

MEDIENINFORMATION

02. September 2015

Vorschau IAA 2015

Hyundai erweitert die bislang jüngste Palette mit zwei weiteren Modellen

- **New i20 Active und New Santa Fe erweitern die Palette der Crossover und SUV-Modelle**
- **Europäische Markteinführung von Android Auto im New i40**
- **Das Konzeptfahrzeug Vision G coupe zeigt die Inspirationen für künftige Premium-Produkte**

Mit neuen Modellen, visionären Konzeptfahrzeugen und innovativen Technologien präsentiert sich Hyundai an der kommenden IAA in Frankfurt als moderne Marke, die mit viel Leidenschaft an der Zukunft arbeitet. Der New i20 Active und der New Santa Fe erweitern die bislang jüngste Modellpalette von Hyundai in Europa. Keines der aktuellen Modelle ist älter als 2 Jahre. Im New i40 führt Hyundai als einer der ersten Hersteller in Europa die Android Auto Smartphone-Technologie ein.

Die Leidenschaft für das Design bringt Hyundai mit dem Konzeptfahrzeug Vision G zum Ausdruck. Die Salonpremiere des Coupé's versteht sich als ein Ausblick auf die Design- und Technologie-Entwicklung künftiger Premium-Produkte. Mit der neuen Zweitmarke Hyundai N und Konzeptfahrzeugen wie dem N 2025 Vision Grand Turismo zeigt Hyundai die Leidenschaft für die Performance.

Erweiterung der breiten Palette an Crossover und SUV-Modellen im 2015

Hyundai stellt den New i20 Active und den New Santa Fe in Frankfurt mit neuen Elementen der aktiven Sicherheit, wie auch mit neuen Komfortausstattungen vor. Gleichzeitig führt Hyundai auf der gesamten i20 Modellreihe einen neuen 1,0 I T-GDI Benzinmotor ein.

Thomas A. Schmid, COO von Hyundai Motor Europe: *«Mit dem New i20 Active und dem New Santa Fe bauen wir unsere Crossover und SUV-Familie, die wir in diesem Jahr komplett erneuerten, in Europa noch weiter aus. Die beiden neuen Modelle erweitern*

auch das aktuelle Modellangebot. Nie zuvor konnten wir in Europa eine derart junge Fahrzeugpalette anbieten. Das Resultat zeigt sich in den europäischen Verkaufszahlen. Wir blicken in diesem Jahr auf die erfolgreichsten ersten 8 Monate seit unserem Markteintritt zurück. Jetzt bereiten wir uns auf ein weiteres Wachstum im 2015 und darüber hinaus vor.»

New i20 Active – ein robuster Crossover für das Abenteuer in der City

Mit der Einführung des muskulös wirkenden New i20 Active in Europa erweitert Hyundai die aktuelle Modellpalette des 5-türigen i20 und des sportlichen i20 Coupé. Der kompakte Crossover bietet ein eigenständiges Design und vielseitigere Einsatzmöglichkeiten für Kunden, die zwischendurch auch mal ihre eigenen Wege gehen.

Die charakteristischen Eigenschaften eines Crossover erreichte Hyundai – im Vergleich zum 5-türigen Modell - mit einer um 20 mm höheren Bodenfreiheit und einer erhöhten Sitzposition, die mehr Übersicht bietet. Mit Crossover-Elementen wie die Schutzplatten vorn und hinten oder die Abdeckung der Radkästen unterscheidet sich der i20 Active deutlich von traditionellen Modellen im B-Segment.

Ein neuer, hocheffizienter 1,0 l Turbo Benzinmotor in zwei Leistungsvarianten wird ab Ende 2015 in sämtlichen i20-Modellversionen verfügbar sein. Die 100 PS-Version ist auf minimalsten Verbrauch ausgelegt, während die 120 PS-Variante die Effizienz mit viel Fahrdynamik verbindet.

New Santa Fe – ein überarbeitetes, innovatives SUV Paket

Der New Santa Fe kommt mit Neuerungen am Design und einer ganzen Reihe an fortschrittlichen Systemen und Ausstattungen, die mehr aktive Sicherheit, höheren Komfort und zusätzliche Annehmlichkeiten bieten. Der SUV zählt zu den bewährten und auch zu den frühesten Modellen von Hyundai in Europa. Er ist Teil der Geschichte, mit der sich Hyundai in Europa den Ruf von hochwertigen Fahrzeugen mit überzeugender Qualität erarbeitete.

Das überarbeitete Profil des New Santa Fe sorgt für einen athletischen, modernen Auftritt, der den Look der neusten Hyundai Modelle übernimmt. Auch im Innern unterstreichen sorgfältige Anpassungen am Design und neue, wertige Materialien den Status, mit dem der New Hyundai Santa Fe die SUV Modellpalette anführt.

Im New Hyundai Santa Fe kommen einige **neue Hightech-Systeme** zum Einsatz, die das Fahren noch sicherer und komfortabler machen. Dazu zählen das automatische Notbremssystem (AEB, Autonomous Emergency Braking), der Totwinkelassistent (BSD,

Blind Spot Detection), der Tempomat mit Distanzassistent (SCC, Smart Cruise Control), die 360 Grad Rundumsicht-Kamera (AVM, Around View Monitor), und das neue audiovisuelle Navigationssystem (AVN, Audio Visual Navigation).

Hyundai Motor führt Android Auto für eine optimale Vernetzung ein

In den USA führte Hyundai anfangs dieses Jahres als weltweit erster Automobilhersteller das System Android Auto ein (im Modell Sonata). In Europa geht Hyundai ebenfalls voran und bringt die Software, die das Smartphone in das Fahrzeugsystem integriert, im November 2015 erstmals im New i40 auf den Markt.

Android Auto ermöglicht es dem Fahrer, das Smartphone mit Android-Software direkt mit dem Fahrzeug zu vernetzen. Anzeige und Bedienung erfolgen über den Monitor des Infotainmentsystems. Dies ermöglicht den Zugang zu integrierten und externen App's, sei es für das Streaming von Musik, die Kommunikation oder das Radio. Android Auto bietet dem Kunden die Nutzung der Smartphone-Funktionen und dessen Vernetzung im Auto an.

Vision G – Design und Technologien von morgen

Das dynamische Konzeptfahrzeug Vision G bietet einen Ausblick auf die Design-Entwicklung künftiger Premium-Fahrzeuge von Hyundai, zeigt aber auch fortschrittliche Wege der Vernetzung und Steuerungs-Technologien.

Das einzigartige 'Sling-Shot'-Design des Coupé's und fortschrittliche Technologien entstanden in einer Zusammenarbeit der globalen Design-Zentren von Hyundai. Neue Elemente wie das eindruckliche Display mit dem gekrümmten Touchscreen verleiht dem hochwertigen, aufgeräumten Interieur eine edle Note.

Jochen Sengpiehl, Vice President Marketing von Hyundai Motor Europe: *«Im Rahmen unserer strategischen Ausrichtung, die wir als Modern Premium bezeichnen, werten wir unsere Marke laufend auf und bieten unseren Kunden neue Möglichkeiten. Vision G zeigt unsere Inspirationen für das Design und die Premium Produkte der Zukunft, während Hyundai N unsere Marke mit noch mehr Emotionen anreichert.»*

* * *

Die Medienkonferenz von Hyundai findet am Dienstag, 15. September 2015, um 11:30 Uhr in der Halle 6 statt

Medieninformationen, Bild- und Video-Material aller Neuheiten von Hyundai stehen im Newsroom von Hyundai Motor Europe zur Verfügung:<http://www.hyundai.news>.

* * *

Kontaktperson:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

Korean Motor Company, Kontich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Hyundai Medien Seite: <http://www.hyundai.ch> / Login Journalisten. Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach Ausfüllen des elektronischen Formulars.