**Credits**

**Agency:**

TBWA\Belgium

**Client**:

Delhaize: Aude Mayence, Isabel Broes, Nadine Kienen, Kristien Porrez, Audrey Techy, Natacha Laurensis

**Campaign Title:**

L’été du Rattrapage National

De Nationale Inhaalzomer

**Creative Director:**

Frank Marinus

**Creative team:**

Stijn Klaver, Stefan Dias, Alex Ameye, Julien Riviezzo, Chiara De Decker, Florence François, Florence Gobert

**Social Creative team:**

Inge Bracke, Alexandra Crismer

**Account team:**

Geert Potargent, Marieke Michils, Nathalie Thollebeek, Vanessa Sponar

**Strategy:**

Kristof Janssens, Helena Gheeraert

**Strategic media planner:**

Jolien Van Heyste

**Photography:**

Studio Wauters

**Retouches et DTP:**

Marianne Gualtieri

**Digital Design:**

MAKE & Digital Craftsmen

**Project Management:**

Max Van der Beken, Stijn Punie

**Online production:**

Yannick Van der Goten

**TV Producers MAKE:**

Lore Desmet

**Production company:**

Producer : Lieselot Ral (MAKE)

Director : Jan Boon

DOP : Piet Deyaert

**Post-production:**

Postproduction company: MAKE

Offline editor: Xavier Pouleur

Online editor: Xavier Pouleur

Colorgrading: Joost Van Kerckhove (Moxy)

Post-producer: Lore Desmet

Sound: Jan Pollet

**Online video:**

Producer: Lieselot Ral

Editor: Xavier Pouleur

**Radio**

Producer: Lauranne van Der Heyden, Raf Cyran

Sound: Gwenn Nicolay

**Media Agency:**

MindShare

**Media planners**:

Johan Putseys, Laura Monteleone, Angelique Pistidda, Stephanie Van Geit