

Audi gaat offroad op twee wielen: Audi's elektrische mountainbike powered by Fantic

- **Audi breidt gamma e-mobiliteitsproducten verder uit**
- **Ontwerp geïnspireerd op de ultieme Dakar-offroader: de Audi RS Q e-tron**
- **Drie maten beschikbaar aan 8.900 euro incl. btw.**

Audi breidt zijn gamma e-mobiliteitsproducten uit met de lancering van zijn elektrische mountainbike die het ontwikkelde in samenwerking met Fantic, het historische Italiaanse motorfietsen- en ebike-merk. Na de lancering van de Audi electric kick scooter is dit nieuwste hoogtepunt van Audi Genuine Accessories de volgende stap in de ambitie van het merk met de vier ringen om alternatieve manieren van e-mobiliteit aan te bieden die verder gaan dan vier wielen.

Offroad rijden is geen onbekend terrein voor Audi. De indrukwekkende geschiedenis van het merk in het World Rally Championship en het gebruik van de quattro-vierwielaandrijving in de jaren tachtig hebben een stempel gedrukt op Audi. Vandaag ligt de focus van Audi's offroad motorsport op de Dakar Rally met de innovatieve RS Q e-tron E2, waarvan het design diende als inspiratiebron voor Audi's elektrische mountainbike.

Net als Audi's volledig elektrische e-tron-modellen onderscheidt de elektrische mountainbike zich door zijn veelzijdigheid. Hij is thuis op verschillende terreinen, maar zijn grootste kracht is downhill rijden dankzij de volledige veerweg van 180 mm, de brede wielen en offroadbanden.

Gebaseerd op een enduro-frame van lichtgewicht aluminium is hij dusdanig ontworpen voor een ontspannen rijpositie, zodat fietsers beter kunnen reageren op obstakels en het terrein. Het batterijpack (Fantic Integra 36 volt, 720 Wh) bevindt zich in het frame en wordt gekenmerkt door opvallende e-tron logo's en stickers. Het levert stroom aan de Brose S-MAG-motor van 36 volt, 250 watt, die tot 90 Nm koppel levert.

Audi's elektrische mountainbike powered by Fantic biedt fietsers vier niveaus van elektrische ondersteuning: Eco, Tour, Sport en Boost. Eco is gekalibreerd om maximale efficiëntie en rijbereik te leveren met opmerkelijke elektrische ondersteuning, terwijl Tour een aanzienlijk

Over Audi

De Audi-groep is aanwezig in meer dan 100 markten en produceert op 16 locaties in 11 verschillende landen. Wereldwijd werken er 85.000 personen voor Audi, waaronder meer dan 3.000 in België. In 2022 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.61 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 26.253 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2022 een marktaandeel van 7,17%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Tegen 2025 wil Audi meer dan 30 geëlektrificeerde modellen op de markt brengen, waarvan 20 volledig elektrisch aangedreven. Met haar duurzaamheidsroadmap streeft Audi haar ambitieuze doel na om tegen 2050 volledig CO₂ neutraal te zijn over de volledige levenscyclus van een wagen: van de productie tot het gebruik en de recyclage.

niveau van elektrische boost biedt. Sport is ontworpen om krachtige ondersteuning te bieden voor sportief fietsen en de laatste stand, Boost, biedt maximale elektrische ondersteuning voor uitdagende, heuvelachtige routes.

Een digitaal display op het stuur geeft de fietser in één oogopslag een overzicht van belangrijke gegevens zoals de batterijlading en de snelheid. Wanneer het batterijniveau daalt tot <10%, begint de indicator van het laadniveau in de rechterbovenhoek van het display te knipperen.

Klanten die belangstelling hebben voor Audi's elektrische mountainbike kunnen voor extra informatie terecht bij hun Audi-concessiehouder. De fiets is beschikbaar in drie maten en kost 8.900 euro incl. btw. Via Audi Financial Services wordt de elektrische mountainbike eveneens aangeboden via een leasingprijs van 165 euro excl. btw per maand op 36 maanden.

Voor meer informatie, beeldmateriaal of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers): Sofie Luyckx