



15 de abril, 2024

Luz verde para la producción en serie: el nuevo Golf salió de la línea de montaje en la fábrica de Wolfsburg

- **La octava generación renovada del modelo es más atractiva, inteligente y eficiente que nunca.**
- **Aproximadamente la mitad de los más de 37 millones de Golf entregados en todo el mundo, desde 1974, se construyeron en la fábrica de Wolfsburg.**
- **El CEO de la marca Volkswagen Thomas Schäfer: “El Golf está en el corazón de la marca Volkswagen desde hace medio siglo”.**

Wolfsburg, Alemania. La producción en serie del nuevo Golf ha comenzado en la fábrica de Volkswagen en Wolfsburg, el primer vehículo de la octava generación, renovada técnica y visualmente, salió de la línea de montaje en el pabellón 12 de la fábrica de Wolfsburg. Se trata de un Golf Style⁰¹ en color azul anémona metalizado (hace casi exactamente 50 años desde que se construyó la primera serie Golf en Wolfsburg).

“El Golf ha estado en el corazón de la marca Volkswagen durante medio siglo, ofreciendo movilidad accesible para todos al más alto nivel técnico. El Golf se ha adaptado constantemente a las necesidades de los clientes y se ha convertido en un éxito de ventas a nivel mundial, fabricado en Wolfsburg. Esto es precisamente lo que estamos construyendo en la nueva etapa evolutiva, con mayor eficiencia, comodidad y calidad, además de un nuevo concepto de manejo. No hay nada mejor que el Golf”, afirmó Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen.

Durante las últimas cinco décadas la fábrica principal de Volkswagen en Wolfsburg se ha convertido, en el “alma” de la producción mundial del Golf; aproximadamente la mitad de los más de 37 millones de modelos de este rey compacto vendidos hasta la fecha (una media de 400,000 unidades por año) se han construido en la planta principal. Esto incluye el Golf “clásico” y ahora en su octava generación, con varios derivados como el Golf Variant, el Golf Sportsvan, y una amplia gama de modelos y sistemas de propulsión.

El nuevo modelo se reconoce fácilmente por su frente modificado; las características visualmente definitorias incluyen los faros LED de nuevo diseño, los faros de gama alta Matrix LED IQ.Light⁰² que incorporan una nueva luz de carretera de alto rendimiento con un mayor alcance. Por primera vez en un Volkswagen

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Comunicado de prensa



europeo, el logotipo en la parrilla del radiador también está iluminado. Adicional, se han renovado los grupos ópticos traseros LED 3D IQ.LIGHT, tanto en el Golf, como en el Golf Variant.

El interior presenta una nueva generación de sistema de infotainment, con procesadores aún más rápidos, una pantalla táctil independiente (diagonal: 32.2cm/12.9 pulgadas) y una estructura de menús intuitiva; los controles deslizantes táctiles para la temperatura y volumen ahora están iluminados; los últimos instrumentos digitales están siempre presentes como estándar; también es novedad el volante multifunción con botones de fácil uso y el asistente de voz IDA con función ChatGPT⁰³ integrada que no sólo permite controlar funciones como el sistema de aire acondicionado, el teléfono o el sistema de navegación, sino también acceder a información online, sobre prácticamente cualquier tema, desde detalles de vuelos hasta preguntas de conocimiento general.

En cuanto a la gama de motores, además de los eficientes y probados sistemas híbridos suaves TSI, TDI y eTSI, la actualización del Golf también ofrece dos nuevos híbridos enchufables con una autonomía eléctrica de más de 100 km⁰⁴ y una autonomía combinada de unos 1,000 km., así como una función de carga rápida CC.

La fábrica de automóviles más grande del Grupo Volkswagen también tuvo otro motivo para celebrar esta semana. Apenas unos días antes de que el nuevo Golf entrara en producción, la fábrica celebró que el vehículo número 48 millones saliera de la línea de montaje. Ninguna otra planta de automóviles en todo el mundo ha fabricado tantos vehículos como la fábrica de Wolfsburg. Naturalmente, el modelo del aniversario fue un Golf. El modelo en gris urano ya está de camino a un cliente en el Reino Unido. "48 millones es una cifra impresionante que nunca hubiera sido posible sin una mano de obra motivada y calificada: nuestros empleados han puesto su corazón y alma en cada vehículo que se ha construido aquí durante los últimos 50 años" afirmó Jürgen Mahnkopf, Vicepresidente del Comité de Empresa General y del Grupo.

Con un volumen de producción de unos 20 millones de vehículos, el Golf es el modelo más fabricado en Wolfsburg. El segundo lugar lo ocupa el Escarabajo, con casi 12 millones de unidades producidas en la fábrica entre 1945 y 1975. El Tiguan ocupa ahora el tercer lugar, con poco menos de 3.5 millones de unidades salidas de las cadenas de montaje desde el inicio de su producción en 2007. Han superado al Polo, cuya producción en el canal Mittelland comenzó en 1975 con más de tres millones de unidades. "La conexión entre el Golf y la fábrica de Wolfsburg es única: Wolfsburg es el Golf y el Golf es Wolfsburg. Como equipo, hemos planificado meticulosamente el inicio de la producción durante las últimas semanas y meses. Ahora estamos encantados de poder ver pronto el nuevo Golf en las carreteras", dijo el Director de la fábrica, Rainer Fessel.

Comunicado de prensa



⁰¹. Golf Style: consumo de energía combinado de 6.0 a 5.3 l/100 km; emisiones de CO₂ combinadas 137-121 g/km; clases de CO₂: E-D. La información sobre consumos y emisiones de CO₂, mostrada en rangos, depende del equipamiento del vehículo seleccionado.

⁰². Equipamiento opcional o específico de línea.

⁰³. La función comienza en una fecha posterior.

⁰⁴. Autonomía puramente eléctrica determinada en el banco de pruebas según el procedimiento de prueba de vehículos ligeros armonizado a nivel mundial (WLTP) en las variantes de equipamiento del Golf híbrido enchufable con mayor autonomía. El valor real de la autonomía WLTP puramente eléctrica puede variar según el equipamiento instalado. La autonomía puramente eléctrica real puede variar en condiciones reales debido a factores como el estilo de conducción, la velocidad, el uso de elementos de confort o equipos auxiliares, la temperatura ambiente, el número de pasajeros/carga, la topografía y el proceso de envejecimiento y desgaste de los vehículos. la batería

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO₂) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx