

Do the Dew with Mountain Dew

PepsiCo lance en Belgique une nouvelle boisson au goût citron et innove avec une distribution en ligne via mountaindew.be powered by proxis.be



Zaventem – Octobre 2012 – Mountain Dew, une nouvelle boisson rafraîchissante au goût citron, est désormais officiellement disponible en Belgique. Malicieuse et enjouée, cette boisson un peu déjantée fait le bonheur des hipsters du monde entier depuis plus de 70 ans déjà. À la demande de nombreux fans qui l'avaient découverte à l'étranger, PepsiCo BeLux a décidé d'introduire en Belgique cette boisson populaire partout ailleurs. Aux États-Unis par exemple, Mountain Dew est la boisson rafraîchissante hors cola numéro 1 et favorite de très nombreuses personnalités, parmi lesquelles le rapper Lil Wayne. À l'heure actuelle, elle n'est distribuée que via la plateforme en ligne mountaindew.be powered by proxis.be et certains points de vente triés sur le volet. Pour les entreprises du secteur alimentaire, le fait de mettre un nouveau produit et/ou marque à la vente presque exclusivement en ligne et via les réseaux sociaux, constitue aussi une avant-première internationale. Alors, rendez-vous vite sur mountaindew.be, facebook.com/mountaindewbelgium ou suivez #dewbe sur Twitter pour l'actualité, les points de vente et les updates concernant Mountain Dew !

Mountain Dew : la nouvelle boisson rafraîchissante au bon goût citron !

Mountain Dew est une boisson pétillante au goût citron à faible teneur en caféine*. Cela fait plus de 70 ans déjà que cette boisson malicieuse et enjouée - oserons-nous dire déjantée ? - fait le bonheur de celles et ceux qui mordent dans la vie à pleines dents. Aux États-Unis par exemple, Mountain Dew est la boisson rafraîchissante hors cola numéro 1 et de nombreuses célébrités comme le rapper Lil Wayne s'associent volontiers à la marque. Son caractère affirmé et son goût savoureux en font une boisson très populaire auprès des skateurs, des surfeurs et des amateurs de sensations fortes en général. En Belgique, Mountain Dew est commercialisée dans une bouteille de 0,5l au look inédit : un packaging flashy combiné au logo « very bold » du produit.

Cette boisson rafraîchissante, inédite pour le consommateur belge, est originaire de Knoxville, Tennessee (USA). Un certain Bill Jones a brassé pour la première fois cette boisson non-alcoolisée dans les années 1940 et l'a baptisée "Mountain Dew", un terme argotique qui désignait alors le whisky artisanal. La boisson a imposé son caractère rebelle au fil des années et a même réussi à convaincre Brad Pitt, un jeune acteur alors inconnu, à jouer dans un spot dans le courant des années '80. Aux États-Unis, la marque est aujourd'hui incarnée par le célèbre rappeur Lil Wayne.

Mountain Dew disponible exclusivement en ligne et dans certains points de vente triés sur le volet.

Dans un premier temps, Mountain Dew sera distribuée via une plateforme en ligne exclusive : mountaindew.be powered by proxis.be. S'il s'agit d'une première pour PepsiCo-Belux, il en va de même pour le marché international, puisque jamais une entreprise du secteur alimentaire n'avait abordé le consommateur de cette manière. Jan Verlinden, Marketing Director PepsiCo BeLux : "Cela fait quelques années déjà que l'on constate dans notre région un buzz en ligne autour de Mountain Dew. Vu le caractère affirmé de la boisson, le web et les médias sociaux sont les plateformes idéales pour faire connaître et alimenter l'histoire de la marque". Les fans de Mountain Dew retrouveront en ligne l'univers déjanté de la marque, mais aussi les dernières infos ainsi que des avantages exclusifs. **Quelques points de vente alternatifs et tendance comme les magasins de skate, convice stores comme Night & Day, des clubs de surf comme Surfer's Paradise et Lakeside Paradise à Knokke-Heist...** auront également l'opportunité de distribuer la marque cette année. Les fans de Mountain Dew qui veulent en savoir plus à ce sujet ou connaître l'agenda complet des activités planifiées par la marque peuvent se rendre sur facebook.com/mountaindewbelgium.

Vous voulez découvrir Mountain Dew ?

Surfez sur www.mountaindew.be, facebook.com/mountaindewbelgium ou suivez #dewbe sur Twitter !



Communiqué de Presse

Informations de vente/produit supplémentaires :

Mountain Dew est vendue via mountaindew.be powered by proxis.be au prix de 15 €/pack de 12, avec livraison gratuite les 3 premiers mois. Vous trouverez les autres points de vente sur mountaindew.be

Valeurs nutritives & GDA pour Mountain Dew (250ml) :

	Val. Nut.	GDA
Calories	125kcal	6%
Graisses	<0,1g	<1%
Sucres	30,6g	34%
Graisses saturées	<0,2g	<1%
Sodium	0,01g	<1%

Repères nutritionnels journaliers pour un adulte sur base d'un apport moyen de 2000 Kcal.

Note pour la rédaction (à ne pas publier) :

Tous les dossiers, photos et vidéos sont disponibles via bebble.be

Des questions spécifiques ? Contactez :

Bebble PR, Ilse Lambrechts

Tel: +32 476 98 11 55

Email : ilse@bebble.be



À propos de PepsiCo BeLux :

Avec des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths et Tropicana, PepsiCo BeLux compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires. En Belgique, PepsiCoBelux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo offre le plus important portefeuille mondial de marques d'aliments et de boissons dépassant les 65 milliard de dollars, regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d'affaires annuel de détail supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phares (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d'aliments et de boissons excellents, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l'investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C'est pour nous le gage d'un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s'appelle « Performance with Purpose » : la promesse de PepsiCo d'offrir une large gamme d'aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l'environnement, notamment par l'économie d'énergie et d'eau et la réduction du volume des emballages ; un lieu de travail agréable pour nos employés ; ainsi que le respect et le soutien des populations où s'exercent nos activités, et l'investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.pepsico.com et www.pepsico.be

* Mountain Dew contient 13mg/100ml de caféine et se situe en dessous des 15mg/100ml recommandés par le Conseil Supérieur de la Santé (conseil du 11 janvier 2012). Une portion moyenne de Mountain Dew de 250ml contient 32,5 mg de caféine, significativement plus bas qu'une tasse de café moyenne (+/- 70mg).

