impactadas.

“Estas acciones nos recuerdan que el tiempo donado con empatía tiene un valor incalculable. Cada persona voluntaria que se involucra no solo transforma la vida de otros, sino también su forma de ver el mundo. Esa es la fuerza del voluntariado: crear conexiones humanas profundas y duraderas”, añadió **Alea Lozada Canudas**.

Volkswagen de México reafirma que el voluntariado no es solo un programa, sino una forma de vivir los valores corporativos. A través de **Por Amor a México**, la compañía impulsa una cultura que reconoce en cada persona voluntaria una fuerza de cambio. En 2025, esa fuerza se tradujo en miles de acciones que dejaron huella en quienes las recibieron y en quienes las ofrecieron.

-00o-

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamblaje final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2026” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2025 como la empresa líder del sector automotriz en la 13^a edición del ranking de Merco Empresas México (2025). Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

Contacto para prensa:

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia |
Volkswagen de México

rene1.saldana@vw.com.mx

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

Michelle.delatorre@another.co