****

**il 2016 comincia nel migliore dei modi per gli abbonati a PlayStation Plus**

*Nuovi giochi del mese, allettanti occasioni sulla piattaforma PS Plus Bonus e la possibilità di vincere un viaggio per E3 2016*

Anno nuovo, nuove incredibili opportunità per gli abbonati a PlayStation®Plus, che in questo inizio di 2016 hanno tanti motivi per essere fieri di appartenere a un club così esclusivo.

Quanti hanno sognato di partecipare al più importante evento videoludico del mondo? Ora il sogno può diventare realtà. Partecipando al concorso **“Parti con PS Plus”**, gli utenti potranno infatti **vincere un viaggio per due persone all’E3** (Electronics Entertainemnt Expo), il Paradiso dei videogiocatori, a Los Angeles. Basterà sottoscrivere o rinnovare un abbonamento PlayStation®Plus di 12 mesi entro il 20/03/2016 e collegarsi al sito [particonpsplus.it](http://www.particonpsplus.it/). Il fortunato vincitore volerà a Los Angeles e potrà vivere l’E3 2016 da protagonista, immergendosi, dal 12 al 16 giugno, in un evento unico dove è possibile provare giochi in anteprima e dove publisher e sviluppatori presentano a tutto il mondo le loro ultime creazioni. Il tutto nell’indimenticabile atmosfera che solo l’E3 sa regalare. Oltre al viaggio per Los Angeles, tanti i premi in palio: TV, Tablet, Smartphone, Cuffie e abbonamenti a PlayStation Plus. L’elenco completo è disponibile sul sito [particonpsplus.it](http://www.particonpsplus.it/), assieme al regolamento del concorso.

**Tutti gli iscritti al servizio possono accedere alle offerte di PlayStation**®**Plus Bonus**, la piattaforma dove poter scegliere tra una serie di “*Buoni*”, “*Sconti*” e “*Vantaggi*” pensati su misura per i videogiocatori. Basta loggarsi con le proprie credenziali al sito [https://playstationplusbonus.com](https://playstationplusbonus.com/), e scegliere come approfittare delle offerte di PS Plus Bonus. Questo mese, nella sezione “*Sconti*” arriva [**Just Eat**](http://www.justeat.it/) e la possibilità di risparmiare € 5 ordinando pranzo e cena a domicilio su justeat.it. Per la sezione “*Promozioni*”, **Sony** mette a disposizione degli utenti la Cuffia On-Ear con Microfono SONY - MDR-ZX660AP, (<http://www.eprice.it/cuffie-musica-SONY/d-7379791>) riservando agli abbonati PlayStation Plus un prezzo speciale. Chi volesse risparmiare fino al 15% sull'acquisto dei prodotti su **shop.comicon.it**, invece, non dovrà far altro che accedere alla sezione “*Vantaggi*” e approfittare dell’offerta.

Le occasioni messe a disposizione da PlayStation Plus Bonus si aggiungono all’offerta di giochi di **PlayStation**®**Plus**, che da oltre cinque anni ha reso disponibile senza costi aggiuntivi centinaia di titoli per le console PlayStation e che nel mese di **gennaio** ha riservato agli utenti PS Plus titoli come **Hardware: Rivals** e **Grim Fandango Remastered** per PS4, **Dragon Age: Origins** e **Medal of Honor: Warfighter** per PS3 e **Nihilumbra** e **HISTORY® Legends of War** per PS Vita.

Da **martedì 2 febbraio**, i giochi del mese scaricabili saranno: **Helldivers** e **Nom Nom Galaxy** per PS4, **Grid Autosport** e **Persona 4 Arena Ultimax** per PS3, **Lemmings Touch** e **Nova 111** per PS Vita, che sostituiranno i precedenti.

Il programma PlayStation Plus Bonus è un’esclusiva tutta italiana e si va ad aggiungere alla già ampia offerta di **PS Plus** che garantisce la possibilità di godere di **10 GB[[1]](#footnote-1)[1] di memoria online**, di scaricare in automatico tutti gli aggiornamenti disponibili, anche se la propria console è in stand by e di beneficiare di una serie di promozioni su PlayStation®Store, oltre ad avere la possibilità di accedere a prove Beta o di giocare online in multiplayer su PS4.

PlayStation Plus augura a tutti un meraviglioso 2016!

**Sony Computer Entertainment Europe Ltd**

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con sede a Londra, è responsabile della distribuzione, del marketing e delle vendite hardware e software del sistema di intrattenimento domestico PlayStation®4 (PS4®), del sistema di intrattenimento portatile PlayStation®Vita (PS Vita), di PlayStation®3 (PS3®), di PSP™ (PlayStation®Portable), e di PSN in 109 Paesi tra Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. SCEE ha rivoluzionato l’intrattenimento casalingo sin dal lancio di PlayStation nel 1994. PlayStation®4 ridefinisce il modo di giocare rendendolo ricco e immersivo grazie alla potente grafica e alla velocità del sistema, alla sua personalizzazione e alle funzionalità social profondamente integrate. PS Vita è la console portatile di ultima generazione che offre una combinazione rivoluzionaria di gioco e connettività social. PS3® è un sistema di intrattenimento domestico completo, dotato dei processori Cell Broadband e RSX. PSP® è un sistema di intrattenimento portatile che consente agli utenti di godere di giochi 3D con video full-motion in alta qualità e con un audio stereo in alta fedeltà.

SCEE offre inoltre l’esperienza PlayStation® sui sistemi operativi open source tramite PlayStation®Mobile, una soluzione inter-piattaforma e inter-dispositivo.

SCEE sviluppa, pubblica, distribuisce e pubblicizza software di intrattenimento per tali piattaforme, e ne gestisce i programmi di licenza con terze parti negli stessi territori.

Maggiori informazioni sui prodotti PlayStation sono disponibili su [www.playstation.com](http://www.playstation.com)

PlayStation, PS4, PS3, PS2, PSP e DUALSHOCK sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari.

**INC**

INC è stata fondata da Gianluigi Brignone il 29 maggio 1975. Dal 1992 è guidata da Pasquale De Palma, presidente e CEO. Il board di direzione è composto dai partner Paolo Mattei, Vice Presidente; Francesco Pippi, Director Publishing Unit e membro del Cda; Paola Canali, Director; Rosanna Teta, Director Design Unit. E’ una società indipendente i cui 5 partner sono sempre coinvolti in prima persona nella gestione dei progetti.

Per fatturato e addetti è tra le prime società di relazioni pubbliche in Italia e secondo il ranking ICCO (International Communications Consultancy Organisation) è tra le prime 300 agenzie di RP del mondo. Ha chiuso il 2014 con un fatturato di circa 2,5 milioni di euro (+7% rispetto al 2013).

L'azienda conta 30 professionisti, su Roma e Milano, che forniscono consulenza e servizi di comunicazione corporate e consumer a circa 40 clienti, da grandi aziende italiane e multinazionali ad associazioni di categoria e organizzazioni non governative. Le principali aree di expertise sono l'industria del food&drink e il settore del no profit, due ambiti di attività in cui INC vanta una leadership riconosciuta dal mercato.

INC è associata ad Assorel ed i suoi partner sono soci Ferpi.

**Per ulteriori informazioni stampa:**

Sony Computer Entertainment Italia S.p.A - Relazioni con i media

**Tiziana Grasso** - 06 33074274 – [tiziana\_grasso@scee.net](mailto:tiziana_grasso@scee.net)

**Alfredo Mazziotta** - 06 33074227 - [alfredo\_mazziotta@scee.net](mailto:alfredo_mazziotta@scee.net)

Ufficio stampa SCE Italia c/o INC-Istituto Nazionale per la Comunicazione

**Simone Silvi** - 06.44160881 – 347.5967201 – [s.silvi@inc-comunicazione.it](mailto:s.silvi@inc-comunicazione.it)

**Mariagrazia Martorana** - 06.44160864 – 333 5761268 – [m.martorana@inc-comunicazione.it](mailto:m.martorana@inc-comunicazione.it)

1. 1 Solo per PS4 [↑](#footnote-ref-1)