



26 avril 2016
V16/15F

Hannover Messe 2016: Volkswagen à la pointe de la technologie avec la digitalisation et l'électromobilité

- Focus sur l'automobile du futur
- La digitalisation illustrée par des méthodes de production innovantes
- Gros plan sur les technologies de réalité virtuelle : un large éventail d'applications allant du développement à l'après-vente
- Les plug-in hybrides, vitrine de l'électromobilité chez Volkswagen
- L'anniversaire d'une classique : les 40 ans de la GTI



Digitalisation, électromobilité, réalité virtuelle, connectivité – ce sont les thèmes abordés par Volkswagen au Hannover Messe, qui a lieu à Hanovre (Allemagne) du 25 au 29 avril. Volkswagen y présente un aperçu complet de l'automobile du futur et affirme sa volonté d'être un leader dans l'évolution technologique de l'industrie automobile. Destinées aussi bien à la planification de la production qu'au domaine de l'après-vente, les technologies de réalité virtuelle révélées par le constructeur à Hanovre montrent à quel point les univers virtuel et réel sont de plus en plus interconnectés dans la production automobile.



Soucieuse d'afficher ses progrès constants sur la voie de la digitalisation tout au long de sa chaîne de valeur, la marque Volkswagen opte aujourd'hui pour des technologies de réalité virtuelle dans la planification de la production et la formation de ses employées.

Avec le casque de réalité virtuelle Oculus Rift, Volkswagen expérimente l'application industrielle d'une technologie initialement développée pour les jeux vidéo. En combinaison avec un capteur de mouvement, le casque permet une conception intuitive de l'aménagement d'usines. Mais ce n'est pas tout, Volkswagen utilise également les technologies de réalité virtuelle pour délivrer une formation à l'assemblage pour ses employés. Dans un premier temps, les employés peuvent utiliser virtuellement sur leur smartphone une séquence d'assemblage avec des tutoriels et des vidéos, en leur offrant une approche optimale pour les travaux pratiques de montage.

De son côté, Volkswagen Véhicules Utilitaires utilise la réalité virtuelle pour faire découvrir aux visiteurs le nouveau Crafter avant même que le modèle ne fête sa première mondiale, prévue à l'automne. Munis d'un casque de réalité virtuelle, les clients potentiels bénéficient ainsi de la possibilité d'apprécier la configuration modulable de son espace de chargement.

Volkswagen donne aux visiteurs aussi une autre idée de l'usine du futur en mettant en réseau les différents moyens de production. Grâce à des robots hautement performants, permettant l'interaction homme-machine, Volkswagen ouvre de nouveaux domaines d'application. L'objectif est d'alléger la tâche des collaborateurs en confiant les opérations ergonomiquement contraignantes aux robots et en combinant à l'avenir les atouts respectifs des êtres humains et des robots dans le processus de production. Volkswagen dévoile également à Hanovre l'impression 3D. La société présente l'utilisation de cette technologie pour la fabrication de composants métalliques et plastiques – en insistant sur les nombreux avantages pour la production de prototypes.

Parallèlement à la digitalisation, Volkswagen poursuit ses investissements dans le domaine de l'électromobilité, comme le prouvent ses derniers véhicules. Au Hannover Messe, Volkswagen présente la Passat GTE et l'étude Tiguan GTE. Alors que la Passat GTE est le premier véhicule plug-in hybride de Volkswagen à être disponible tant en version Berline qu'en Variant, le Tiguan GTE démontre le potentiel de cette technologie plug-in hybride sur le segment des SUV. L'exposition est complétée par la présentation de la e-Golf, 100 % électrique, qui effectuera une série de démonstrations dédiées à l'électromobilité et à la connectivité au quotidien. Notons qu'à l'avenir, les services en ligne mobiles, la commande gestuelle et les systèmes d'assistance à la conduite vont constituer les tendances clés de la connectivité.

A l'occasion du 40^{ème} anniversaire de la GTI, Volkswagen consacre une partie de sa présentation à cette grande classique automobile. La première génération de GTI de 1976 au côté de la dernière version : la GTI Clubsport de 265 ch.



Le Groupe Volkswagen

Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.

Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).

Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.

Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.

Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.

A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.

Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.

L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.