



ANOTHER COMPANY PRESENTA EL PROGRAMA *DISEÑADORES MEXICANOS*

- *Para promover el trabajo de los diseñadores participantes, sus piezas y algunas colecciones estarán en exhibición en Another Showroom, en donde los asistentes podrán apreciarlas y conocer la inspiración que los llevó a ese resultado.*

Ciudad de México, a 29 de febrero de 2016.- Con el objetivo de promover propuestas mexicanas de la industria de la moda, **Another Company**, agencia de relaciones públicas y *marketing*, impulsa el talento nacional a través del programa ***Diseñadores Mexicanos***, al exhibir en su *showroom* prendas únicas y colecciones completas de creadores locales.

Diseñadores Mexicanos busca posicionarse como un espacio, a través del cual, los diseñadores puedan ser vistos por medios de comunicación y destaquen su posición dentro de la escena de la moda nacional.

“Para nosotros es muy importante promover propuestas valiosas y dignas representantes de la moda nacional. Nos apasiona la idea de convertirnos en un escaparate para que los creadores sean apreciados cada vez por más personas”, comentó **Jaspar Eyears**, CEO de **Another Company**.

Actualmente, ***Diseñadores Mexicanos*** está integrado por seis talentos:

- **Carla Fernández.** Diseñadora de moda contemporánea e historiadora cultural que documenta, preserva, revitaliza y trae a una relevancia contemporánea la herencia textil de las comunidades indígenas de México. Sus diseños serán exhibidos a partir del 23 de marzo en el Museo Jumex en la Ciudad de México. Ha participado en London Fashion Week , New York Fashion Week , Mexico Fashion Week y Tokyo Design Week.
- **Denim Blues.** Marca que surge del emprendimiento de las diseñadoras Jessica Gutiérrez, Jimena Herrera y Paloma Romero. Las egresadas de Centro, toman la mezclilla como su principal esencia en todas sus aplicaciones, al ser un material que se adapta a cualquier perfil, necesidad y no tiene clase social, volviéndolo atractivo para cualquier estrato social.
- **Salo Shayo.** Diseñador nacido en la Ciudad de México cuyas prendas renuevan la silueta femenina a través de volúmenes audaces y materiales inesperados. La marca opera bajo un concepto *prêt-à-porter*. Sus piezas toman como punto de

partida bocetos hechos con recursos digitales y se confeccionan fusionando procesos tecnológicos como la impresión láser con sistemas artesanales como el bordado calado y la pintura; alguna de sus constantes de estilo son detalles decorativos lúdicos, acentos ornamentales y paletas tonales.

- **Los Vladimirovich Владимирович Menswear (LVM Y.MC)**
El Colectivo fue creado con el fin de crear ropa cómoda, de alta calidad, funcionalidad y diferente, pero sin llamar la atención. Basado en el mundo y en la Idea: “Toda persona, como ciudadano del mundo - Un mundo sin territorio físico”
Los Vladimirovich es una marca colectiva, lo que significa que todos estén incluidos, nadie tiene el título de diseñador, su objetivo es que las personas conozcan y reconozcan su trabajo final como un colectivo y no como una obra individual.
- **Varón.** Una línea de joyería contemporánea para hombre y mujer creada en 2012 por Aarón Changpo, en sus piezas plasma su necesidad de expresar grandes ideas y encontrar nuevas formas de resaltarlas en diseños contemporáneos como los que integran cada colección.
- **Mancandy.** Una marca de moda 100% mexicana creada por el diseñador autodidacta Andrés Jiménez, la cual destaca por sus prendas *ready to wear*. Inspirada en la arquitectura, naturaleza, música y *street style*, la firma ofrece una gama de posibilidades para quienes buscan ropa y accesorios básicos de esencia orgánica y estilo minimalista.

Las piezas de estos artistas estarán en exhibición en el *showroom* de **Another Company**, ubicado en Río Rhin 27, piso 7, en la colonia Cuauhtémoc.

###

CONTACTO

Mariana Alcántara
Showroom Manager
Tel: +52 55 6392.1100 Ext. 2702
malcantara@anothercompany.com.mx