



La Superliga Argentina de Fútbol alcanza el mayor número de equipos en TikTok a nivel mundial

- *La liga ahora tiene 15 equipos con perfiles en TikTok, convirtiéndose así en un referente a nivel mundial en la plataforma.*

TikTok, la plataforma de videos cortos en móviles líder a nivel mundial, ha anunciado que la Superliga Argentina de Fútbol ha alcanzado el mayor número de equipos con perfiles dentro de la app. Las escuadras de River Plate, Boca Juniors, Independiente, Racing, Banfield, Talleres, Huracán, Argentinos Juniors, Unión, Gimnasia, Defensa y Justicia, Newell's, Atlético Tucumán y Godoy Cruz, así como la Superliga -a través de su propia cuenta- ya suben divertidos y creativos videos para su hinchada.

Este nuevo récord y el reto **#FinalLibertadores** sientan un precedente para la transformación digital del fútbol argentino gracias a la participación de la comunidad TikTok. Por su parte, el **#FinalLibertadores** fue lanzado el pasado 22 de noviembre previo a la final entre Flamengo y River Plate. Los jugadores del club argentino [Ignacio Fernández](#) y [Julián Álvarez](#) compartieron sus videos los cuales fueron parte de este divertido *challenge* el cual alcanzó 8 millones de vistas en tan sólo una semana.

Además, TikTok incluyó un sticker especial para que los usuarios pudieran compartir su amor por su club preferido. Esta función es un test para la hinchada retro donde, de acuerdo a unas preguntas culturales relacionadas a las ciudades de Río y Buenos Aires, el sticker identifica al usuario como hincha real de River o de Flamengo.

Para Noel Nuez, Country Manager de TikTok para España y Sudamérica, *"esta noticia es increíble, ya que los equipos de fútbol argentinos tienen un instinto creativo para usar la música y los videos de una manera muy atractiva. Muchos de ellos contribuyen a liderar la forma en que se expresa el contenido de fútbol en TikTok"*.

Nuez agregó que los usuarios de TikTok son sumamente expresivos respecto a su apoyo a sus equipos y a la competición, lo cual demuestra una vez más, que la creatividad y el fútbol van de la mano en TikTok.

Otros retos de TikTok relacionados con el fútbol, como **#6segundosreto**, han creado una nueva forma en la que los fans se conectan con sus estrellas del balompié favoritas como [Nico Cordero](#) o los [hermanos Mac Allister](#).



Acerca de TikTok

TikTok es la plataforma de videos cortos en móviles líder a nivel mundial. Nuestra misión es capturar y presentar la creatividad global, el conocimiento y los momentos que importan directamente desde un teléfono móvil. **TikTok** permite a todo el mundo convertirse en creador mientras invita a los usuarios a compartir su pasión y creatividad a través de sus videos. **TikTok** está basado en Los Ángeles y cuenta con oficinas globales en Londres, Seúl, Shanghai, Beijing, Singapur, Yakarta, Bombay y Moscú. A inicios de 2018, **TikTok** fue una de las apps más descargadas en el mundo. **TikTok** está disponible para su descarga a nivel mundial para iOS y Android. Visita www.tiktok.com