



PRESS INFO

Kuehne+Nagel América del Sur y Central

**Kuehne+Nagel se posiciona como socio estratégico para impulsar el comercio electrónico**

* **En 2021 fueron más de 211 millones de pedidos digitales.**
* **Apoyar el crecimiento de las empresas es una de las prioridades.**

Santiago / Chile, Octubre 2022 – Kuehne+Nagel, empresa logística líder a nivel mundial, se prepara para asumir los desafíos e impulsar el comercio electrónico a nivel terrestre, marítimo y aéreo. El año pasado, se operaron más de 211 millones de pedidos digitales en sus 175 centros operativos, los cuales cubren 1.1 millones de m2 de instalaciones destinadas a la venta de comercio digital en 35 mercados conectados.

El crecimiento del comercio electrónico es más rápido que en otros sectores, de acuerdo con [Statista](https://es.statista.com/grafico/22835/boom-del-e-commerce-en-latinoamerica/), se proyecta que para el 2025 este sector supere los 105.500 millones de dólares, la cifra más alta registrada para este mercado. La estrategia de Kuehne+Nagel consiste en unir las capacidades de toda la cadena de suministro de principio a fin, abarcando soluciones logísticas de entrada, fulfilment, transfronterizas, de última milla y devoluciones.

Es por ello que, de cara al futuro, Kuehne+Nagel invierte en tecnología que ayuda a crear una mejor experiencia para el usuario, facilitando una mayor visibilidad y entregando soluciones de cumplimiento más flexibles, junto con brindar apoyo para la entrega de pedidos transfronterizos. Esto, le permite a sus clientes de todo el mundo crecer hacia nuevos mercados, además de habilitar una mejor y más fiable estrategia de abastecimiento. Actualmente, el líder logístico presta servicio a más de [400 mil](https://2021-annual-report.kuehne-nagel.com/fileadmin/user_upload/KN_Uploads/pdf-Download/KN_CB_final_EN.pdf) empresas internacionales, muchas de ellas desarrollando comercio electrónico a través de soluciones de fulfillment, transporte marítimo, aéreo y por carretera.

Ingo Goldhammer, Presidente de Kuehne+Nagel para América del Sur y Central, destaca: “La revolución digital está ocurriendo y estamos preparados para ofrecer la mejor solución a los consumidores. Con el comercio electrónico, la expansión internacional es mucho más evidente que con otros negocios. Somos los socios ideales porque nuestra experiencia, combinada con nuestra red local, conecta a las empresas de comercio electrónico con nuevos mercados”.

Eduardo Razuck, Vicepresidente de Logística de Contratos para las Américas, añade: "En Kuehne+Nagel ayudamos a empresas de todos los tamaños a ofrecer las mejores experiencias a sus clientes. Las apoyamos para competir en el comercio digital integrándolas con tecnología de compras y marketplaces".

**Sobre Kuehne+Nagel**

Con más de 79.000 empleados y más de 1.300 centros en más de 100 países, el Grupo Kuehne+Nagel es uno de los principales proveedores de logística del mundo. Opera en los sectores de la logística marítima, aérea, por carretera y de contratos, con un claro enfoque en soluciones logísticas integradas.

Page 2