



## SENNHEISER、2024 年の TOP 100 イノベーターに選出

Sennheiser Group、イノベーションの実現を称えられ、2024 年の Top 100 を受賞

ヴェーデマルク、2024 年 2 月 26 日 – TOP 100 は、ドイツのメディア企業 compamedia が 31 年前から、イノベーションリーダーとして活躍する中小企業に授与している賞です。プロフェッショナルオーディオソリューションのプロバイダーである Sennheiser Group はこのほど、その高い革新力の証として、2024 年のトップイノベーターの 1 社に選出されました。

オーディオの未来をかたちづくる – このミッションは Sennheiser Group の企業戦略の礎として、世界中のすべての従業員をひとつにしてきました。共同 CEO を務める Daniel Sennheiser は今回の受賞について次のように述べています。「イノベーションは常に、当社の企業 DNA の一部分を成してきました。このたび、Top 100 を受賞できたことを誇りに思います。私たちは常に Sennheiser Group のコアコンピタンスと革新力に投資してきました。特に力を注いでいるのが R&D の分野であり、絶えず進化し続ける独自のオーディオ体験をユーザーの皆様にお届けすることを目指してまいりました。今回、こうした努力が多くの人々に伝わったこと、また、審査員の方々に認めていただいたことは、大きな意義があります」

compamedia が 1993 年より主催する Top 100 は、あらゆる分野・業界からドイツで最も革新的な中小企業を選出するイノベーションコンテストで、特に高い革新性を発揮した企業や、イノベーションの観点から並外れた成功を収めた企業に賞が授与されます。審査は独自の科学的な手法に基づいて行われ、2002 年よりウィーン経済経営大学のイノベーション研究者である Dr. Nikolaus Franke 教授がこの科学的審査プロセスを統括。同教授とチームは毎年、100 を超える評価基準に基づいて参加企業の革新力を審査しています。たとえば、「イノベーションの文化」「プロセスおよび組織の革新性」「経営幹部によるイノベーションの促進」「社外との協働／オープンイノベーション」「イノベーションの観点から見た成功」といった評価基準があります。さらに、イノベーションや製品改良が市場に普及しているかどうか、そこに至るプロセスはどのようなものだったか、といった点も審査されます。

Sennheiser Group の CTO を務める Markus Redelstab は次のように述べています。「私たちにとって、イノベーションとはユーザーに付加価値をもたらすことを意味します。一方、私たちの革新力は、長年にわたり培ってきたユーザーのニーズに対する理解、そして、トレンドをいち早くキャッチし、新たなニーズに合わせて改善していく能力によって支えられています。これには、私たち自身の働き方を常に問い続け、見直していくことも含まれます」 Sennheiser Group は 2022 年に、ソフトウェアポートフォリオのより効果的かつ効率的な拡充を目指して、R&D を会社の中核機能として新たに位置付けました。特に、ハードウェア、ソフトウェア、およびサービスを統合的に提供することでユーザーに付加価値をもたらす、デジタルソリューションへの注力が柱となっています。

今回の受賞により、Sennheiser Group は他の Top 100 企業と共に Club of Excellence への仲間入りを果たしました。授賞式は 6 月 28 日、ワイマールで開催される第 9 回ドイツ SME サミットにて行われます。



## TOP 100 コンテストについて

compamedia が 1993 年より主催する Top 100 は、特に高い革新性を発揮した企業や、イノベーションの観点から並外れた成功を収めた企業に授与されます。科学的審査プロセスは 2002 年より、ウィーン経済経営大学 Institute for Entrepreneurship and Innovation の創設者であり所長を務める Dr. Nikolaus Franke 教授が統括。調査研究分野で 26 の受賞歴があり、200 を超える出版物を著してきた同教授は、世界有数のイノベーション研究者として知られています。Top 100 のメンターを務めるのは科学ジャーナリストの Ranga Yogeshwar です。プロジェクトパートナーは Fraunhofer Society for the Promotion of Applied Research および中小起業家協会 BVMW です。雑誌社の magazin および impulse がメディアパートナーとして参加企業の比較プロセスに参加しているほか、ZEIT für Unternehmer が協力パートナーに名を連ねます。Top 100 の詳細や登録については、ウェブサイト ([www.top100.de](http://www.top100.de)) をご覧ください。

## Sennheiser Group について

カスタマーのためにオーディオの未来をかたちづくり、独自のサウンド体験を生み出す—これこそが、世界中の Sennheiser Group の従業員をひとつにまとめている究極のゴールです。Sennheiser は独立系のファミリー企業として、1945 年に創業。現在は経営家の第 3 代に当たる Dr. Andreas Sennheiser と Daniel Sennheiser が CEO を務め、プロフェッショナルオーディオテクノロジーの分野で世界有数のメーカーとして製品を提供しています。

[sennheiser.com](http://sennheiser.com) | [neumann.com](http://neumann.com) | [dear-reality.com](http://dear-reality.com) | [merging.com](http://merging.com)

## 当プレスリリースに関するお問い合わせ

ゼンハイザージャパン株式会社

永富

[teruishi.nagatomi@sennheiser.com](mailto:teruishi.nagatomi@sennheiser.com)

+81 364068911

ゼンハイザージャパン PR 事務局

中村

[sennheiser@pjbc.co.jp](mailto:sennheiser@pjbc.co.jp)

+81 345809156