**G-SHOCK celebra cuatro décadas de Resistencia Absoluta con una nueva estrategia de marca y más de 140 millones de relojes vendidos**

* *La marca japonesa de relojes indestructibles presenta su nueva estrategia de cara a la próxima década basada en su legado, aventura y sustentabilidad, tres de sus pilares fundamentales.*
* *En conmemoración de su 40.º aniversario, G-SHOCK revela su cortometraje dirigido por Spike Lee y dos de los primeros modelos de edición limitada de la serie Flare Red.*
* *El reconocido artista Eric Haze se une a la celebración con un modelo inspirado en el diseño del GMW-B5000, la versión original completamente metálica del primer G-SHOCK.*

**Chile, 09 de febrero de 2023 – CASIO Computer Co., Ltd.**, la marca recientemente protagonista de uno de los últimos fenómenos musicales virales alrededor del planeta, inicia los festejos del **40.º aniversario de G-SHOCK** a través del lanzamiento de tres nuevas incorporaciones a la marca de relojes resistentes a impactos.

En la antesala del aniversario de **G-SHOCK** en abril de este año, **CASIO** busca conectar con todos y cada uno de sus fanáticos a través de diversas actividades, incluido el lanzamiento de modelos conmemorativos y actividades especiales en varias ciudades del planeta.

“*En G-SHOCK estamos muy felices de celebrar nuestro aniversario junto a nuestros fanáticos. El apoyo que recibimos de su parte es la fuerza que nos inspira todos los días a revolucionar el mercado a través de nuevos materiales, un enfoque de marca fresco y un claro propósito de cara a los siguientes años: perdurar con una oferta de modelos que sean el compañero ideal para cualquier estilo de vida. Desde las aventuras más extremas, hasta el accesorio al alcance de la mano que refleje tu personalidad en los outfits más originales”,* comparte **Thiago Nadotti, Coordinador de Marketing de Relojes Casio para Latinoamérica**.

Para celebrar este importante suceso, se presentaron los primeros modelos de edición limitada **MTG-B3000FR** y **GWG-2040FR**, dos relojes de aniversario pertenecientes a la **serie Flare Red** que ostentan el color rojo en un resplandeciente diseño que evoca el poder de las llamas solares.

A estos se suma el **GMW-B5000EH**, un modelo diseñado en colaboración con la leyenda del graffiti **Eric Haze**. El aclamado artista neoyorquino colaboró una vez más con G-SHOCK en la creación de este reloj metálico diseñado de forma especial cuenta con el arte de Eric Haze grabado con láser en la correa y el logotipo conmemorativo de la celebración grabado en la parte posterior de la carcasa, basado en el reloj **GMW-B5000**, la versión original completamente metálica del primer G-SHOCK hace cuarenta años, el **DW-5000C**.

Además, como parte de las celebración, la marca de **Resistencia Absoluta** presentó su nueva estrategia de marca basada en tres nuevos pilares de cara a la próxima década: **historia**, sobre el legado de G-SHOCK, nacida hace 40 años por concepto del ingeniero **Mr. Kikuo Ibe**; **desafío** con el desarrollo de un cortometraje dirigido por **Spike Lee** – el reconocido director de cine fanático de la marca – titulado “**Challenge**” que habla de la Resistencia que se necesita para superar todos los retos y obstáculos en la vida diaria de la mano de embajadores deportivos alrededor del mundo; y finalmente **sustentabilidad**, acerca del uso de materiales reciclados en la fabricación de nuevos modelos y el desarrollo de paneles solares a través de la tecnología *Tough Sola*r.

G-SHOCK comenzó su historia hace cuatro décadas con la idea de crear un reloj que no se rompiese incluso si se caía, y debutó en 1983 con una construcción resistente a los impactos que anuló el conocimiento convencional que se tenía sobre la fragilidad de los relojes de pulsera. Su **resistencia incomparable** y su diseño único le han valido a G-SHOCK el apoyo de usuarios de todo el mundo, con ventas en **más de 140 países** y envíos acumulados de más de **140 millones de unidades**.

Tan sólo en enero de 2023, como resultado de las estrategias a nivel global de la compañía e impulsado por el fenómeno viral donde CASIO fue mencionado en la **BZRP Music Sessions #53 junto a Shakira** (la canción del momento que durante su primer día de publicación sumó más de 60 millones de reproducciones en YouTube) la marca experimentó un aumento de ventas en varios países de Latinoamérica, entre los que destacan Colombia, Argentina y Chile.

“*Solicitamos a los distribuidores de todos los países de la región que hicieran un análisis de ventas luego de que la canción se publicó y pudimos observar que las ventas de CASIO explotaron durante la semana posterior a la fecha en la que salió el tema”,* comenta Thiago Nadotti, haciendo referencia a que hubo países que registraron un aumento de hasta 3 veces más en la compra de relojes de la marca.

Aquellos que tienen estilos de vida llenos de dinamismo e inspiración han encontrado en G-SHOCK el mejor aliado para llevar en su muñeca la **clásica Resistencia Absoluta** de una marca que en 2023 cumple 40 años de ofrecer al mundo líneas de relojes especialmente pensados para acompañarte en todas tus aventuras a la intemperie o en la cotidianidad de tu estilo individual.

Para mayor información, visita el sitio web de [Casio Latinoamérica](https://www.casio.com/latin/) y mantente conectado a través de Instagram en [@gshockamericalatina](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/).

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita, [www.gshocklatam.com](http://www.gshocklatam.com/)

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.