



## **PERSBERICHT**

### **Nieuw op de kabel bij Telenet: vtmKZOE, EXQI Plus en Discovery Channel Sterker analoog en breder digitaal televisie aanbod**

**Mechelen, 12 augustus 2009 - Op 1 oktober 2009 lanceert Telenet een verbeterd zenderaanbod voor haar televisieklanten in Vlaanderen. Analoge kijkers krijgen er drie nieuwe Nederlandstalige zenders bij: vtmKZOE, EXQI Plus en Discovery Channel. Digitale kijkers krijgen daarnaast ook meer buitenlandse zenders in het basispakket. Met deze aanpassingen wil Telenet voor haar klanten een nog breder zenderaanbod creëren.**

**Kijkers in Vlaanderen willen vooral meer documentaires, een algemene zender en kinderprogramma's.**

Uit marktonderzoek blijkt dat 80% van de kijkers in Vlaanderen graag meer documentaires zien, en 77% een extra algemene zender willen.\* Daarnaast geven 9 op 10 van de ouders aan dat een extra kindertzender welkom zou zijn. Op basis van marktonderzoek en een grondig dossier van kandidaat zenders, koos Telenet voor vtmKZOE, EXQI Plus en Discovery Channel als nieuwe Vlaamstalige zenders omdat deze voorstellen inhoudelijk het best aansloten bij de verwachtingen van de Telenet klanten.

- **vtmKZOE**

vtmKZOE brengt kwalitatieve, geweldloze en Vlaams gesproken programma's , 7 dagen op 7, van 6u 's ochtends tot 20u 's avonds, met een gevarieerde mix van nieuwe content en gevestigde waarden: van Nijntje en Plop tot Maja de Bij, Pippi Langkous, Viki de Viking, Simalagrim, Lassie, Black Beauty, vtm kids top 20 , e.v.a.... vtmKZOE programmeert aantrekkelijke, sterke titels die de 2 tot 12 jarigen zullen aanspreken maar die ook vertrouwd zijn bij de ouders. Er zal ook ruimte zijn voor educatieve programma's, met o.a. nieuwe reeksen van Zeppe & Zikki rond verkeersveiligheid.

vtmKZOE komt op de plaats van Kanaal Z. Kanaal Z verhuist later volledig naar het digitale basispakket van Telenet Digital TV. Tot dan zal Kanaal Z de beschikbare frequentie delen met vtmKZOE.

---

\* Representatief onafhankelijk marktonderzoek uitgevoerd in opdracht van Telenet in oktober 2008 en in februari 2009 door TNS



- **EXQI Plus**

Als nationale commerciële kwaliteitszender richt EXQI Plus zich tot een brede doelgroep van kijkers (van 20 tot 60+). Bovenal zal EXQI Plus een positief verhaal brengen, met een optimistische houding naar de samenleving. Met innovatieve en bovenal eigen producties zal EXQI Plus een antwoord bieden aan de tv-kijker die op zoek is naar een creatiever aanbod. Een aantal voorbeelden: de docufictiereeks Dragone zoomt in op de belevenissen en bekommernissen van de honderd artiesten die zich aan het voorbereiden zijn op de nieuwe, acrobatisch verbluffende show “City of Dreams” in Macau (China). Verder wordt de tv-kijker weer goed gezind van de avonturen in de sitcom De Leraarskamer. De interactieve quiz Pi scherpt de geest weer wat aan. Nieuws en sport krijgen ook hun vaste stek.

- **Discovery Channel**

Discovery Channel staat voor kwalitatieve en boeiende programma's die inspelen op de drang om de wereld om ons heen te doorgronden. De non-fictie entertainment zender presenteert het leven in al haar facetten op een eerlijke, opwindende en echte manier. Discovery Channel laat inspirerende verhalen zien over het leven van echte mensen in echte situaties, met alle bijbehorende emoties. De slogan ‘Tot Hier En Verder’ daagt de kijker uit om hun eigen pad te vinden, en, als het nodig is, die sprong in het diepe te wagen. Discovery Channel maakt voor de Vlaamse markt een op Vlaanderen afgestemde zender.

Deze drie nieuwe zenders zullen op 1 oktober automatisch worden opgenomen in het digitale en analoge basispakket van alle abonnees van Telenet.

### **Voor digitale kijkers bovendien meer buitenlandse zenders**

Naast de 3 nieuwe Vlaamstalige zenders, krijgen de digitale Telenet klanten vanaf 1 oktober bovendien meer internationale zenders in het digitale basispakket. Zo zullen de liefhebbers van Duitse zenders vanaf 1 oktober ook naar Sat1, RTL Television en Prosieben kijken en zal de nieuwe Italiaanse commerciële zender Mediaset Italia Network in Vlaanderen haar primeur krijgen.

Gezien de snelheid van digitale penetratie in Vlaanderen is het moment rijp om voor bepaalde doelgroepen het aanbod volledig digitaal te brengen. Op het digitale platform kan Telenet immers een breder aanbod voorzien voor deze groepen. Hiervoor verschuiven ARD, WDR, Rai, TRT en CNBC na onderling overleg met Telenet van het analoge naar het digitale basisaanbod. Voor de meeste regio's verschuiven er 2 zenders. Ook Kanaal Z zet meer in op digitaal. Vanaf 1 oktober deelt Kanaal Z het analoge kanaal met vtmKZoe. Later gaat Kanaal Z volledig digitaal.



Saskia Schatteman, Executive Vice President Residential Marketing bij Telenet: “Met ons nieuw TV aanbod, willen we onze klanten het allerbeste bieden. Samen met de zenders hebben we gewerkt aan een breed en sterk aanbod dat bij onze klanten in de smaak zal vallen. De nieuwe Vlaamstalige zenders vtmKzoe, Exqi Plus & Discovery Channel verrijken alledrie ons TV aanbod, zowel voor digitale als analoge kijkers, en met de extra buitenlandse zenders in het digitale pakket geven we onze digitale kijkers er nog wat bovenop.”

Deze veranderingen hebben geen invloed op de abonnementskosten voor kabeltelevisie van Telenet.

### **Telenet zal klanten uitvoerig informeren**

Voor de aanpassingen op 1 oktober, zal Telenet haar klanten informeren over de wijzigingen zowel via bannerings op TV als via een brief thuis. Voor de digitale Telenet klanten gebeuren deze aanpassingen automatisch. De analoge Telenet klanten zullen door het toevoegen van de nieuwe kanalen een of meerdere zenders opnieuw moeten programmeren op hun televisietoestel. Alle veranderingen worden vanaf 1 september ook aangegeven op [www.zenders.be](http://www.zenders.be) of [www.chaines.be](http://www.chaines.be).

**[einde]**

### **Over Telenet**

Telenet is de belangrijkste leverancier van breedband kabeldiensten in België. Telenet spitst zich toe op het leveren van kabeltelevisie, hogesnelheidsinternet en telefoniediensten aan hoofdzakelijk residentiële klanten in Vlaanderen en Brussel. Onder de merknaam Telenet Solutions levert het bovendien diensten aan bedrijven in België en Luxemburg. Telenet is genoteerd op Euronext Brussels onder ticker symbool TNET. Voor meer informatie: [www.telenet.be](http://www.telenet.be)

### **Contact :**

Evelyn Nieuwland  
T:015/33.57.94, M: 0478 82 85 63  
[evelyn.nieuwland@staff.telenet.be](mailto:evelyn.nieuwland@staff.telenet.be)

Stefan Coenjaerts  
T:015/33.50.06, M:0499/577647  
[stefan.coenjaerts@staff.telenet.be](mailto:stefan.coenjaerts@staff.telenet.be)