

Un pas de plus vers la stratégie de mondialisation de SEAT

Volkswagen Group China, JAC et SEAT signent un nouvel accord qui fera progresser l'e-mobilité en Chine

- **Un mémorandum d'entente signé par Volkswagen Group China, JAC et SEAT marque une avancée cruciale dans le développement de l'e-mobilité en Chine, que les partenaires cherchent à intensifier**
- **Les capacités technologiques et en matière de produits de chaque partie seront exploitées afin de concevoir une plate-forme électrique à batterie**
- **JAC Volkswagen présentera la marque SEAT d'ici 2021 et rendra électriques les produits SEAT dans le cadre de cette collaboration**
- **La construction du centre de R&D de JAC Volkswagen débutera avant la fin de l'année 2018**

SEAT a signé un mémorandum d'entente avec Volkswagen Group China et Anhui Jianghuai Automobile Group Corp., Ltd (JAC). Cet accord a été signé par Herbert Diess, président du conseil d'administration de Volkswagen AG, An Jin, président de JAC, et Luca de Meo, président de SEAT, en présence de Xi Jinping, le président chinois, et de Pedro Sánchez, le premier ministre espagnol, lors d'une cérémonie organisée au Palais de la Moncloa à Madrid, la résidence officielle et le lieu de travail du premier ministre espagnol.

Conformément à l'accord, toutes les parties investiront leurs atouts en matière de technologies et de produits pour développer une plate-forme pour véhicules exclusivement électriques destinée à la production chez JAC Volkswagen. JAC Volkswagen présentera la marque SEAT d'ici 2021 et rendra électriques les produits SEAT dans le cadre de cette collaboration. La construction du centre de R&D de JAC Volkswagen débutera avant la fin de l'année 2018 et se concentrera sur des aspects clés tels que la connectivité, la conduite autonome et d'autres orientations stratégiques à venir. Cet accord donne un



nouvel élan au partenariat croissant entre Volkswagen Group China, SEAT et JAC qui travaillent ensemble sur l'important marché chinois de l'e-mobilité.

« L'e-mobilité, la numérisation, la connectivité et la conduite autonome constituent l'avenir de l'industrie de la mobilité, et la Chine s'est imposée comme acteur majeur de cette transformation », a déclaré Herbert Diess, président du conseil d'administration de Volkswagen AG. « Ce partenariat illustre également les avantages d'une approche mondialisée de la mobilité durable. »

Luca de Meo, président de SEAT, a expliqué que « l'accord conclu avec Volkswagen Group China et JAC nous permet de progresser dans le développement stratégique visant à introduire la marque SEAT en Chine et de faire un pas de plus vers la stratégie de mondialisation de l'entreprise. La Chine est le leader du marché des véhicules électriques et SEAT souhaite contribuer à la stimulation de cette technologie afin de répondre aux besoins des clients et de rendre la mobilité toujours plus durable. »

SEAT, Volkswagen Group China et JAC avaient signé un accord en juillet dernier à Berlin en présence de la chancelière allemande Angela Merkel et du premier ministre chinois Li Keqiang. Par cet accord, SEAT a rejoint la coentreprise et est devenu la marque phare du Groupe Volkswagen au sein de ce projet. Depuis la création de la coentreprise en 2017, SEAT a contribué par son savoir-faire dans les domaines du design et de la R&D.

Ce mémorandum d'entente aide le Groupe Volkswagen à prendre des mesures concrètes sur le marché chinois et SEAT est appelée à jouer un rôle de premier plan dans la mise en œuvre des initiatives contenues dans cet accord. Les produits qui seront fabriqués sur la plate-forme pour véhicules exclusivement électriques répondront aux besoins d'e-mobilité des clients chinois. Le centre de R&D, qui sera mis en place dans le cadre de la collaboration, a pour objectif de développer des technologies de connectivité et de conduite autonome spécialement adaptées au marché chinois.



SEAT est la seule entreprise qui crée, développe, produit et commercialise des voitures en Espagne. Marque du Groupe Volkswagen, la multinationale, dont le siège social se trouve à Martorell (Barcelone), exporte plus de 80 % de ses véhicules vers plus de 80 pays situés sur les 5 continents. En 2017, SEAT a affiché un bénéfice après impôts de 281 millions d'euros, a vendu quelque 470 000 voitures et a enregistré un chiffre d'affaires record de plus de 9,5 milliards d'euros.

Le Groupe SEAT emploie plus de 15 000 personnes dans ses trois centres de production de Barcelone, El Prat de Llobregat et Martorell, où il produit notamment les très prisées Ibiza, Arona et Leon. Par ailleurs, SEAT construit l'Ateca et la Toledo en République tchèque, l'Alhambra au Portugal et la Mii en Slovaquie.

La multinationale a un centre technique, qui fonctionne comme un centre de connaissances regroupant 1 000 ingénieurs qui se concentrent sur le développement de l'innovation pour le plus grand investisseur industriel d'Espagne en R&D. SEAT intègre les dernières technologies de connectivité dans ses véhicules et travaille à la numérisation mondiale de l'entreprise pour faire la promotion de la mobilité du futur.