



Ubisoft erweitert das Angebot von Ubisoft+ um ausgewählte Indie-Titel

Zu den neuen Spielen gehören unter anderen A Normal Lost Phone, Astrologaster, Evan's Remains, Fell Seal: Arbiter's Mark, Lake und The Last Friend

Düsseldorf, 10. September 2022 – Ubisoft kündigte heute an, dass eine kuratierte Auswahl an Indie-Spielen Einzug in den Abonnement-Dienst Ubisoft+ erhält. Die Initiative wurde diesen Sommer mit der Aufnahme von *The Last Friend*, einem Arcade-Spiel, das von The Stonebot Studio entwickelt wurde, und *A Normal Lost Phone*, einem interaktiven Fiction-Spiel, das von Accidental Queens entwickelt wurde, gestartet. Heute begrüßte Ubisoft vier weitere Indie-Titel auf Ubisoft+: *Astrologaster* von Nyamyam, *Evan's Remains* von Maitan69, *Fell Seal: Arbiter's Mark* von 6 Eyes Studio und *Lake* von Gamious. Weitere Spiele werden regelmäßig zum Ubisoft+ Katalog hinzugefügt und können auch über den Store erworben werden.

„Dies ist ein neues Kapitel im Ubisoft+ Abenteuer“, sagt Alexia Brumé, Director of Branding and Content bei Ubisoft. „Wir haben schon immer danach gestrebt, die besten Spiele für alle Spielstile anzubieten und wir spiegeln dieses Engagement in der Auswahl unserer Partner wider. Wir freuen uns, einige herausragende Indie-Spiele präsentieren zu können - von erzählerischen Abenteuern wie *Lake* und *Astrologaster* über ein Mystery-Thriller-Rätselspiel mit *Evan's Remains* bis hin zu einem rundenbasierten RPG mit *Fell Seal: Arbiter's Mark*.“

Diese Ankündigung unterstreicht Ubisofts Bestreben, seinen Katalog durch die Aufnahme weiterer Partner zu diversifizieren und markiert einen neuen Schritt in Ubisofts langjährigem Engagement für das Indie-Ökosystem. Durch globale und lokale Initiativen zur Förderung von Innovationen in den Bereichen Gameplay, Spieldesign und Technologie sowie durch die Unterstützung und Finanzierung kreativer Start-ups will Ubisoft Qualität, Wissen und Erfahrung weiter fördern und gemeinsam die Zukunft der Branche gestalten.

Ubisoft+ ist auf PC, Stadia und Amazon Luna* erhältlich und wird in Zukunft auch auf PlayStation und Xbox verfügbar sein. Ubisoft+ bietet mehr als 100 Ubisoft-Spiele, darunter die neuesten Veröffentlichungen wie *Skull and Bones* ab dem ersten Tag, klassische Spiele, Premium-Editionen**, zusätzliche Inhaltspakete und Belohnungen.

Zusätzlich können Spieler:innen ab heute bis zum 10. Oktober Ubisoft+ im Rahmen einer zeitlich begrenzten kostenlosen Testphase*** ausprobieren. Der Multi-Access umfasst den Zugang auf PC, Stadia und Amazon Luna. Um die kostenlose Testversion zu aktivieren und die gesamte Ubisoft+ Spielebibliothek zu testen, besuchen Sie bitte www.ubisoftplus.com

Mehr über Ubisoft+ gibt es unter <https://news.ubisoft.com/>

*Die Verfügbarkeit der Spiele variiert je nach Gerät und Region. Ubisoft+ ist auf Stadia in den USA, Kanada, Frankreich, Deutschland, Großbritannien, Spanien, Italien, der Schweiz, Österreich, der Tschechischen Republik, Dänemark, Finnland, Polen, Irland, Schweden, Belgien, Ungarn, Norwegen, Portugal, Rumänien, Slowakei und den Niederlanden verfügb. Ubisoft+ ist in den USA auf Amazon Luna für mehrere Geräte verfügbar, einschließlich Amazon Fire TV (keine Einladung erforderlich).

**Wenn Premium- oder Sondereditionen des Spiels angegeben sind (z. B. Ultimate/Gold/Deluxe Editions), enthalten die in Ubisoft+ enthaltenen Editionen möglicherweise nicht alle Premium-Inhalte. Das Angebot kann sich ändern. Ubisoft+ erfordert eine dauerhafte Internetverbindung, welche Ubisoft ermöglicht, ein aktives Abonnement zu bestätigen.

***Eine kostenlose Testversion pro Ubisoft-Konto für neue oder inaktive Abonnenten vom 10. September bis 10. Oktober 2022. Erfordert eine gültige Zahlungsmethode. Wenn das Abonnement nicht vor dem 10. Oktober gekündigt wird, wird am 10. Oktober und danach jeden Monat bis zur Kündigung der volle Abonnementpreis (14,99€/Monat) fällig. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie Alters- und Gebietsbeschränkungen; weitere Informationen gibt es im FAQ-Bereich auf www.ubisoftplus.com. Dies ist ein Werbeangebot und kann sich ändern.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf