



Communiqué de presse

ALCATEL ONETOUCH offre la chance aux fans d'AVICII d'apparaître dans son nouveau clip

Bruxelles, le 09 février 2015 – ALCATEL ONETOUCH, l'une des marques de smartphones les plus importantes, est fière d'annoncer qu'elle offre, dans le cadre de son partenariat avec le célèbre DJ et producteur AVICII, la plus belle occasion de leur vie aux fans de musique. Dans ce concours intitulé « Exprime ta créativité avec AVICII » et sponsorisé par ALCATEL ONETOUCH, l'artiste nominé aux Grammy Awards® invite ses fans à faire partie du clip des fans officiel de l'un de ses nouveaux morceaux. ALCATEL ONETOUCH lance à partir d'aujourd'hui le site internet www.alcatelonetouchxavicii.com. Le concours commence officiellement ce lundi 9 février 2015.



Exprime ta créativité avec AVICII

Permettre aux gens d'exprimer leur créativité, tout spécialement musicale, à l'aide de la technologie, est ce qui a fait naître une forte connexion entre le DJ et producteur – célèbre pour ses titres « Wake Me Up », « Bromance » et « Levels » - et ALCATEL ONETOUCH, la marque internationale de téléphones mobiles montante.

« Je suis excité à l'idée de travailler avec ALCATEL ONETOUCH », a déclaré AVICII qui est l'ambassadeur de marque pour les gammes HERO et IDOL. « Cette marque de smartphone ne jure que par un design technologique et une créativité au top pour tous. »

« Les gammes HERO et IDOL combinent des caractéristiques multimédia avancées, du style et de la créativité, ce qui en fait des outils incomparables pour travailler ainsi que pour jouer », a déclaré Dan Dery, Chief Marketing Officer d'ALCATEL ONETOUCH. « Nous avons donc trouvé le partenaire idéal en la personne d'AVICII, qui a été à même de mixer les genres et les styles dans le but de créer quelque chose de complètement nouveau. »

Les règles

Dans son nouveau single "The Nights", AVICII parle de l'importance de vivre l'instant présent. Les fans du DJ/producteur peuvent faire de même en filmant une vidéo d'eux-mêmes de trois secondes et en la téléchargeant sur le site internet du concours. Parmi les meilleures entrées seront choisis 200 fans pour faire partie du clip des fans officiel.

Exprime ta créativité avec l'IDOL 2S

L'IDOL 2 est un smartphone ultra fin avec des finitions premium en métal brossé. Sur les téléphones équipés d'une coque avant noire, l'utilisateur peut choisir une coque arrière Ardoise, Chocolat, Doré, Gris Foncé ou Argent Platine ; sur ceux équipés d'une coque avant blanche, la coque arrière est Blanc Pur. Une haute performance est garantie grâce à un processeur LTE puissant et rapide, intégré derrière un écran haute définition éclatant. Parfaite pour les fans d'AVICII, la fonction stabilisation de la caméra intégrée assurera des vidéos libres de tout tremblement pour les participants au concours.

Avec un nombre impressionnant de fonctionnalités avancées et d'accessoires, l'IDOL 2 promet une expérience vraiment étonnante et variée. Tout le monde a l'occasion de créer son propre IDOL 2 personnalisé et de laisser libre cours à sa créativité.



À propos d'ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH conçoit, développe et commercialise sur le marché mondial une gamme croissante de produits mobiles et Internet conçus pour être aussi uniques que leurs utilisateurs. **ALCATEL ONETOUCH**, qui compte parmi les dix plus grands fabricants de téléphones mobiles et dont le taux de croissance est l'un des plus élevés, facilite l'accès au mode de vie mobile d'aujourd'hui en proposant des appareils colorés et faciles d'utilisation, équipés des technologies dont les utilisateurs ont le plus besoin et proposés à des prix abordables.

ALCATEL ONETOUCH est une marque de TCL Communication, une société privée cotée à la bourse de Hong Kong (2618.HK) et qui appartient à TCL Corporation, l'une des plus grandes sociétés mondiales d'électronique de consommation.

Depuis déjà 20 ans, la marque **ALCATEL ONETOUCH** est synonyme d'innovation constante et de qualité dans le secteur de la téléphonie mobile pour un large public. La gamme de smartphones **ALCATEL ONETOUCH** tire parti de cette expertise afin d'offrir des produits uniques, à un prix accessible pour tous.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.alcatelonetouch.com

smart move.

Contact presse :

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be