

## NETJES: AFVALEMMER BRABANTIA WINT CRADLE TO CRADLE®-CERTIFICAAT

NIEUWE PEDAALEMMER FLATBACK+ BEKROOND OM ZIJN  
DUURZAAM DESIGN

Primeur voor Brabantia! Als eerste in zijn sector krijgt het designmerk van keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen een bronzen Cradle to Cradle®-certificaat. Een leuke erkenning voor het duurzame design dat Brabantia sinds jaar en dag ontwerpt. De nieuwe pedaalemmer FlatBack+ is dan ook niet vies van milieubewuste materialen en een ecologisch productieproces.

De nieuwe pedaalemmer FlatBack+ van Brabantia is speciaal ontworpen voor kleinere keukens waar elk stukje vloer optimaal benut wordt. Het slimme design helpt de keuken netjes te houden. Dankzij de handige ingebouwde scharnieren en de unieke draaggreep van zacht materiaal past de FlatBack+ naadloos tegen de muur of een keukenkast, zonder ruimteverlies.

Voor dit nieuwe product met 'Designed for Living'-filosofie kreeg Brabantia een bronzen Cradle to Cradle®-certificaat uitgereikt van EPEA (Environmental Protection Encouragement Agency). Deze onafhankelijke organisatie, in 1987 opgericht door professor Michael Braungart, kent een certificaat toe aan duurzame producten of processen volgens het Cradle to Cradle®-principe.



Tijn van Elderen, CEO Brabantia: “Deze award is een belangrijke stap in ons streven naar 100% productrecycleerbaarheid. Brabantia heeft altijd functionele, stijlvolle én duurzame producten ontworpen. Dankzij de toewijding en inspanningen van ons team zijn we erin geslaagd om met de pedaalemers FlatBack+ tegemoet te komen aan de criteria voor Cradle to Cradle®-certificatie zoals materiaalkeuze, opnieuw inzetten van grondstoffen, hernieuwbare energie, waterbeheer en sociale verantwoordelijkheid. Uiteraard blijven we werken aan slimme en innovatieve producten, met oog voor onze planeet en de toekomstige generaties.”

#### OVER BRABANTIA – [WWW.BRABANTIA.COM](http://WWW.BRABANTIA.COM)

Brabantia, gestart in 1919, is uitgegroeid tot een internationaal designmerk van praktische en stijlvolle keukenaccessoires en huishoudelijke artikelen. Met hun verrassend ontwerp maken deze producten voor elke dag het leven mooier: ‘Designed For Living’, van ‘laundry care’ en ‘food enjoyment’ tot ‘waste management’ en ‘bathroom’. Het familiebedrijf houdt daarbij rekening met de volgende generatie, door innovatieve producten te ontwerpen die duurzaam worden gemaakt.

#### VOOR MEER INFO

RCA PR  
Véronique Daenen  
T +32 11 59 05 90  
[veronique.daenen@rca.be](mailto:veronique.daenen@rca.be)  
[www.rcapress.be](http://www.rcapress.be)

