

19 février 2015  
A15/06F

## Audi transforme la nuit en jour : nouveau centre de recherche sur l'éclairage

- Plus grand tunnel d'éclairage au monde dans lequel peuvent circuler des véhicules
- Installations prévues pour le test des phares longue-portée et des nouveaux systèmes d'assistance en matière d'éclairage
- « *La lumière est un moyen d'information* », selon Ulrich Hackenberg



Audi conforte son avance dans le domaine de la technologie d'éclairage en inaugurant un nouveau centre de recherche sur l'éclairage sur son site d'Ingolstadt. Ce tunnel souterrain qui peut être emprunté par des véhicules fait 120 m de long et offre de nouvelles possibilités, particulièrement pour le développement de solutions d'éclairage innovantes et de systèmes d'assistance en matière d'éclairage qui recourent à une caméra.

« Audi est la marque leader dans le domaine de la technologie d'éclairage au service de l'automobile », a déclaré le professeur docteur Ulrich Hackenberg, membre du

directoire d'AUDI AG en charge du Développement technique. « *Depuis les phares Xenon Plus jusqu'aux phares au laser, en passant par les phares "Matrix LED", nous avons introduit dans la production en série des innovations pionnières au cours de ces 20 dernières années. L'éclairage fait partie de l'esthétique de l'automobile et devient un moyen d'information interactif.* »

Le nouveau centre de recherche sur l'éclairage installé au siège du Groupe Audi est le plus grand tunnel du genre pour véhicules en Europe. À l'intérieur de ce tunnel, peint en noir mat, les ingénieurs en développement testent des systèmes comme les feux de route adaptatifs et les systèmes d'assistance en matière d'éclairage qui recourent à une caméra. Ces systèmes évitent l'éblouissement des automobilistes qui roulent dans le sens contraire et augmentent la sécurité.

Le centre de recherche sur l'éclairage et le laboratoire laser, qui se trouvent sous un immeuble de 11 étages, ont constitué un véritable défi pour les ingénieurs en bâtiment, car ils ont dû être construits sans colonnes gênantes et devaient bénéficier d'une hauteur sous plafond qui pouvait atteindre 9 m. Le sol présente un revêtement similaire à celui d'une route classique. Les ingénieurs d'Audi y travaillent en étroite collaboration avec les designers afin que de nouvelles idées puissent profiter aux véhicules de série dans un délai encore plus court. Leurs collègues du département Course contribuent, eux aussi, régulièrement au travail de développement grâce aux enseignements tirés du banc d'essai le plus exigeant qui soit au monde : la compétition.

---

*Le Groupe Audi emploie plus de 73.000 personnes dans le monde, parmi lesquelles 2.547 en Belgique. En 2013, la marque aux quatre anneaux a vendu 1.575.500 voitures neuves, dont 29.305 ont été immatriculées en Belgique. La part de marché d'Audi y était de 6,04% en 2013. Entre 2014 et 2018, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 22 milliards d'euros principalement dans de nouveaux produits et des technologies durables.*