

## NIEUWE BEELDEN ACHTER DE SCHERMEN TONEN HOE DE RANGE ROVER SPORT SVR ZICH VOORBEREIDT OM HET VERSCHIL TE MAKEN IN NIEUWE JAMES BOND-FILM



*Een van de uiterst performante luxe-SUV's achtervolgt 007 in de 25e James Bond-film,  
No Time To Die*

© 2021 Danjaq, LLC en MGM. Alle rechten voorbehouden.

- **Dynamische performer:** nieuwe beelden van de snelste en krachtigste Land Rover tijdens het filmen van een cruciale scène in *No Time To Die*
- **Dubbel:** twee Range Rovers Sport SVR nemen deel aan een epische achtervolging op het terrein, geleid door Oscar®-winnaar Chris Corbould, supervisor speciale effecten en actievoertuigen
- **Discreet en capabel:** de filmspecificaties omvatten de koetswerkkleur Eiger Grey, het optionele Carbon Pack en de 22" lichtmetalen velgen in Narvik Black met terreinbanden
- **Bestel hem zelf:** kies de *No Time To Die*-look voor uw Range Rover Sport SVR met [één klik op](#) de Land Rover-configurator
- **No Time To Die:** nieuwe Bond-film is vanaf 30 september 2021 wereldwijd in de zalen te zien
- **Bekijk [hier](#) de film achter de schermen**



**Dinsdag 14 september 2021, Antwerpen** – De Range Rover Sport SVR gaat offroad om James Bond na te jagen in de nieuwste blik achter de schermen van *No Time To Die*, die vanaf 30 september in de bioscopen te zien is.

De actievoertuigen en stuntprofessionals in de nieuwe James Bond-film dreven de krachtigste Land Rover ooit tot het uiterste. Een nieuwe video geeft alvast een voorproefje van de snelle actie terwijl het team uitlegt waarom de Range Rover SVR de geknipte auto voor de job was.

De achtervolgingsscène plaatst de luxueuze prestatie-SUV te midden van de actie, onder leiding van Oscar®-winnaar Chris Corbould als supervisor speciale effecten & actievoertuigen, en Lee Morrison als stuntcoördinator.

**Stuntcoördinator Lee Morrison**, vertelde: *“Ik wilde heel graag een Bond-achtervolgingsscène in een bijzonder uitdagende terreinomgeving en de Range Rover Sport SVR was de perfecte keuze voor dit deel van het verhaal. We filmen alles in het echt dus we hebben de auto tot het absolute maximum gedreven en de achtervolging belooft een van de meest memorabele momenten van de film te worden.”*

De Range Rover Sport SVR tilt luxueuze prestaties naar nieuwe hoogten met een verbeterd rijgedrag en een krachtige V8-compressormotor met 423 kW/575 pk, waardoor hij de perfecte keuze is voor deze rol. Hij sprint van 0 naar 100 km/u in 4,5 seconden en haalt een topsnelheid van 283 km/u. Dat maakt hem tot de snelste Land Rover ooit.

De SVR's die worden gebruikt in *No Time To Die* gebruiken dezelfde speciaal afgestelde ophanging als de productiemodellen– ontwikkeld door de ingenieurs van Land Rover Special Vehicle Operations om een alerter rijgedrag en een strakkere koetswerkcontrole te verzekeren zonder aan comfort in te boeten.

De twee Eiger Grey-modellen zijn uitgerust met 22” lichtmetalen velgen in Narvik Black en het optionele Carbon Pack, met een glanzend koolstofvezelafwerking voor de verluchtingsopeningen vooraan, de onderste bumperinlaten, het radiatorrooster en de spiegelkappen. De optionele lichte SVR-motorkap in koolstofvezel en met ventilatieopeningen werd in *No Time To Die* in koetswerkkleur gelakt maar is ook te bestellen met een zichtbaar koolstofgedeelte in het midden.

Klanten kunnen de No Time To Die-specificaties met één klik bestellen via de [online configurator](#).

**Finbar McFall, Directeur van het merk Rover Brand en Marketing Operations Director van Jaguar & Land Rover** , vertelde: *“De Range Rovers Sport SVR in No Time To Die bieden een unieke mix van discretie en prestaties. Via de Land Rover-configurator kunt u diezelfde combinatie nu met één klik repliceren voor uw eigen wagen om de release van de 25e Bond-film te vieren.”*

De Range Rover, de allereerste luxe-SUV, beleefde zijn wereldpremière in 1970. Sindsdien werd de familie uitgebreid met de Range Rover Sport, Evoque en Velar. In *No Time To Die* zal ook een Range Rover Classic te zien zijn, evenals drie Defenders en een Land Rover Series III.

# MEDIA INFORMATION



Land Rover werkt al jarenlang samen met EON Productions en de James Bond-films, een partnerschap dat teruggaat tot 1983, toen er een Range Rover Cabriolet te zien was in *Octopussy*. Recenter, in 2015, speelde de Range Rover Sport een hoofdrol in belangrijke actiescènes in *SPECTRE*.

*No Time To Die* werd geregisseerd door Cary Joji Fukunaga en Daniel Craig kruipt voor de vijfde en laatste keer in de huid van Ian Flemings James Bond 007. De film is in de bioscoop te zien vanaf 30 september 2021 in België via Universal Pictures International.

De prijzen van de Range Rover Sport SVR beginnen bij € 138.100 in België. Meer info op <https://www.landrover.be/nl/vehicles/range-rover-sport/index.html> /

Er is al een Range Rover Sport vanaf € 71.800.

EINDE

## Aantekeningen voor redacteurs

### Over Land Rover

Al sinds 1948 maakt Land Rover rasechte 4x4's met volwaardige terreincapaciteiten over het hele modellengamma. De Defender, Discovery, Discovery Sport, Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar en Range Rover Evoque zijn elk wereldwijd de referentie in hun SUV-segment. 80 procent van het modelgamma wordt geëxporteerd naar meer dan 100 landen.

### Copyright afbeeldingen:

Range Rover Sport SVR tijdens repetities op de set van NTTD. © 2021 Danjaq, LLC en MGM. Alle rechten voorbehouden.

### Synopsis:

In *No Time To Die* heeft Bond zich teruggetrokken uit de actieve dienst en geniet hij een rustig bestaan in Jamaica. Zijn rust wordt echter al snel verstoord wanneer zijn oude vriend Felix Leiter van de CIA hem om hulp komt vragen. De missie om een gekidnapte wetenschapper te redden, blijkt veel verraderlijker dan verwacht en brengt Bond op het spoor van een mysterieuze slechterik, gewapend met gevaarlijke nieuwe technologie.

### Over EON Productions

EON Productions Limited en Danjaq LLC zijn volwaardige dochterondernemingen van de Broccoli/Wilson-familie. Danjaq is de in de Verenigde Staten gevestigde onderneming die samen met Metro Goldwyn Mayer Studios het copyright op de bestaande James Bond-films bezit. Ze controleert ook het recht om nieuwe James Bond-films te maken. EON Productions, een filiaal van Danjaq, is de in het Verenigd Koninkrijk gevestigde productieonderneming die sinds 1962 de James Bond-films maakt en samen met Danjaq de wereldwijde merchandising controleert. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.007.com](http://www.007.com).

# MEDIA INFORMATION



## Over Metro Goldwyn Mayer

Metro Goldwyn Mayer (MGM) is een toonaangevend entertainmentbedrijf dat zich toelegt op de productie en de wereldwijde distributie van film- en televisie-inhoud voor alle platformen. Het bedrijf is eigenaar van een van 's werelds grootste bibliotheken van hoogwaardige film- en televisie-inhoud en van het premium betaaltelevisienetwerk EPIX, dat beschikbaar is in de V.S. via kabel, satelliet, telco en digitale distributie. Bovendien heeft MGM aandelen in tal van andere televisiekanalen, digitale platformen en interactieve ventures en produceert het hoogwaardige *short-form content* voor distributie. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.mgm.com](http://www.mgm.com).

## Over Universal Pictures International

Universal Pictures International (UPI) is de internationale marketing- en distributieafdeling van Universal Pictures. In het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Spanje, Italië, Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Nederland, Frankrijk, Rusland, Korea, Australië, Nieuw-Zeeland, Mexico en China (inclusief de SAR Hongkong) verkoopt en verdeelt UPI rechtstreeks films via zijn eigen kantoren en creëert het lokale campagnes en releasestrategieën. In andere delen van de wereld werkt UPI samen met Warner Bros, met Paramount via United International Pictures (UIP), en met Sony, hetzij rechtstreeks of via UIP, om zijn films te verspreiden. Universal Pictures maakt deel uit van NBCUniversal, een van 's werelds toonaangevende media- en entertainmentbedrijven in de ontwikkeling, productie en marketing van entertainment, nieuws en informatie voor een wereldwijd publiek. NBCUniversal is een dochteronderneming van Comcast Corporation.

## Over United Artists

United Artists Releasing, een joint venture tussen Metro Goldwyn Mayer (MGM) en Annapurna Pictures (Annapurna), is een Amerikaans releasebedrijf. De joint venture bouwt voort op het erfgoed van de iconische filmstudio van United Artists en biedt filmmakers een thuis waar ze worden ondersteund met doordachte marketing-, publiciteits- en distributiestrategieën. United Artists Releasing biedt inhoudsmakers een alternatieve distributieoptie buiten het studiosysteem en ondersteunt de films van Annapurna en MGM, alsook die van externe filmmakers.

## Sociale mediakanalen van Land Rover:

[www.facebook.com/landroverbelfium/](http://www.facebook.com/landroverbelfium/)

<https://www.instagram.com/landroverbelfium/>

<https://www.youtube.com/user/LandRoverBELUX>

Voor meer informatie kunt u terecht op [www.media.landrover.com](http://www.media.landrover.com) of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager Jaguar Land Rover Belux

T: 03 241 11 35

M : 0476 319 629

E : [avancauw@jaguarlandrover.com](mailto:avancauw@jaguarlandrover.com)

## Officiële James Bond-kanalen:

Website: <https://www.007.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/007/>

Facebook: <https://www.facebook.com/JamesBond007/>

Twitter: <https://twitter.com/007>