

4 juin 2020

De Martorell vers le monde entier : première mondiale de la CASA SEAT avec une inauguration en ligne

- La CASA SEAT présente pour la première fois ses locaux au public avec une ouverture numérique ce jeudi 4 juin
- L'ouverture numérique pourra être visionnée sur la chaîne [YouTube](#) de SEAT à 12 : 00 h CET
- L'entreprise a fondé la CASA SEAT afin de rendre hommage à la ville qui l'a vue naître il y a 70 ans
- Le bâtiment ouvrira physiquement ses portes lorsque les mesures liées au COVID-19 le permettront

La CASA SEAT ouvrira pour la première fois ses portes au monde le jeudi 4 juin lors de la présentation virtuelle du bâtiment, qui se trouve en plein cœur de Barcelone. À cette occasion, les dirigeants de l'entreprise et les ambassadeurs de la marque guideront les visiteurs virtuels dans les différents espaces et pièces en vue de montrer tout ce que la CASA SEAT offrira une fois qu'elle sera physiquement ouverte.

Wayne Griffiths, vice-président exécutif des ventes et du marketing chez SEAT et CEO de CUPRA, fera partie des personnes accompagnant les visiteurs de la CASA SEAT lors de l'inauguration virtuelle. La retransmission sera disponible en anglais avec sous-titres et commencera à 12 : 00 h CET sur la chaîne YouTube de SEAT.

La CASA SEAT a été fondée afin de rendre hommage à Barcelone, ville qui a vu la naissance de SEAT il y a 70 ans. Parallèlement, dans l'objectif d'être un centre de la mobilité pour la ville, elle est aussi un endroit à partir duquel l'entreprise peut réfléchir à l'avenir en faisant la promotion de la culture urbaine et en se constituant comme un point de rendez-vous pour générer des idées ainsi que des débats et pour faire face aux défis de demain en termes de mobilité et de durabilité.

DÉTAILS DE LA PRÉSENTATION VIRTUELLE

- Jeudi **4 juin**
- **12 : 00 h** CET
- <https://www.youtube.com/seat>

Press contact

Dirk Steyvers

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95

www.seat-mediacycenter.com



SEAT is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2019, SEAT sold 574,100 cars, the highest figure in the.

The SEAT Group employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and the Mii electric, SEAT's first 100% electric car, in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.