



22 januari 2016
V16/06N

Het merk Volkswagen hervormt zijn organisatie voor de ontwikkeling van voertuigen

Groepering van verantwoordelijkheden voor techniek, kwaliteit, rendabiliteit en planning

Het merk Volkswagen heeft begin dit jaar zijn organisatie voor de ontwikkeling van voertuigen hervormd. Voorzitter van het bestuur dr. Herbert Diess beklemtoont: *"Wij willen garanderen dat de zakelijke verantwoordelijkheid voor elk voertuigproject duidelijk wordt toegekend. Zo zorgen we ook voor een versnelling van het ontwikkelingsproces. Deze stap is een van de kern-elementen van 'New Volkswagen', de nieuwe organisatie van ons merk."*

De functie-overschrijdende samenwerking wordt daarbij versterkt: van de ontwerp-fase tot het einde van de levenscyclus van ieder model ligt de verantwoordelijkheid voor techniek, kwaliteit, de naleving van kosten en termijnen alsook de verantwoordelijkheid voor de rendabiliteit voortaan voor het eerst duidelijk in één hand. Tot dusver waren de verantwoordelijkheden over verschillende afdelingen verdeeld en daarbinnen op hun beurt weer in aparte modelgroepen ondergebracht.

De nieuwe organisatie bundelt de competenties in vier modelreeksgroepen met verschillende modelreeksen:

- 1. Small:** De groep van kleine voertuigen zoals de up! en de Polo omvat zowel berlines als in de toekomst ook kleine SUV's en valt onder de verantwoordelijkheid van Klaus-Gerhard Wolpert (59), die sinds 2010 het productmanagement van het merk Volkswagen en van de groep leidde.
- 2. Compact:** De ook als Golf-klasse bekende groep omvat modellen van hatchbacks over fastbacks tot breaks en SUV's. De leiding wordt toevertrouwd aan Karlheinz Hell (52), die voordien sinds 2014 als groepsinkoopdirecteur Elektriciteit/Elektronica bij Volkswagen aan de slag was.
- 3. Mid- en Fullsize:** Deze groep omvat het gamma van Passat over Sharan en de toekomstige middelgrote SUV tot de Touareg, onder de verantwoordelijkheid van dr. Elmar-Marius Licharz (45). Hij leidde sinds 2010 bij Volkswagen AG de afdeling Productcontrolling voor het merk Volkswagen.
- 4. BEV:** Battery Electric Vehicles (elektrisch aangedreven voertuigen gevoed door een accu) zijn er al bij het merk, met de e-up! en e-Golf. In een volgende stap zullen elektrische voertuigen met een groter rijbereik volgen, die binnen deze groep ontwikkeld worden. Een voorbeeld daarvan is het op de CES 2016



voorgestelde studiemodel BUDD-e. De modelreeksgroep BEV wordt geleid door Christian Senger (41), die van Continental AG overstapt naar Volkswagen. Bij Continental AG leidde hij de afdeling Automotive Systems.

Bijkomend zal de nieuw opgerichte afdeling Strategie & Producten de respectievelijke modelreeksverantwoordelijken bijstaan als solide partner. Deze afdeling draagt onder meer de verantwoordelijkheid voor de bepaling van looptijden en de coördinatie van belangrijke productrealisaties.

"We zorgen hiermee voor duidelijke structuren en verantwoordelijkheden, waardoor de medewerkers meer tijd krijgen voor hun kerntaken. Eigen verantwoordelijkheid, eigen initiatieven en teamspirit worden versterkt", zo lichtte dr. Herbert Diess de nieuwe structuur als kernelement in de cultuurwijziging bij Volkswagen toe.

Tegelijk komt het erop aan om zich voor te bereiden op toekomstige uitdagingen, die het resultaat zijn van de steeds hogere mate van digitalisering, de elektromobiliteit en de veranderende wensen van de klant. Diess: *"De nieuwe modelreeksorganisatie maakt een toekomstbestendig productprogramma mogelijk, want ze versterkt de functie-overschrijdende samenwerking en verhoogt zo ook de rendabiliteit van het merk."*

De Volkswagen-groep

De Volkswagen-groep, waarvan de hoofdzetel in Wolfsburg gevestigd is, is een van de leidende autofabrikanten wereldwijd en de grootste autoconstructeur van Europa. In 2014 verhoogde de Groep het aantal geleverde voertuigen tot 10,137 miljoen exemplaren (2013: 9,731 miljoen), wat overeenkomt met een marktaandeel van 12,9% op de wereldwijde personenwagenmarkt.

Meer dan één kwart van alle nieuwe wagens in West-Europa (25,1%) is afkomstig van de Volkswagen-groep. In 2014 bedroeg de totale omzet van de Groep 203 miljard euro (2013: 197 miljard). In het boekjaar 2014 bedroeg de winst na belasting 11,1 miljard euro (2013: 9,1 miljard).

De Groep telt twaalf merken uit zeven Europese landen: Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (bedrijfsvoertuigen), Scania en MAN.

Ieder merk heeft zijn eigen karakter en opereert als een onafhankelijke speler op de markt. Het productspectrum gaat van motorfietsen over zuinige kleine auto's tot uiterst luxueuze wagens. In de sector van de bedrijfsvoertuigen reikt het gamma van pick-ups tot bussen en zware vrachtwagens.

De Volkswagen-groep is ook actief in andere bedrijfssectoren, met de productie van grote dieselmotoren voor maritieme en stationaire toepassingen (kant-en-klare krachtcentrales), turboladers, turbomachines (stoom- en gasturbines), compressoren en chemische reactoren. Daarnaast produceert de groep ook speciale transmissiesystemen voor voertuigen en turbines.

Daarnaast biedt de Volkswagen-groep een brede waaier aan financiële diensten aan, waaronder financiering voor handelaars en consumenten, leasing, bank- en verzekeringsdiensten en vlootbeheer.

De Groep exploiteert 119 productiesites (5/2015) in 20 Europese landen en in 11 landen in Amerika, Azië en Afrika. Wereldwijd staan 592.586 werknemers in voor de productie van ca. 41.000 voertuigen per dag, voor voertuiggerelateerde diensten of diensten in andere bedrijfsdomeinen. De Volkswagen-groep verkoopt zijn voertuigen in 153 landen.

Het doel van de Groep is om aantrekkelijke, veilige en milieuvriendelijke wagens aan te bieden die in een steeds meer veeleisende markt kunnen concurreren en wereldwijd de norm bepalen in hun respectievelijke klasse.