

**Eni en TBWA jumpstarten de Crazy Power Days**

Een maand lang worden Eni-prospecten uitgenodigd om deel te nemen aan de Crazy Power Days. Met dit grootse online spel kan je prijzen winnen zoals hoverboards, elektrische scooters en zélfs één van de twee elektrische BMW i3’s. Alles wat je hiervoor moet doen is overstappen en een digitale stekker inpluggen: de prijs die hierdoor oplicht haal je zo in huis.

Om de nieuwe klanten hierbij te helpen, schiet de Professionele Power Plugger de energieleverancier met veel enthousiasme ter hulp. Minstens even enthousiast bijgestaan door TBWA, uiteraard.

Deze campagne wordt uitgerold op radio, Facebook en via een uitgebreide banner-campagne.

**Credits campagne “Crazy Power Days”**

Client: Karen Casteels, Manu Van Der Wielen

Accounts: Cynthia Gomez, Katrien De Craecker

Creation:

- Creative Director: Gert Pauwels

- Activation : Philip De Cock – Arnaud Bouclier

- Radio: Regine Smetz – Wilfrid Morin

- Social & banner display: Jeroen Govaert – Derek Brouwers - Philip De Cock – Arnaud Bouclier

Production

* Online production: TBWA
* Design: Sarah Wouters & Olivier Verbeke
* Production: SAKE
* RTV Producer: Mieke Vandewalle & Toon Vandenbranden
* Producer: Toon Vandenbranden
* Director: Mitch Bombeeck
* DOP: Toon Illegems
* Post-Production: SAKE
* Editor: Xavier Pouleur
* Sound engineers: Jan Pollet & Gwenn Nicolay