



Qué son las 'dark stores' y cómo están transformando la logística del comercio electrónico

- *Las dark stores se posicionan como una respuesta ante el aumento en la demanda del ecommerce en México, el cual creció 81% durante 2020.*
- *La efectividad de estas alternativas para los retailers digitales que venden en los grandes centros urbanos puede triplicar a la de los supermercados tradicionales.*

Ciudad de México, 06 de septiembre de 2021.— Una de las leyes fundamentales de la naturaleza dice que a toda acción corresponde una reacción. Este quizá sea el símil más adecuado para explicar el *boom* de las *dark stores* (o tiendas fantasma), nueva tendencia global en la logística que está optimizando el proceso de las compras ante el crecimiento del *ecommerce* a partir de la emergencia sanitaria. Esto a través de la instalación de centros de distribución, bodegas y almacenes especializados para *retailers*, cerca de los centros urbanos.

De acuerdo con un [estudio](#) de la consultora Kearney, la efectividad de las tiendas oscuras puede triplicar la de los supermercados tradicionales, esto debido a que están abiertas los 365 días del año y permiten contar con una mayor gama y disponibilidad de productos, así como ampliar la capacidad de preparar pedidos, entregar y recoger mercancías en zonas de alta densidad de órdenes de compra o con restricciones por el tráfico. En México, este tipo de “tiendas” ya operan en urbes como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

“Las dark stores se posicionan como una alternativa ante el aumento de las compras digitales y los nuevos hábitos de consumo de los usuarios. Si recordamos, tan sólo en 2020 el ecommerce [creció](#) 81% en México, por lo que desafíos como la entrega última milla, tiempos y mejora de la experiencia se hicieron latentes; hoy, las dark stores son una de las respuestas”, explica **Oscar Victorin, CEO & cofundador Skydropx**, la plataforma de gestión logística que ayuda a las empresas a reducir tiempo y costos, así como centralizar envíos en un solo sitio.

Garantía de la oferta

Las *dark stores* ayudan a los *sellers* —supermercados, plataformas de *retail*, tiendas, entre otras— a mejorar la gestión de su inventario y asegurar la oferta de manera estratégica, al estar más cerca de los compradores finales. Y es que, por ejemplo, la entrega a miles de usuarios en una ciudad debe contar con una logística centralizada, accesible y con menos costos que una gran red de tiendas. Ante ello, a través de una *dark store* los vendedores pueden procesar más pedidos por día y con una mayor variedad de productos en su catálogo, todo disponible 24/7.

Reducción de los costos

Al estar más cerca de los consumidores porque están instaladas en el corazón de los centros urbanos, las *dark stores* reducen el costo logístico. De acuerdo con el [análisis](#) “Efficient Dark Store Networks: Future of Post-Pandemic Retail”, de Data Surram, alrededor del mundo las

tiendas fantasmas han permitido hacer las entregas 1.25 veces más rápido, reducir el costo por entrega y los costos operativos hasta un 35%, además de aumentar la eficiencia operativa hasta un 40%, y mejorar las tasas de satisfacción del consumidor.

Mejora en la entrega última milla

La entrega de última milla quizá sea uno de los mayores beneficios de las *dark stores*, pues ésta representa un paso crucial en la logística del comercio electrónico, al incidir en los costos de personal, transporte, y determinar la satisfacción de los clientes. Actualmente, el que un minorista o tienda digital no cumpla con los tiempos de entrega indicados es el [segundo aspecto](#) que más molesta a los consumidores digitales.

De ahí que los almacenes fantasma sean una respuesta eficaz a la logística de última milla, al facilitar la entrega de productos desde un centro cercano al domicilio del usuario. En este proceso, también es fundamental el desarrollo de [servicios tecnológicos](#) capaces de centralizar toda la logística de los diferentes proveedores en un solo sitio.

“Sin duda, estamos frente a un futuro emocionante en términos de las transformaciones de la logística en el ecommerce, donde irrupciones como las dark stores ayudan a satisfacer las nuevas tendencias digitales de consumo, acercando a las tiendas digitales con los compradores y mejorando la experiencia en el proceso, donde también la tecnología y las plataformas están jugando un papel clave”, concluye **Oscar Victorin**.

-o0o-

Sobre [Skydropx](#)

Skydropx es la plataforma de gestión logística que ayuda a las empresas a reducir tiempo y costos, así como centralizar envíos en un solo sitio. Reconocida por la AMVO como el mejor *software* logístico para negocios, ha recaudado más de 7 mdd de inversores como Combinator, Sierra Ventures, FJ Labs, Cometa y Dynamo. Atiende a más de 30,000 clientes, con más de 1M de entregas cada mes, lo que la posiciona como la solución número 1 de su tipo en México. Entre sus clientes se encuentran empresas y *startups* como Walmart, Cemex, Claroshop, Conekta, Runa, entre otros, quienes confían en su *software* para gestionar toda su logística.

Skydropx, a través de sus soluciones, permite a los negocios enviar notificaciones de rastreo a sus clientes por medio de WhatsApp y su plataforma *white label* les garantiza una experiencia óptima desde el carrito de compra hasta la entrega, en *marketplaces*. También automatiza el proceso de envío gracias a su IA Dispatch que facilita la compra e impresión de etiquetas de envío, seguimiento, estimación de los tiempos de entrega y gestión de devoluciones. Su plataforma brinda a las empresas una experiencia desde el carrito de la compra hasta la entrega final. Visita: <https://www.skydropx.com/>

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/Skydropx>

Instagram: https://www.instagram.com/skydrop_x/

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sskydropx/>