

: HONEST, PURE, ICONIC GLASS

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ilse Derijck
Communications Consultant
+32 2 451 00 12
ilse.derijck@outsourcing.be

O-I met en valeur les avantages du verre lors de l'Expo 2015 de Milan

Mex, Suisse, le 17 juin 2015 - Owens-Illinois (NYSE: OI) met le verre à l'honneur lors de l'Expo Universelle 2015 qui a lieu à Milan, en Italie. O-I a fourni plus de 10.000 bouteilles en verre façonnées en statues plus grandes que nature au Pavillon suisse de la ville de Zürich.

« Le thème de l'Expo 'Nourrir la Planète, Energie pour la Vie' offre à O-I une opportunité unique de présenter le verre comme le conditionnement le plus approprié et le plus écologique pour la conservation des aliments et des boissons, » a déclaré Vitaliano Torno, directeur d'O-I Europe. « Nous sommes fiers de pouvoir soutenir la ville de Zürich à l'occasion de cet événement d'envergure mondiale ».

Dans le cadre de son partenariat avec Zürich, O-I sera également présent lors du marché « Delicacies & Sustainability » des 2 et 3 juillet au Pavillon suisse, afin de promouvoir l'utilisation durable des denrées alimentaires. Tout au long de l'Expo, O-I soutient l'exposition d'Assovetro, l'association italienne des industries du verre, située dans le Pavillon Federalimentare.

Les emballages en verre constituent une solution durable pour « l'économie circulaire ». A l'Expo, Zurich et O-I mettent ce concept en pratique : les bouteilles utilisées sur le stand de Zürich seront recyclées localement par la Municipalité de Milan, l'Azienda Milanese Servizi Ambientali (AMSA), et seront réutilisées pour fabriquer de nouveaux conditionnements à l'usine d'O-I à Asti, en Italie, après l'Expo.

###

À propos d'O-I

Owens-Illinois, Inc. (NYSE : OI) est le premier fabricant mondial de conteneurs en verre et le partenaire privilégié de grandes marques internationales de produits agroalimentaires. Avec un chiffre d'affaires de 6,8 milliards d'euros en 2014, l'entreprise emploie aujourd'hui environ 21 100 personnes et possède 75 usines réparties dans 21 pays. Depuis son siège social mondial de Perrysburg (Ohio, États-Unis), O-I propose des emballages en verre sûrs, durables, purs et emblématiques permettant de valoriser les marques sur un marché mondial en forte croissance. Pour plus d'informations, visitez o-i.com.

La campagne Glass Is Life™ d'O-I promeut les avantages des emballages en verre dans des marchés clés à travers le monde. Pour en savoir plus sur les avantages du verre, rejoignez notre mouvement sur glassislife.com