

## LA MUSIQUE EN CONTINU : L'INTÉGRATION DE SPOTIFY VA RAVIR LES MÉLOMANES AU VOLANT DE LA NOUVELLE JAGUAR F-TYPE ET DE TOUTES LES JAGUAR ÉQUIPÉES DE LA TECHNOLOGIE SOTA



- La nouvelle Jaguar F-TYPE intègre désormais l'application Spotify, offrant aux clients l'accès immédiat à plus de 50 millions de titres et plus de 700 000 podcasts, sans avoir besoin de connecter leur téléphone
- L'intégration au système d'infodivertissement Touch Pro permet d'écouter de la musique en continu, en reprenant la lecture depuis les appareils domestiques à votre voiture
- L'application intégrée est de plus rétrocompatible avec tous les modèles Jaguar équipés de la technologie software-over-the-air (SOTA)\*
- L'expérience de conduite est enrichie par le pack Smartphone avec Apple CarPlay® de série et un système audio Meridian
- Le pack Smartphone inclut également de série Android Auto™
- La nouvelle F-TYPE est disponible à partir de 65.100 € en Belgique et 62.948 € au Grand-Duché de Luxembourg

**Lundi 17 février 2020, Anvers** – La nouvelle Jaguar F-TYPE est une véritable sportive dédiée aux conducteurs, offrant comme aucune autre une expérience à la fois stimulante et gratifiante. La nouvelle application Spotify intégrée vient enrichir le confort de conduite, permettant aux abonnés Spotify Premium d'accéder immédiatement à la demande à une bibliothèque croissante de plus de 50 millions de titres et plus de 700 000 podcasts.

Développée avec Spotify, la nouvelle application s'intègre au système d'infodivertissement Touch Pro, rapide et intuitif. Les clients peuvent ainsi écouter leurs playlists préférées sans avoir besoin d'utiliser leur téléphone. Une fois installés à bord du véhicule, la fonction Spotify Connect permet aux clients de reprendre la lecture depuis un autre appareil.

**Alan Volkaerts, directeur de la gamme de véhicules, Jaguar F-TYPE**, a déclaré : « *Nos clients attendent le meilleur des dernières technologies d'infodivertissement et de connectivité. C'est pourquoi nous avons développé l'application Spotify intégrée à la nouvelle F-TYPE.*

*Nos ingénieurs ont travaillé en étroite collaboration avec Spotify afin d'intégrer cette application au système d'infodivertissement Touch Pro. Nos clients peuvent ainsi accéder à un immense catalogue musical sans avoir besoin de connecter leur téléphone. Aussi, l'expérience de lecture transparente entre les appareils domestiques et le véhicule, et vice versa, rend la nouvelle F-TYPE encore plus agréable à conduire. »*

La nouvelle F-TYPE embarque son lot d'autres technologies dédiées au conducteur, dont un combiné d'instruments TFT 12,3 pouces haute définition et personnalisable, ainsi que le pack Smartphone, qui propose Apple CarPlay® de série. Le pack Smartphone inclut également de série Android Auto™. Les deux superbes systèmes audio Meridian, comprenant le système audio surround à douze haut-parleurs dont deux subwoofers, offrent une reproduction sonore enrichie. La fonctionnalité SOTA permet de recevoir à sa guise les futures mises à jour logicielles du système d'infodivertissement Touch Pro, sans avoir besoin de se rendre chez un concessionnaire.

La nouvelle F-TYPE est le premier modèle Jaguar intégrant l'application Spotify. Celle-ci est également rétrocompatible avec les Jaguar actuelles équipées du système Touch Pro, de la fonction médias en ligne et de la technologie software-over-the-air (SOTA). L'installation est simple : à partir d'une carte micro SIM installée dans le véhicule ou d'une connexion Wi-Fi, les clients peuvent télécharger l'application et mettre à jour les sources de médias en ligne avec Spotify.

La nouvelle Jaguar F-TYPE est désormais disponible à partir de 65.100 € en Belgique et 62.948 € au Grand-Duché de Luxembourg.

\* L'application Spotify intégrée est rétrocompatible avec les Jaguar actuelles équipées du système Touch Pro, de la fonction médias en ligne et de la technologie software-over-the-air (SOTA).

**FIN**

### **Notes de la rédaction**

La Jaguar F-TYPE est la voiture de sport Jaguar ultime, ayant remporté 178 récompenses à ce jour, dont le prix World Car Design de l'année.

La gamme Jaguar F-TYPE offre un éventail de capacités inégalé sur le segment des sportives, du modèle d'entrée de gamme quatre cylindres de 300 ch à traction arrière au modèle V8 R de 575 ch à traction intégrale.

Outre les douze teintes de carrosserie principales, les clients peuvent choisir parmi les seize coloris exclusifs de la palette SVO Premium, conçus avec soin par la division Special Vehicle Operations.

## MEDIA INFORMATION



La lignée des sportives Jaguar s'étend sur 71 ans, depuis l'introduction de la XK120. Dévoilée au Salon de l'automobile de Londres (Earls Court) en octobre 1948, ce beau roadster pouvant atteindre 193 km/h était la voiture de production la plus rapide au monde.

### À propos de Jaguar

Jaguar s'appuie sur l'élégance de son design et ses performances exceptionnelles pour enchanter le monde entier depuis plus de 80 ans. La famille Jaguar comprend les berlines XE, XF et XJ maintes fois primées, la spectaculaire F-TYPE sport, le SUV haute performance F-PACE, la Jaguar la plus vendue à ce jour, le nouveau SUV compact E-PACE haute performance et l'I-PACE, le SUV électrique haute performance élu Voiture mondiale de l'année 2019, qui propulse Jaguar en tête de l'innovation dans le domaine des véhicules électriques.

### Réseaux sociaux Jaguar :

[www.facebook.com/JaguarBelux](http://www.facebook.com/JaguarBelux)

[www.instagram.com/jaguarbelux/](http://www.instagram.com/jaguarbelux/)

<https://www.youtube.com/user/JaguarBELUX>

**Pour en savoir plus, visitez le site [www.media.jaguar.com](http://www.media.jaguar.com) ou contactez :**

Annick Van Cauwenberge

Manager RP Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)