

**Sven Degezelle – CEO Media Markt Saturn Belgique**

Sven Degezelle a déjà de longues années d'expérience dans le retail. Il a commencé sa carrière dans le retail début 1993 en tant que Management Trainee chez Toys 'R Us en Allemagne et aux Pays-Bas et est devenu en 1994, après avoir exercé différentes fonctions, Store Manager à Charleroi. Après une courte période chez Ikea en 1996, Degezelle s'est dirigé vers Castorama (Kingfisher Group) où il a travaillé en tant que directeur de site du premier magasin Castorama à Courtaix et plus tard à Schelle.

Début 2003, Degezelle a franchi les portes de Media Markt et est devenu le premier Store Manager de Media Markt Antwerpen. La carrière de Degezelle chez Media Markt était ainsi lancée. Il est promu en 2006 Concept-Manager de Media Markt Belgique. Un an plus tard, Degezelle fait un saut du côté du management board français de Media-saturn Holding à Paris où il a occupé le poste de Chief Operating Officer. En juillet 2011, Degezelle accède au poste de CEO de Media Markt Saturn en Belgique.

Degezelle a étudié les Sciences économiques appliquées à l'Université Antwerpen et a obtenu son diplôme de master en 1992.

---

**Philippe Depautex – Managing Director Media Markt Saturn Online Belgique et Luxembourg**

Philippe Depautex est depuis 2012 Managing Director chez Media Markt Saturn Online Belgique et Luxembourg. Depautex occupait auparavant la fonction de European Head of Sales, CRM & Operations chez Sony Online Europe.

Depautex a obtenu son diplôme d'Ingénieur civil en 1998 à l'ESTP-Ecole d'Arts et Métiers de Paris, après quoi il a travaillé comme auditeur chez PriceWaterhouseCoopers à Paris. En 2000, Depautex rejoint Disneyland Resort Paris à Marne La Vallée, où il participe en tant qu'auditeur interne à la création du deuxième Disney Park. Deux ans plus tard, Depautex rejoint les équipes en charge de la Stratégie de Disney. En 2004, il fait son entrée chez Sony en tant que Senior Manager. Durant les trois premières années de sa carrière chez Sony, Depautex prend la tête du département financier européen et se voit confier la responsabilité de quatre catégories de produits, après quoi il devient en 2007 European General Manager of Sales, CRM & Operations pour les activités internet du groupe.

Philippe Depautex est par ailleurs fondateur et co-président du European Advisory Board de Merchant Risk Council, Inc. Le MRC est la plus grande organisation au niveau mondial qui soutient le développement du e-Commerce et promeut l'expertise professionnelle relative à la sécurité, le risque, le paiement et la lutte contre la fraude concernant sur internet. Depautex a principalement de l'expérience dans les domaines de l'Internet, du retail et de la consultance. Il est spécialisé tant en Sales & Business Development, qu'en Strategy, Finance et Operations.