



Winkel van verloren pakketjes King Colis organiseert grote verkoop in Genk van 22 april tot en met 26 april

Persuitnodiging en interviewmogelijkheden op 22 april

Genk, 15 april 2025 – In Europa vernietigt men jaarlijks miljoenen e-commerce pakketten die verloren gingen bij de verzending. De Franse start-up [King Colis](#) maakt een einde aan die verspilling, door verloren pakketten op te kopen en ze als mystery pakjes door te verkopen. Klanten betalen per gewicht, maar weten pas na het betalen en unboxen welk product ze op de kop tikten. Van 22 april tot en met 26 april '25 komt King Colis voor het eerst naar Limburg. In een pop-up in winkelcentrum Shopping 1 in Genk kunnen schattenjagers zich vijf dagen lang laten verrassen. *“Niet weten wat je koopt, is deel van de pret”,* lacht CEO en co-founder Killian Denis. *“Wordt het een stijltang of een nieuw paar sneakers... dat is elk pakket opnieuw spannend afwachten.”*

Dagelijks raken duizenden online bestellingen verloren bij leveringsdiensten, bijvoorbeeld omdat mensen verkeerde adressen opgaven of het label beschadigd raakte. Vaak gaat het om high-tech producten, merkkleding, schoenen, horloges, lederwaren, gadgets en zelfs videogames. Normaal gezien worden deze niet-bezorgde pakketten – na terugbetaling aan de ontvangers – vernietigd door de leveringsbedrijven. Maar dat vindt de Franse start-up King Colis zonde. Het bedrijf geeft de verloren pakketten nieuw leven door ze op te kopen van de leveringsbedrijven en ze voor prikje door te verkopen via hun website en pop-ups. Alle pakketjes worden verkocht in de staat waarin King Colis ze ontving. De inhoud van de pakketten zijn een mysterie zowel voor King Colis als voor de klant.

5 dagen grabbelen in 10 ton verloren pakjes

King Colis opende al pop-upstores in Duitsland, Luxemburg, Denemarken, Nederland, Italië, Zweden en Oostenrijk. In februari opende het ook de eerste pop-up store in België en dat was meteen een groot succes vertelt Killian Denis:

“Onze pop-up in Antwerpen oversteeg al onze verwachtingen. Maar liefst 8.500 bezoekers kwamen een kijkje nemen en we verkochten 8.5 ton aan verloren pakketjes. De bezoekers in Antwerpen waren duidelijk heel enthousiast dus we zijn alvast benieuwd naar de opening in Limburg!”

Van 22 tot 26 april '25 strijkt de pakjeswinkel voor de allereerste keer neer in Limburg, in hartje Genk. Maar liefst tien ton pakketten worden verspreid over verschillende bakken naarmate de verkoop vordert, waarin bezoekers vijf dagen lang kunnen voelen en graaien. Iedereen heeft tien minuten de tijd om pakketten te kiezen, maar ze opendoen mag pas na betaling. Voor een 'standaard' verloren pakket betaal je 1,99 euro per 100 gram. Premium-pakketten kosten 2,79 euro per 100 gram.



Media alert

"Het is altijd opnieuw leuk en spannend", vertelt CEO Killian Denis. "Je weet nooit wat je gaat uitpakken. Soms zitten er echte schatten in de pakjes. Zo had een van onze klanten bij het uitpakken ineens een kleine goudstaaf in handen. Er werd ook al eens een tweedehands Rolex uitgepakt. Veel mensen wachten trouwens tot ze thuis zijn om te zien wat in hun pakketje zit. Zo maken ze er een leuk unboxing moment van."

--EINDE PERSBERICHT--

King Colis Pop-Up: praktische info

Shopping 1 – naast 'Brasserie Wheels'

Rootenstraat 8, 3600 Genk

Openingsuren:

Dinsdag 22 april van 12u tot 19u

Woensdag 23 april t.e.m. zaterdag 26 april van 9u30 tot 19u

[Bereikbaarheid met de tram, de trein en de wagen](#)

Gratis toegang. Minderjarigen moeten begeleid worden door een volwassene.

Journalisten die willen berichten over het nieuwe concept, zijn welkom op de openingsdag op 22 april tussen 11u30 en 19u. Graag op voorhand accrediteren!

Meer info of fotomateriaal nodig? Wil je langskomen of iemand interviewen?

Contacteer Kelsey Roskam van Wavemakers PR

kelsey@wavemakers.eu of 0472 369 045

(Contactinfo enkel voor pers, niet voor publicatie)