



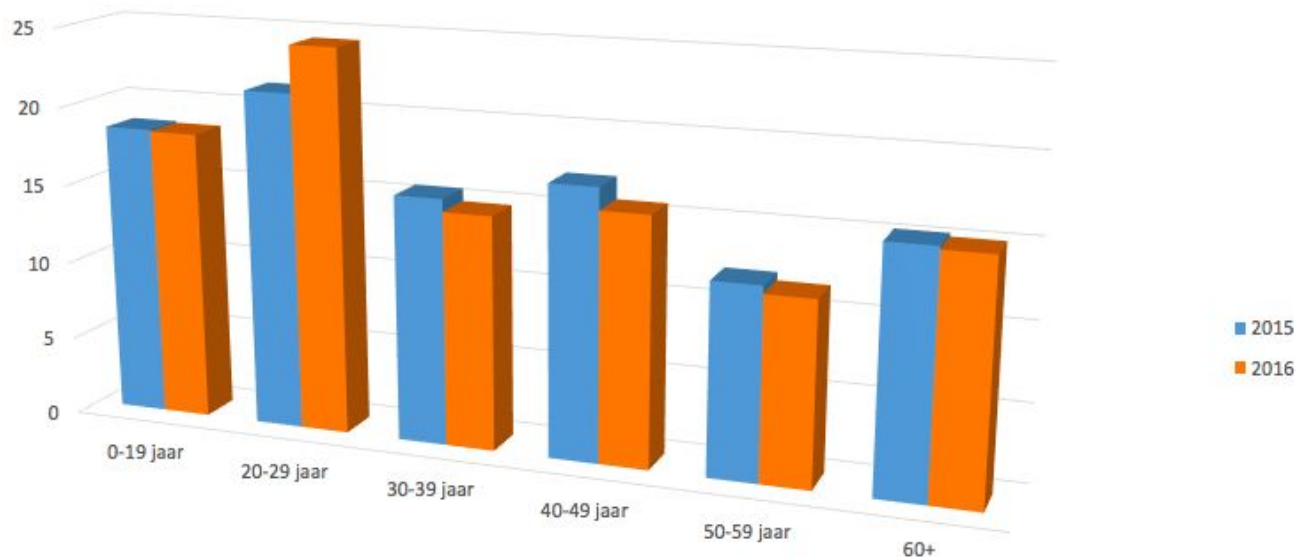
Grote shoppingenquête 2017

Het shopgedrag van de Belg in kaart gebracht

Shoppingenquête

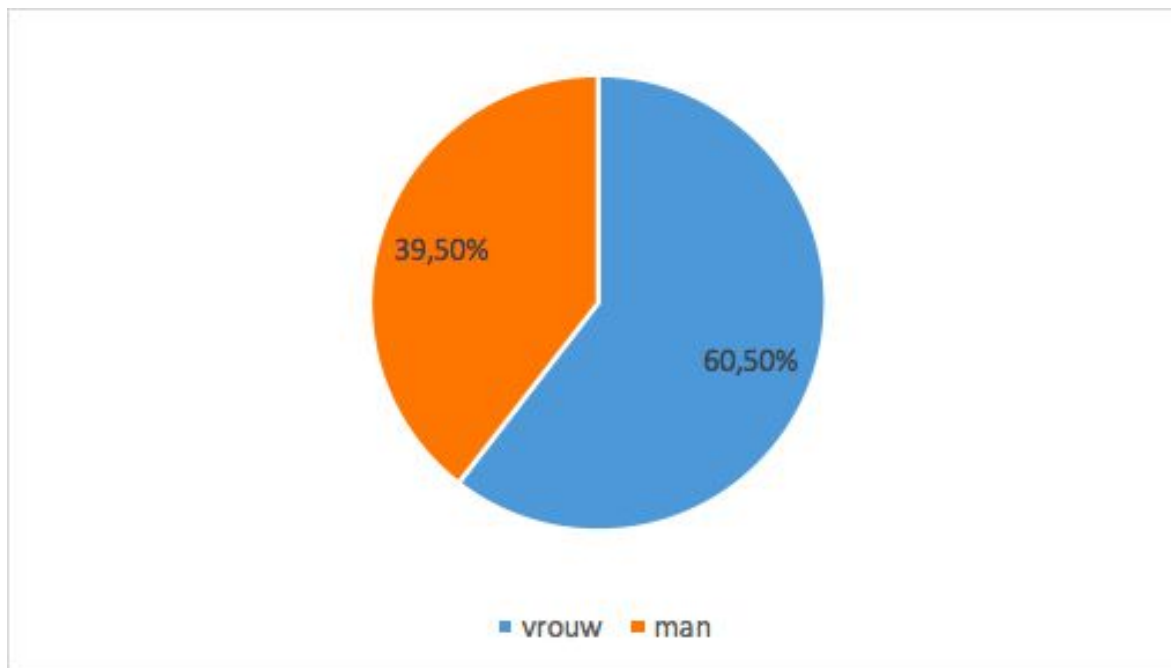
- 24.384 respondententen
- Bevraging tussen 2013 en 2016
- Uitgevoerd in zes winkelcentra
 - Geografisch gespreid over België
 - Binnen- en buitenstedelijk
 - Open en overdekte projecten

Gemiddelde shoppende Belg is 37 jaar

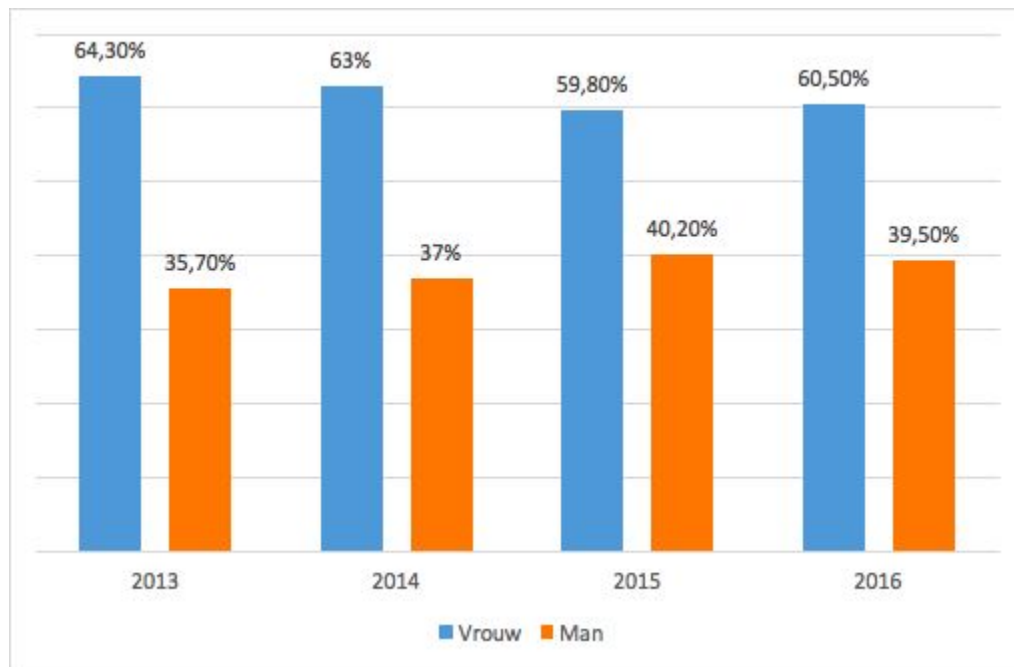


	0-19 jaar	20-29 jaar	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60+
2015	18,5	21,4	15,6	17,1	12,1	15,3
2016	18,4	24,4	14,8	15,7	11,6	15,1

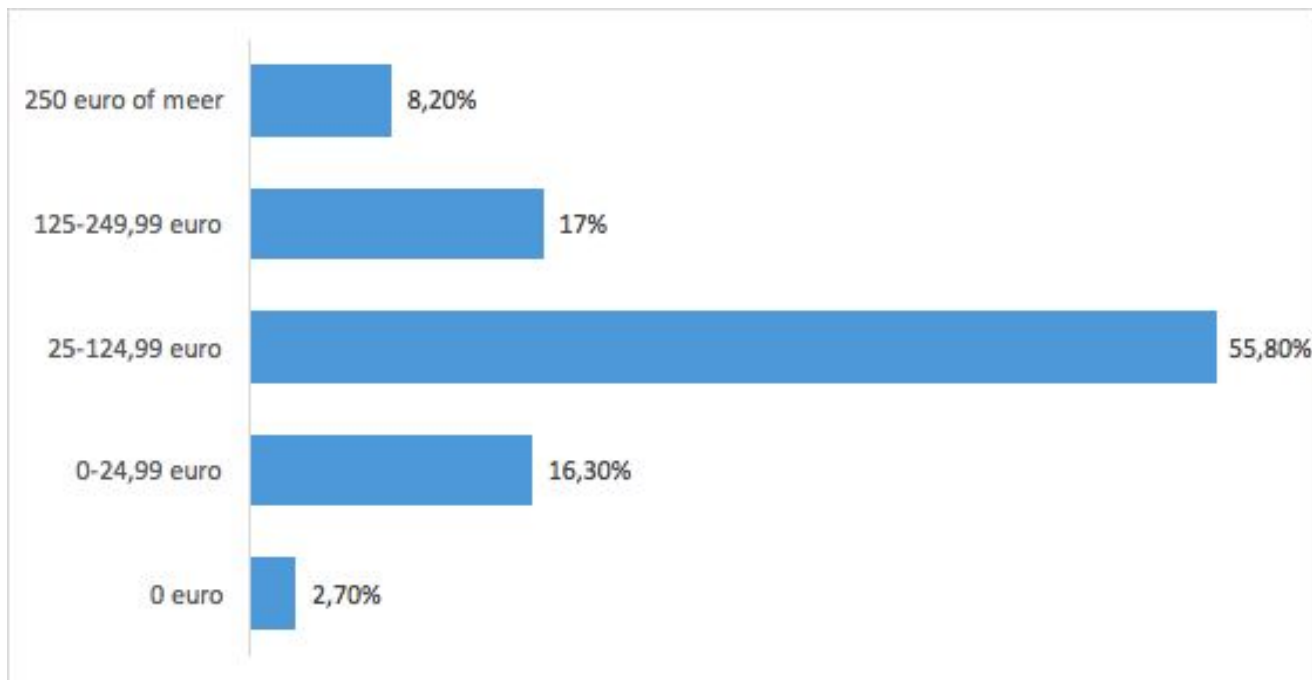
Vrouwen gaan nog altijd iets vaker shoppen



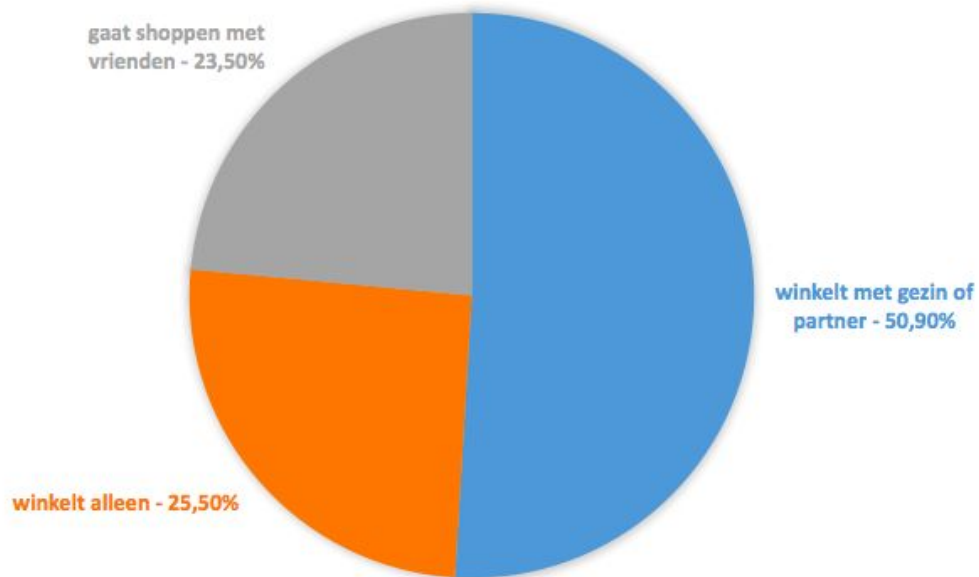
Evolutie man vs vrouw



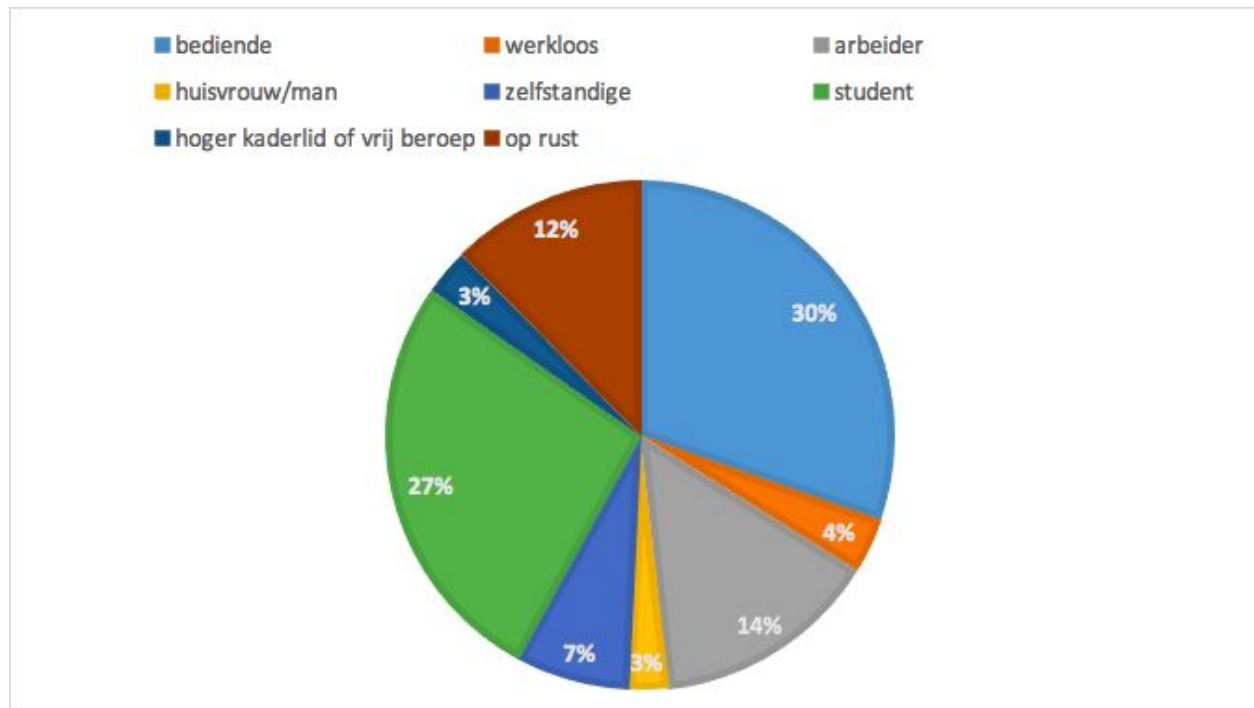
Gespendeerde bedrag



Shoppen doen we meestal met het gezin



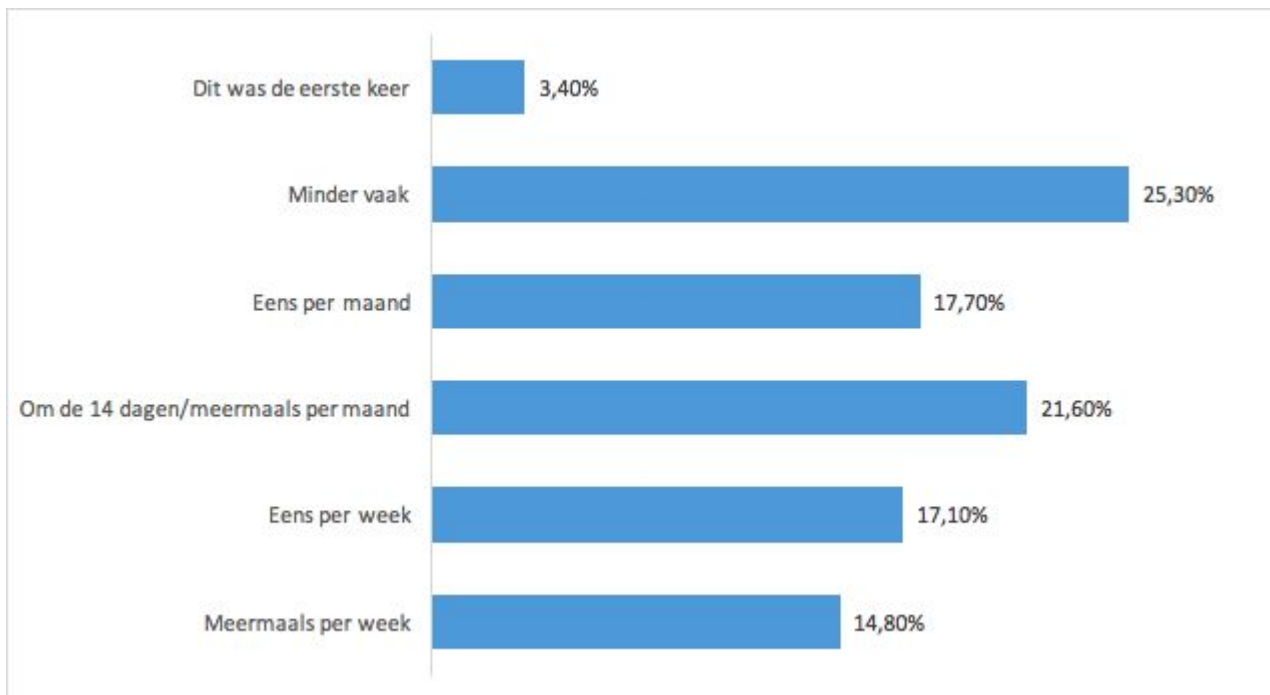
Vooral bedienden en studenten



Top 5 van shoppingbudget

1. Kleding (47,8%)
2. Vrije tijd (13,6%)
3. Verzorging (11%)
4. Voeding en horeca (9,7%)
5. Schoenen (7,2%)

De meeste gaan meer dan 1 keer per maand shoppen



Ook opmerkelijk

- 28,3 procent zegt ongeveer één uur te winkelen
- 27,7 zegt ongeveer 2 uren te winkelen
- “Langshoppers” zijn een pak zeldzamer: slechts 8 procent zegt meer dan vier te shoppen
- Eén op drie Belgen (32%) wacht op speciale korting-events om te gaan shoppen

Koning auto

