

**OTOMOTO INSIGHTS**  
**RAPORT KWARTALNY**  
**III KWARTAŁ 2023**

# Spis treści

<b>Kluczowe trendy Q3</b>	<b>4</b>
<b>Dane makroekonomiczne</b>	<b>7</b>
<b>Kondycja rynku sprzedaży aut</b>	<b>12</b>
<b>Sprzedający i podaż pojazdów</b>	<b>19</b>
<b>Kupujący: popyt i odsłony ogłoszeń</b>	<b>26</b>
<b>Indeks cen i barometr OTOMOTO</b>	<b>34</b>
<b>Metodyka</b>	<b>44</b>



**Agnieszka Czajka**  
General Manager  
OTOMOTO

”

**Rynek motoryzacji to jeden z kluczowych wskaźników nastrojów w gospodarce. Raport OTOMOTO Insights dowodzi, że III kwartał 2023 roku stanowił czas stopniowej odbudowy koniunktury na rynku sprzedaży pojazdów. Nie brak sygnałów optymizmu, jednak wciąż konieczna jest spora doza czujności na rynkowe ryzyka i wyzwania. W raporcie pokazujemy, na co warto zwracać uwagę w tych okolicznościach.**

Zapraszamy Państwa do wspólnej analizy różnych obszarów rynku motoryzacyjnego, wpływających na jego wieloaspektowy obraz. Zaczynamy ją od przyjrzenia się, jak **trendy makroekonomiczne** wpływają na skłonność Polaków do wydatków. W następnej kolejności sprawdzamy, jak w ostatnich miesiącach i latach zmieniała się **struktura i liczba rejestrowanych aut**.

Weryfikujemy także ile czasu potrzeba, by skutecznie **sprzedać różne typy pojazdów** oraz jak wiele ofert trafia na rynek. W lepszym poznaniu **profilu i aktywności kupujących** pomaga analiza ich aktywności w sieci i bezpośrednio w serwisie OTOMOTO. Istotnej wiedzy o tym, co szczególnie przyciąga użytkowników dostarcza **analiza aktywności w wyszukiwarce OTOMOTO**. Z kolei w sprawdzeniu, jak makroekonomia i zachowania kupujących przekładają się na ceny na rynku, pomocny będzie dla Państwa przygotowany na potrzeby raportu **Indeks Cen i Barometr OTOMOTO**.

Zapraszam do lektury!



***KLUCZOWE TRENDY***  
***I-III KWARTAŁ 2023***



### GOSPODARKA I RYNEK

**Rośnie odsetek Polaków skłonnych do zakupów nowych aut, mimo wciąż nie w pełni sprzyjających danych z gospodarki.**

Statystyki wskazują na stopniową, lekką poprawę nastrojów konsumentów, a także potencjalne wyhamowanie negatywnych tendencji makroekonomicznych z minionych kilkunastu miesięcy.

### RYNEK MOTO

**Liczba rejestracji aut w pierwszych trzech kwartałach 2023 zbliża się do tej z 2019 roku – odnotowanej przed zmianami spowodowanymi przez COVID.**

Na rynku dostrzegalny jest wzrost zainteresowania pojazdami używanymi. Rejestracje aut nowych w pierwszych 3 kwartałach 2023 roku wzrosły o 10% rok do roku.

### AUTA UŻYWANE

**W pierwszych 9 miesiącach 2023 roku zauważalne było znaczące zainteresowanie autami używanymi.**

Liczba ich rejestracji była drugą najwyższą w ostatnich siedmiu latach (po 2021 roku). Stanowiły one już 2/3 rejestracji na rynku. Wyraźnie rosła także rola tego segmentu wśród pojazdów rejestrowanych w firmowych flotach samochodowych.

### AUTA NOWE I IMPORT

**Liczba aut nowych w pierwszych trzech kwartałach 2023 wciąż nie wróciła do wartości z rekordowych 2018 i 2019 roku.**

Nowe pojazdy zmniejszyły także swój udział w firmowych flotach. Spadająca wartość złotówki odbijała się także na rejestracjach aut importowanych, których było na rynku najmniej w ostatnich siedmiu latach.



### SPRZEDAJĄCY

**Auta sprzedaje się trudniej i dłużej – w obliczu rekordowej podaży i nieco niższego popytu.**

Szczególnie często na tle ostatnich lat sprzedają klienci indywidualni. W obliczu osłabionej pozycji złotego słabnie import. Natomiast symptomy poprawy nastrojów konsumenckich mogą sygnalizować szanse na lepszą sytuację sprzedających.



### KUPUJĄCY

**Zainteresowanie autami jest niższe niż w minionych latach, ale kupujący są bardziej konkretni.**

Dane OTOMOTO wskazują, że rośnie liczba unikalnych interakcji kupujących ze sprzedającymi. Choć w obecnej sytuacji gospodarczej część Polaków rezygnuje z marzeń o aucie, wśród przeglądających więcej jest realnie zdecydowanych.



### SZUKANIE OFERT

**Kupujący auta znacznie częściej szukają ich po marce i modelu niż według kwestii technicznych.**

W czołowej trójce znalazł się także maksymalny dopuszczalny rok produkcji. Co ciekawe w kontekście sytuacji gospodarczej, użytkowników OTOMOTO rzadziej interesuje maksymalna cena czy typ paliwa.



### CENY

**Ceny aut po wzrostach z przełomu roku w ostatnich miesiącach ustabilizowały się.**

Codziennie średnio ok. 3% sprzedających zmienia ceny wystawianych aut. Najczęściej są to niewielkie obniżki cen, dokonywane przez użytkowników indywidualnych. Najdroższe auta sprzedawane są w woj. Mazowieckim.

# **KONTEKST RYNKOWY** **MAKROEKONOMIA**

## Umiarkowany optymizm przy wciąż stosunkowo niesprzyjających wskaźnikach gospodarczych – to sytuacja makroekonomiczna po trzech kwartałach 2023 roku. Poprawiały się nastroje konsumentów, choć m.in. obniżki stóp procentowych z września i października 2023 mogą wprowadzić kolejne zmiany wpływające na rynek sprzedaży aut.



### 8,4%

Polaków rozważa zakup auta w ciągu 12 miesięcy  
(GUS, III kw. '23)

Polska gospodarka wciąż pozostaje w lekkiej defensywie, szczególnie w stosunku do okresu postpandemicznego odbicia z 2021 roku. W II kwartale 2023 odnotowano spadek PKB o 0,6%, kraj zmagał się z dwucyfrową inflacją, której spadek do jednocyfrowych wartości nastąpił na koniec III kwartału 2023.



### Postawy

zakupowe Polaków w pierwszych 9 miesiącach wskazywały na ostrożność.

Jednak inne dane z gospodarki mogły wskazywać na szansę istotnego przełomu, wpływającego także na rynek sprzedaży pojazdów.

Wskaźnik nastrojów konsumentów, choć wciąż znajdujący się na wyraźnie ujemnym poziomie we wrześniu 2023,

był zdecydowanie wyższy niż rok temu, a wzrosty widać było szczególnie w II i III kwartale.

Pewne odbicie dostrzec można było także w dynamice sprzedaży detalicznej. Szczególnie istotne z perspektywy rynku motoryzacyjnego jest większe otwarcie się Polaków na zakup aut. Takie plany w ciągu najbliższych 12 miesięcy deklarował największy odsetek Polaków od stycznia 2020 roku.

Wszystkie wskazane dane mogą pozwalać na ostrożny optymizm w prognozach na przyszłość. Jednak takie czynniki, jak m.in. decyzje RPP wpływające na raty kredytów

czy też niepewna perspektywa wysokości cen paliw mogą wpływać na rynek w sposób trudny do przewidzenia.

[Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →](#)



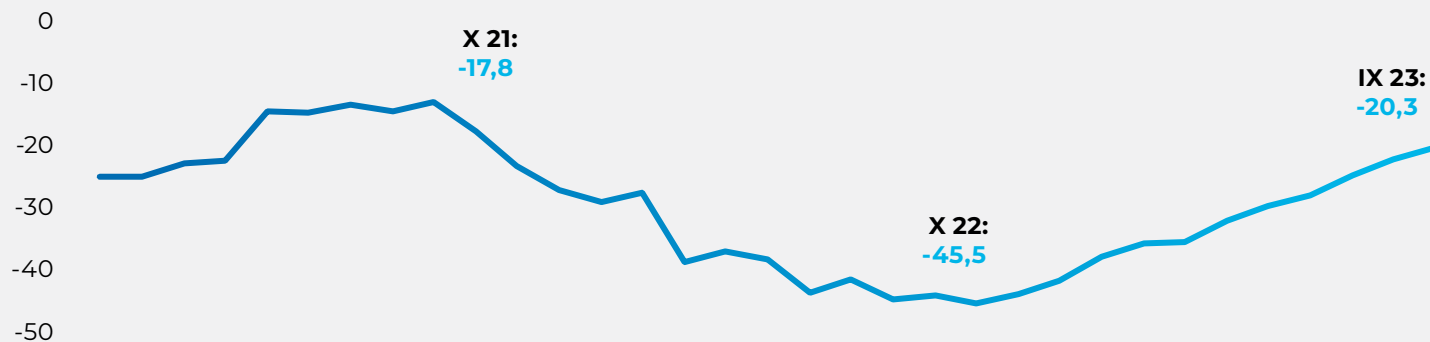
**-20,3**

wartość we wrześniu 2023 bieżącego wskaźnika nastrojów konsumenckich, mierzącego skalę optymizmu w społeczeństwie dotyczącego sytuacji gospodarczej. To najwyższa wartość od października 2021.

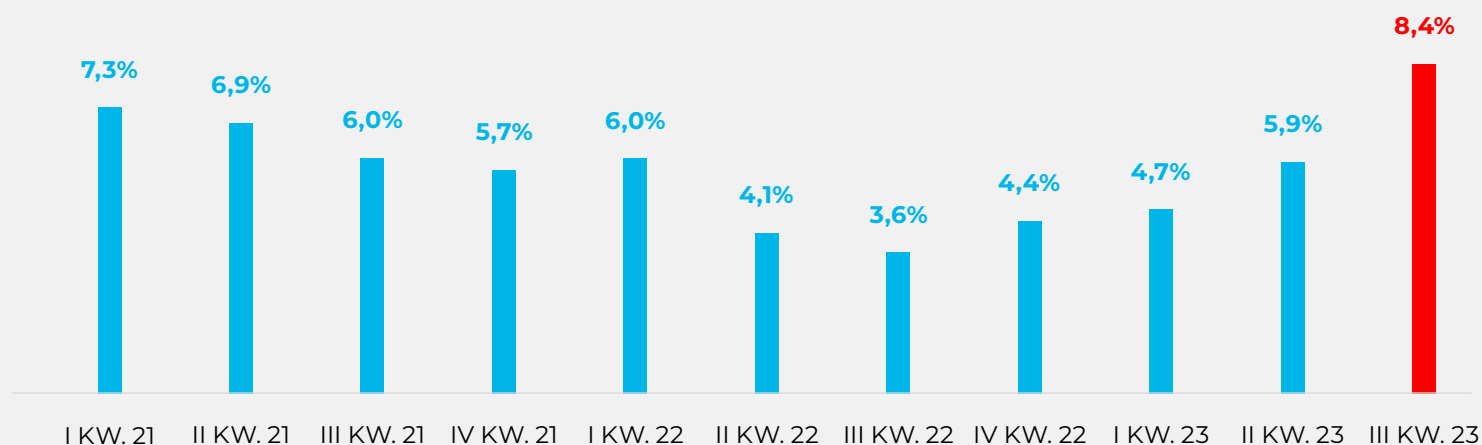
**+4,8 p.p.**

wzrost odsetka Polaków skłonnych zakupić samochód w III kw. 2023 w stosunku do III kw. 2022. 8,4% deklarujących plany nabycia pojazdu to najwyższa wartość od okresu sprzed wybuchu pandemii, przy czym największy wzrost dotyczył określających zakup jako „dość prawdopodobny”.

### Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej



### Polacy deklarujący plan kupna auta w ciągu 12 miesięcy



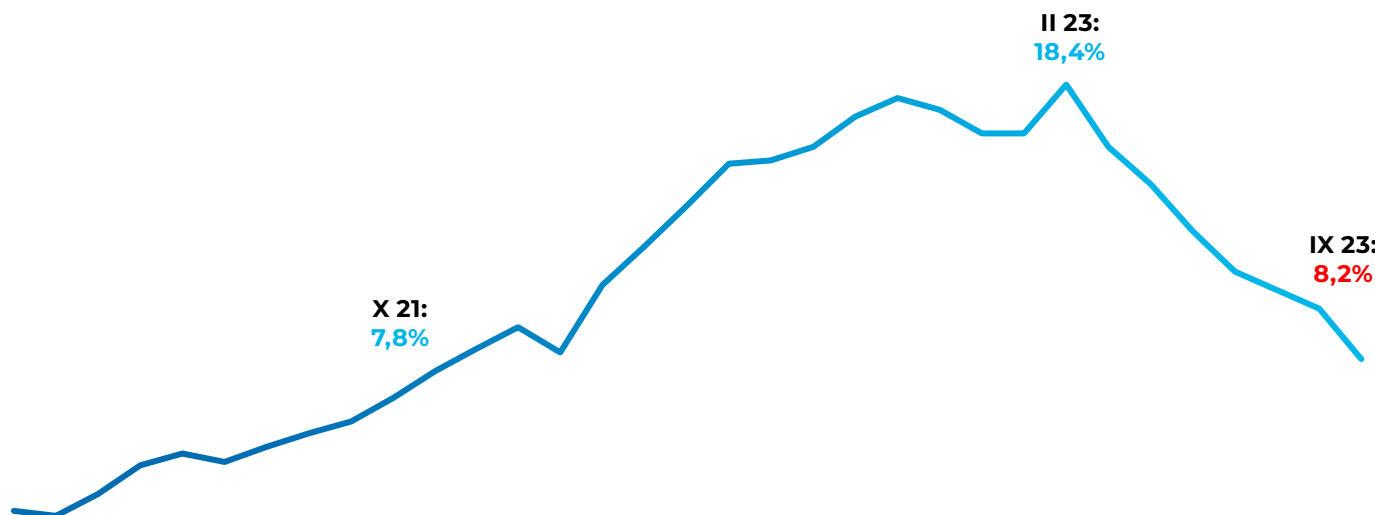
**W pierwszych 9 miesiącach 2023 roku rynek mierzył się nadal z połączeniem wzrostu cen ze spadającą sprzedażą detaliczną. Warto zauważyć, że spadki sprzedaży rok do roku były mniej wyraźne w III kwartale niż w pierwszej połowie roku.**

Dynamika sprzedaży detalicznej wyniosła w sierpniu 2023 roku -2,7%. Stanowiło to kontynuację pozytywnej tendencji redukcji jej spadków, obserwowanej od kwietnia.

Rynek wciąż nie wszedł na ścieżkę ponownego wzrostu. We wrześniu 2023

roku zgodnie z oczekiwaniami ekspertów inflacja spadła do wartości jednocyfrowych. Jednak m.in. decyzja o łącznej obniżce stóp o 1 punkt procentowy przez RPP może wpłynąć na dynamikę tego procesu.

### Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (inflacja)



**-2,7%**

była niższa sprzedaż detaliczna w Polsce w sierpniu 2023 rok do roku.



### Ceny w Polsce

w III kwartale 2023 roku nadal rosły, jednak dynamika ich wzrostu rok do roku wyraźnie hamowała.



**Dane z gospodarki spływające w pierwszych 9 miesiącach roku są typowe dla okresów przejściowych, w których poprawiające się nastroje konsumenckie stają naprzeciw nadal znaczącej ostrożności firm i konsumentów.**

Podobnie jak w przypadku danych o sprzedaży detalicznej i nastrojów konsumenckich, dynamika PKB także wskazuje na spadki i wartości ujemne, przy jednoczesnym potencjale wzrostowym w nadchodzącym okresie. O tym, jak wszystkie przytaczane dane wpływają na

postawy konsumentów, świadczy wzrost depozytów gospodarstw domowych, przy spadku kredytów. **Polacy oszczędzają na przyszłość. W obliczu wciąż dużego kosztu pożyczania pieniędzy podchodzą do kredytów z dystansem.**

**12%**



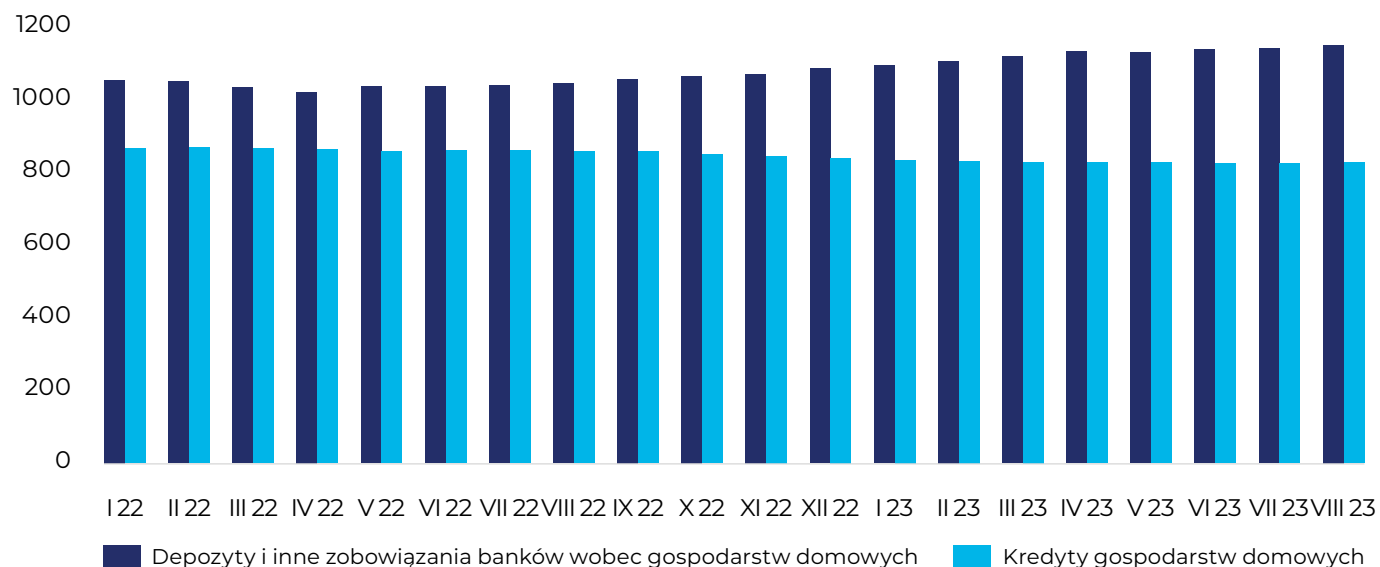
o tyle **wzrosły** depozyty i inne zobowiązania banków wobec gospodarstw domowych w sierpniu 2023 rok do roku.

**-4%**



o tyle **spadło** zadłużenie gospodarstw domowych w sierpniu 2023 rok do roku.

### Depozyty i kredyty gospodarstw domowych (NBP, w mld zł)





***RYNEK SPRZEDAŻY***  
***KONDYCJA***

## Pierwsze trzy kwartały 2023 roku przyniosły ożywienie na rynku motoryzacyjnym w Polsce w porównaniu z trudnym gospodarczo 2022 rokiem. Widoczne jest to m.in. w wyższej liczbie rejestrowanych przez Polaków samochodów.



### +11%

o tyle rok do roku wzrosła liczba rejestracji pojazdów, styczeń-wrzesień 2023 (CEP)

Lata 2019 i 2021, a zatem przed i po wybuchu pandemii COVID-19, przyniosły najwięcej rejestracji samochodów w Polsce (odpowiednio 2,45 mln i 2,72 mln w okresie styczeń-wrzesień). Rok 2021 był pod tym względem rekordowym w ciągu ostatnich siedmiu lat.

Pandemiczny spadek liczby rejestracji pojazdów zarysował się jako widoczny trend, ale jeszcze mniej rejestracji odnotowano w tym samym okresie 2022 roku – jedynie 2,18 mln. Dane za pierwsze trzy kwartały 2023 roku niosą pewne pozytywne zmiany. Wydaje się, że spadek liczby rejestracji pojazdów sprzed roku nie pozostanie

trwałą tendencją, choć w całym 2023 roku sytuacja nadal nie będzie prawdopodobnie tak dobra, jak w rekordowych latach 2019 i 2021.

Warto także przyjrzeć się szczegółowo temu, jakie pojazdy przede wszystkim rejestrowali Polacy w poszczególnych latach i przeanalizować dokładnie udział w ogólnej liczbie rejestrowanych pojazdów w roku 2023 (styczeń-wrzesień) zarówno samochodów nowych, jak i używanych.

Prezentowane dane pozwalają wysnuć wniosek, że rynek motoryzacyjny dość istotnie

został dotknięty negatywnymi trendami i jeszcze nie w pełni odbudował się po problemach takich jak m.in. brak mikrochipów towarzyszący pandemii COVID-19.

[Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →](#)

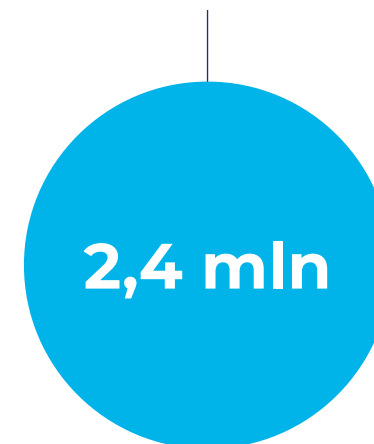
Liczba rejestracji samochodów między styczniem i wrześniem 2023 była zbliżona do analogicznych miesięcy w 2019 roku.

Na rynku widać ożywienie w stosunku do trudnego 2022 roku, dotkniętego wyzwaniami gospodarczymi.

### Liczba rejestracji samochodów wg statystyk CEP styczeń-wrzesień

Rok	Liczba	Zmiana r/r
2017	2 280 902	
2018	2 374 183	+4%
2019	2 445 673	+3%
2020	2 234 829	-9%
2021	2 717 771	+22%
2022	2 182 887	-20%
2023	2 418 252	+11%

Rejestracji aut dokonano w CEP między styczniem i wrześniem 2023 roku



**2023 to trzeci najlepszy rok pod względem rejestracji od 2017 r.**

W ciągu ostatnich siedmiu lat najwięcej samochodów (łącznie nowych, używanych i importowanych) zarejestrowano w 2019 i 2021 roku (szczyty przed- i postpandemiczne), a najmniej – w 2020 i 2022 roku (COVID i wojna).

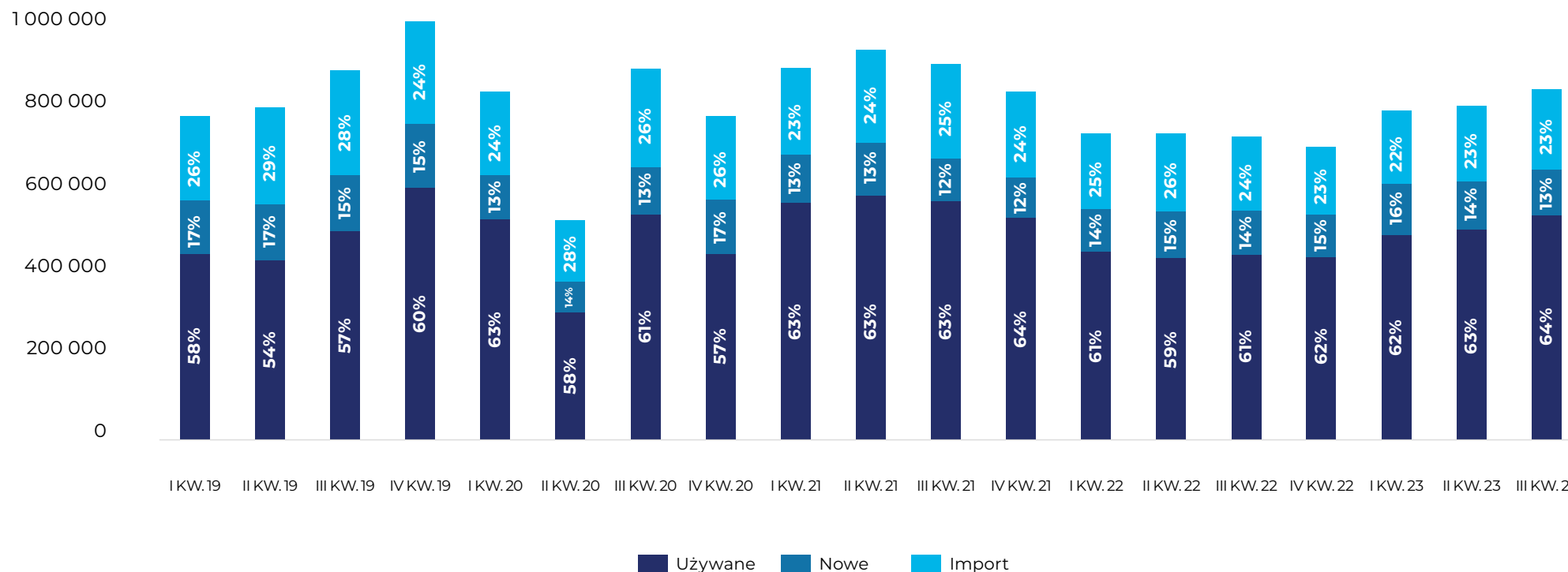
**UŻYWANE, IMPORTOWANE I NOWE**

Z perspektywy makro, w Polsce utrzymuje się przewaga rejestracji samochodów używanych, maleje odsetek importowanych.

Udział aut nowych jest bardziej wrażliwy na zmiany nastrojów w gospodarce światowej i narodowej, a to przekłada się na różnice w rejestracjach, widoczne na przestrzeni ostatnich lat. Odsetek rejestrowanych samochodów używanych w pierwszych 9 miesiącach 2023 był wyraźnie wyższy niż w 2022 roku i zbliżony

do poziomów obserwowanych w okresie tuż przed wybuchem pandemii COVID-19 czy w 2021 roku. Liczba rejestracji aut używanych wzrosła rok do roku i jest na drodze do wyniku z 2021 roku. Najniższa od 2019 roku była natomiast liczba rejestracji aut importowanych.

**Liczba rejestracji samochodów w Polsce**



**FIRMOWE CZY PRYWATNE?**  
**Zaczynając od roku 2022, widzimy wzrost w rejestracjach aut firmowych.**

Pierwsze trzy kwartały 2023 przebiegały pod znakiem kontynuacji pozytywnych tendencji w obszarze rejestracji aut z tej kategorii. Ich udział we wszystkich rejestracjach także wzrósł - do 23%.

Rejestracje indywidualne utrzymywały się na poziomie wyższym niż w 2022 roku.

**+8%**

o tyle wzrosła rok do roku liczba rejestracji aut **prywatnych** między styczniem i wrześniem 2023 roku.

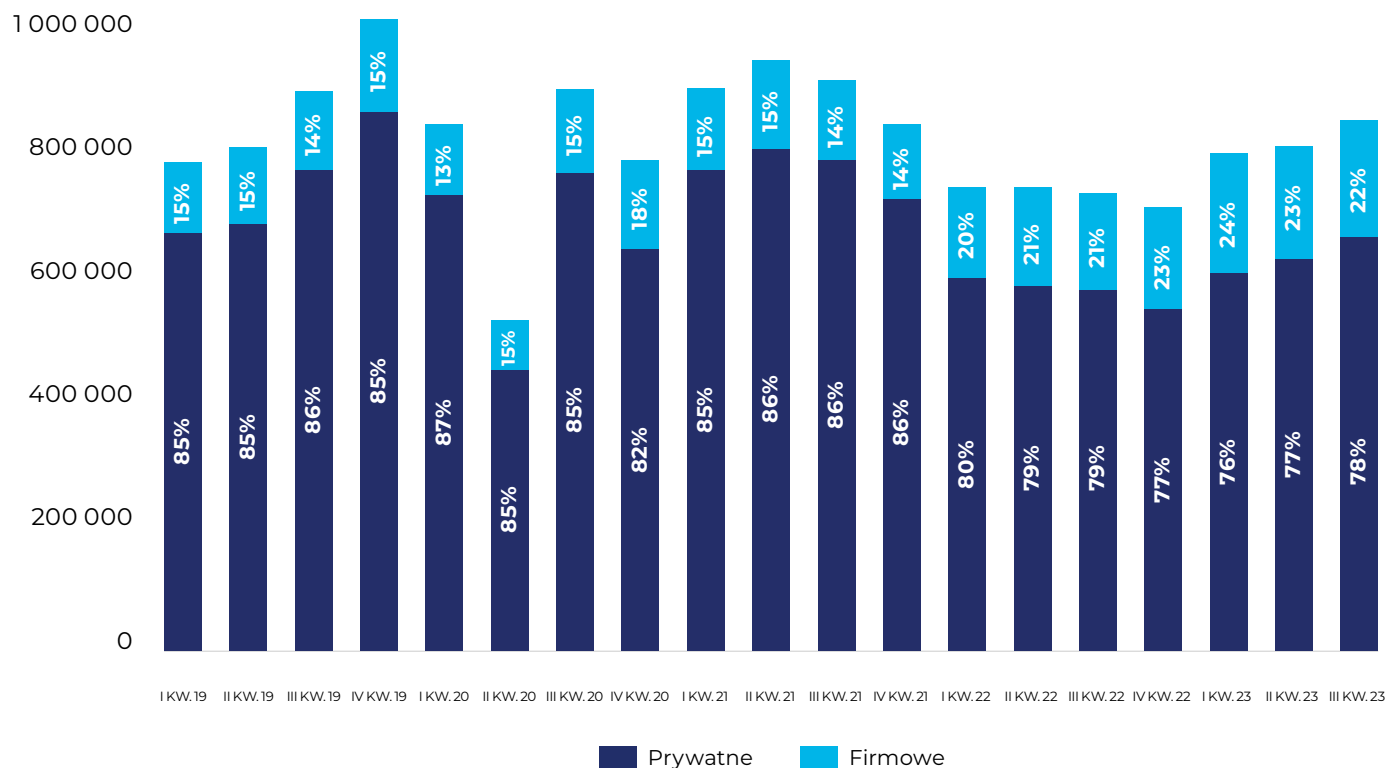


**1 na 4**

samochody rejestrowane w Polsce między styczniem i wrześniem 2023 były pojazdem **firmowym**



### Liczba rejestracji samochodów w Polsce





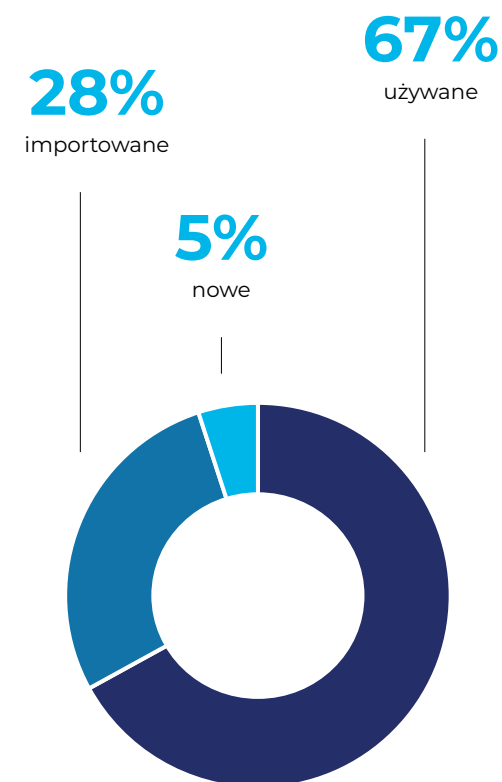
Poziom rejestracji aut użytkowników indywidualnych jest konsekwencją wymagającej ekonomicznej sytuacji Polaków, choć na rynku widać oznaki ożywienia.

### JAKIE AUTA REJESTROWALI UŻYTKOWNICY INDYWIDUALNI?

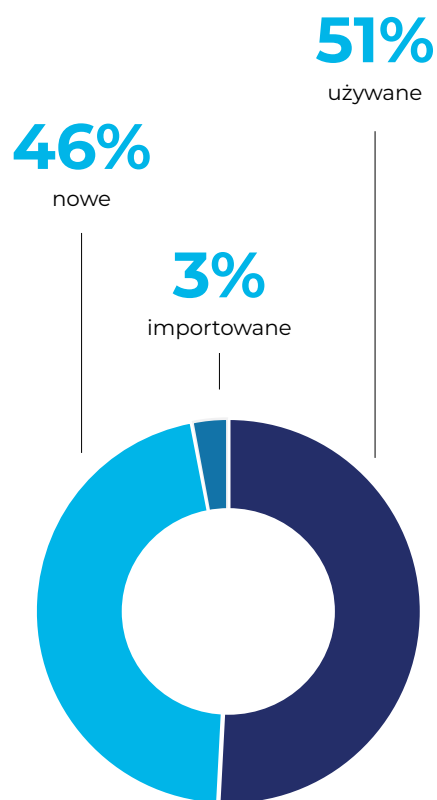
Zdecydowanie największy udział miały samochody używane (67%). Ten odsetek był drugim najwyższym w ostatnich siedmiu latach (za rokiem 2021).

### Liczba rejestracji samochodów użytkowników indywidualnych styczeń-wrzesień

Rok	Liczba	Zmiana r/r
2017	1 968 803	
2018	2 013 761	+2%
2019	2 086 110	+4%
2020	1 914 924	-8%
2021	2 322 252	+21%
2022	1 733 693	-25%
2023	1 866 751	+8%



Firmy rejestrowały auta wyjątkowo często. Jednocześnie struktura aut trafiających do flot przedsiębiorstw ewoluowała - częściej sięgały po pojazdy używane.



### Liczba rejestracji samochodów firmowych styczeń-wrzesień

Rok	Liczba	Zmiana r/r
2017	312 099	
2018	360 422	+15%
2019	359 563	0%
2020	319 905	-11%
2021	395 519	+24%
2022	449 194	+14%
2023	551 501	+23%

### JAKIE AUTA REJESTROWANO NA UŻYTEK FIRM?

2023 rok przyniósł kontynuację trendu, zgodnie z którym wyraźnie wyższy niż wcześniej jest odsetek aut używanych trafiających do firmowych flot.

***SPRZEDAJĄCY***  
***I PODAŻ POJAZDÓW***

**Wyjątkowo wysoka podaż i wciąż umiarkowany popyt - suma tych dwóch czynników powoduje, że auta sprzedaje się dłużej. Więcej czasu na sprzedaż potrzebują zwłaszcza użytkownicy profesjonalni. Wzrost długości trwania ogłoszenia różni się jednak zależnie od profilu pojazdu.**



### 41 dni

aktywne było średnio ogłoszenie na OTOMOTO we wrześniu 2023 roku.



### +6 dni

o tyle dłużej trwały średnio ogłoszenia w serwisie OTOMOTO we wrześniu 2023 roku w porównaniu do września 2022 roku.

Wspomniane na początku raportu ankiety GUS i dane z gospodarki wskazują na stosunkowo pozytywną perspektywę zmiany koniunktury.

Jednak w pierwszych trzech kwartałach 2023 roku wciąż widoczne było przekładanie się wysokiego wzrostu cen i niepewności kupujących na dłuższy czas potrzebny na sprzedaż aut.

Rósł udział pojazdów o cenie powyżej 100 tys. zł, podczas gdy kupujący cały czas wykazywali duże zainteresowanie tańszymi autami – z rynku wyjątkowo

często schodziły pojazdy warte do 10 tys. zł.

W okresie trudności ekonomicznych szybciej kupowane były auta na gaz, natomiast wyraźnie wzrósł czas potrzebny na sprzedaż aut elektrycznych czy hybryd.

Szybko z rynku znikają także pojazdy małe i kompaktowe, zazwyczaj łączone z ekonomicznym funkcjonowaniem i niskimi kosztami eksploatacji.

**[Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →](#)**

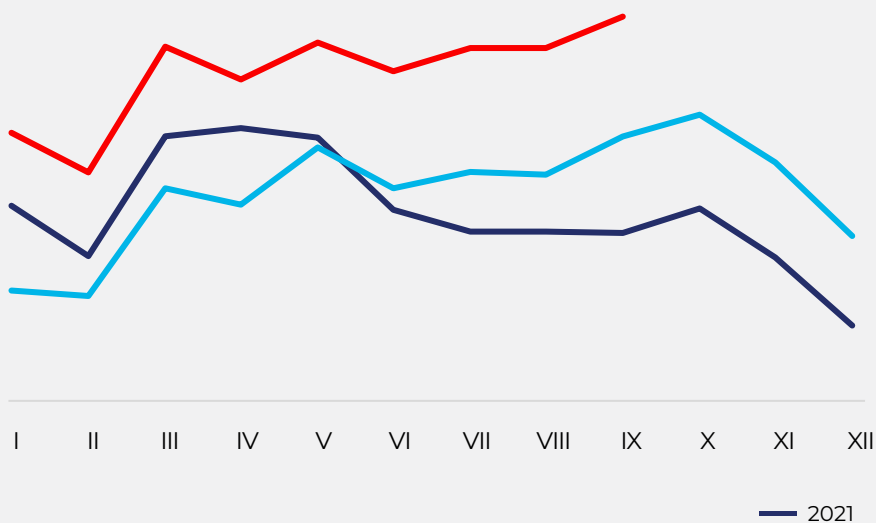
**MNIEJ SPRZYJAJĄCA SYTUACJA EKONOMICZNA I WIĘCEJ WYSTAWIEŃ – TO PRZEKŁADA SIĘ NA DŁUŻSZY CZAS SPRZEDAŻY W PIERWSZYCH TRZECH KWARTAŁACH 2023.**

Szczególnie widać to w zestawieniu z rekordowym 2021 rokiem.

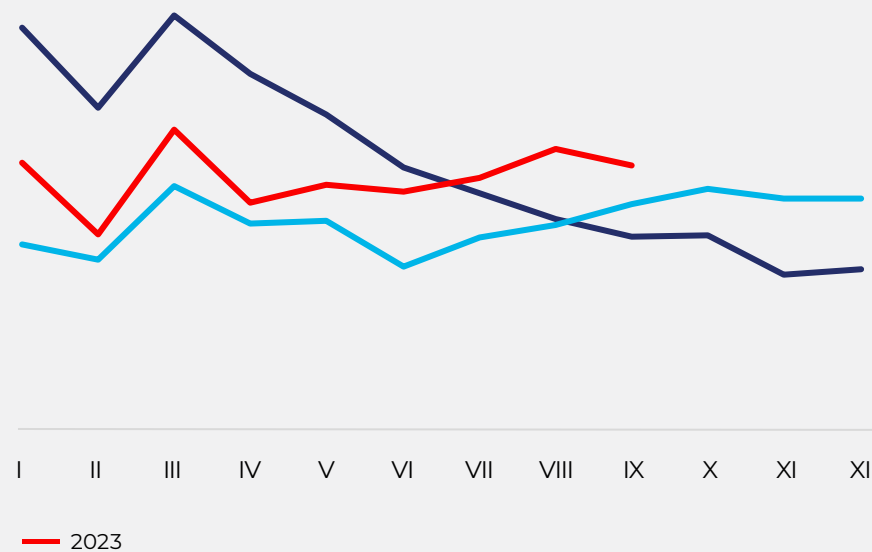
Większość aut pochodzi z rynku krajowego, a widoczne w ostatnich miesiącach osłabienie złotego może dodatkowo zredukować import. W świetle danych

GUS wskazujących na rosnącą gotowość do zakupu samochodu, można przypuszczać, że popyt wśród prywatnych użytkowników może zacząć znacząco wzrastać w dłuższej perspektywie, szczególnie jeśli otoczenie makroekonomiczne ulegnie poprawie.

**Liczba wystawień aut.  
Trend – użytkownicy prywatni**



**Liczba wystawień aut.  
Trend – użytkownicy biznesowi**



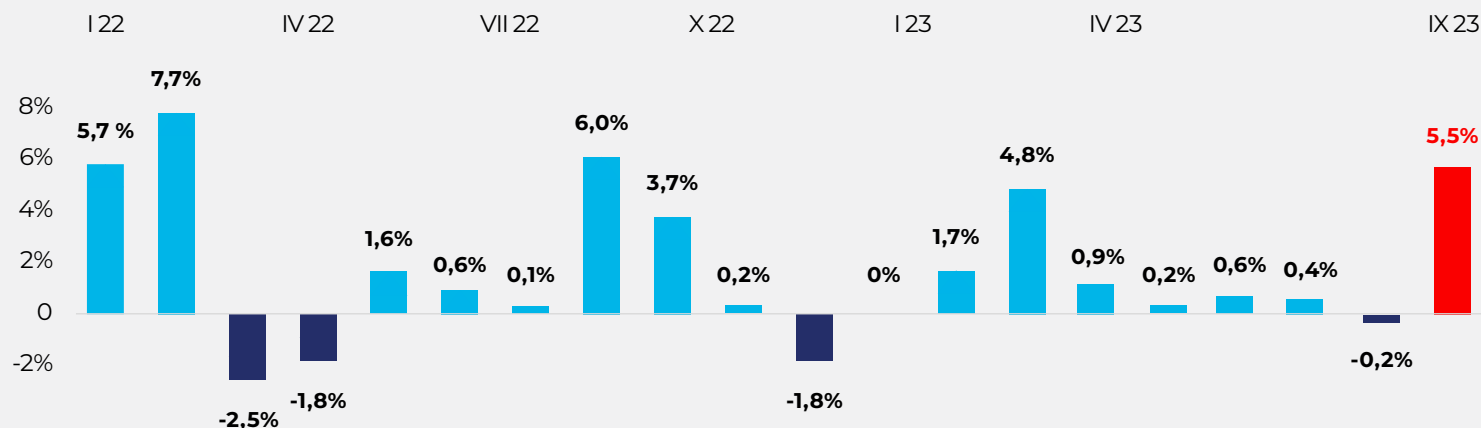
## Wzrost

liczby wystawień ogłoszeń trwa niemal nieprzerwanie od stycznia 2023 roku, z lekką korektą w sierpniu 2023 roku. To wyjątek na tle minionych lat, gdy po sezonowych wzrostach w lutym i marcu, liczba ogłoszeń zazwyczaj spadała w kwietniu i maju.

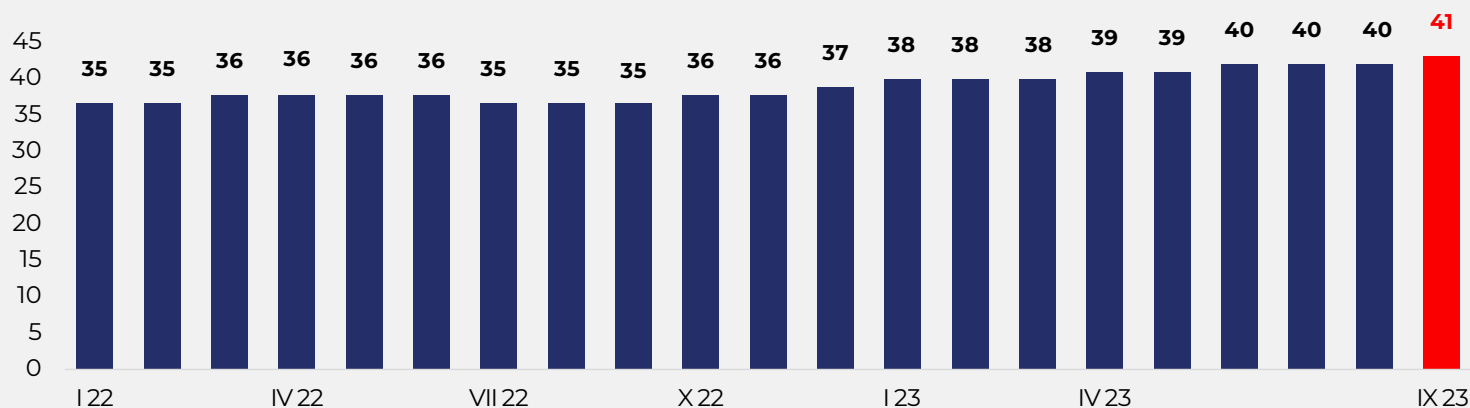
## 232 tys.

aktywnych ogłoszeń na OTOMOTO było dziennie we wrześniu 2023. To o 17% więcej aktywnych ogłoszeń, niż w tym samym okresie rok wcześniej.

### Wzrost/spadek liczby ogłoszeń miesiąc do miesiąca w kategorii samochodów



### Średni czas aktywności ogłoszenia na OTOMOTO (liczba dni)



Średni czas trwania ogłoszeń we wszystkich kategoriach rodzaju paliwa w ciągu roku znacząco wzrósł.

W tym okresie najmniej zmienił się czas, jaki jest potrzebny na sprzedaż aut benzynowych i z napędem na gaz.

## Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń zakończonych we wrześniu 2023

indywidualni | **biznesowi**



LPG  
33 | 40



benzyna  
40 | 43



diesel  
40 | 46



hybryda  
45 | 46



elektryczne  
56 | 58

**+87%**



O tyle wzrósł średni czas trwania ofert aut elektrycznych wystawianych przez **sprzedawców indywidualnych** we wrześniu 2023 rok do roku.

**+48%**



O tyle wzrósł średni czas trwania ofert aut hybrydowych wystawianych przez **sprzedawców biznesowych** we wrześniu 2023 rok do roku.

**PODAŻ AUT ROSŁA, A RAZEM Z NIĄ – ŚREDNIA CENA AUT.** Obie te tendencje miały także istotny wpływ na nieco bardziej zachowawcze postawy kupujących, przejawiające się w wydłużającym się czasie sprzedaży.

Grupy cenowe aut do 50 tys. zł zmniejszyły swój udział w ogłoszeniach (49,5% ofert), natomiast najbardziej urósł odsetek aut osobowych w przedziale cenowym powyżej 100 tys. zł. Istotne dla kupujących były okazje cenowe, nawet jeśli oznaczały one

pojazdy niższej jakości i w gorszym stanie technicznym. Dla przykładu, w sierpniu 2023 pojazdy do 10 tys. zł stanowiły 6,5% aktywnych ogłoszeń i 7,7% wystawień – czyli sprzedawały się szybciej, niż średnia.

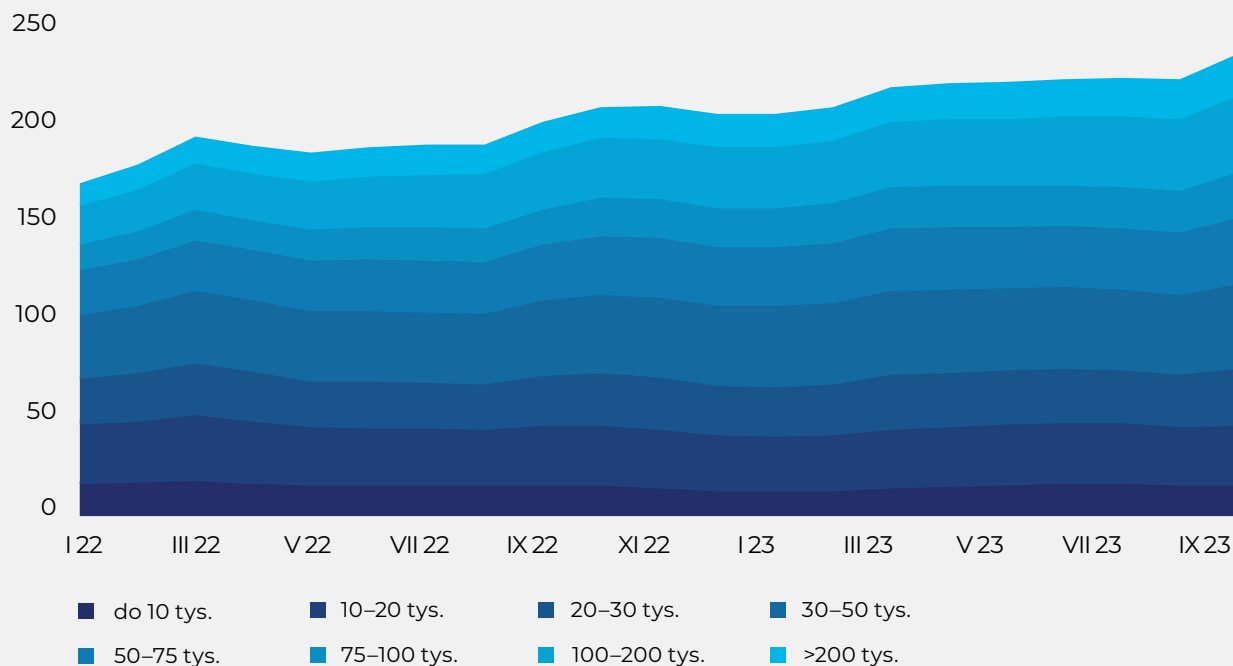
**-10%**

o tyle mniejszy jest udział ofert aut do 50 tys. zł w całkowitej liczbie ofert w OTOMOTO w stosunku do stycznia 2022 roku.

## Auta do 10 tys.

stanowiły grupę pojazdów, które sprzedawały się w serwisie najszybciej spośród wszystkich grup cenowych.

**Wzrost średniej liczby ogłoszeń wg kat. cenowych i ich udział (wartość w tysiącach ogłoszeń)**





Wzrósł okres potrzebny na sprzedaż auta we wszystkich kategoriach typów nadwozia. Najszybciej sprzedawały się pojazdy małe.

Co ciekawe, osoby prywatne i profesjonalni sprzedawcy potrzebowali tyle samo czasu na sprzedaż SUV.

## Średnia liczba dni aktywności ogłoszeń zakończonych we wrześniu 2023

indywidualni | **biznesowi**



Cabrio  
49 | 56



City  
38 | 48



Combi  
39 | 45



Kompakt  
34 | 41



Coupé  
53 | 62



Mini  
31 | 39



Minivan  
37 | 43



Sedan  
44 | 48



SUV  
43 | 43

**KUPUJĄCY POJAZDY**  
**POPYT I ODSŁONY**

**Pogorszenie wskaźników makroekonomicznych w ostatnich latach spowodowało spowolnienie popytu, co miało wpływ na wzrost czasu potrzebnego na sprzedaż samochodu. W tym kontekście serwis OTOMOTO pozostaje wiodącym źródłem informacji o ofertach w Polsce.**



## 71,5%

Użytkowników OTOMOTO korzysta z niego za pomocą urządzeń mobilnych. 27,5% korzysta z desktopu (laptop / stacjonarny), a 1% - z tabletu.

Rekordowo tani pieniądź oraz stabilne ceny sprzyjały przez ostatnie lata popytowi na samochody, ale wraz ze wzrostem stóp procentowych oraz kosztami utrzymania auta (m.in. cena paliwa) zainteresowanie autami zmalało (w stosunku do 2021). Warunki zmusiły część osób do odłożenia marzeń o nowym aucie na boczny tor. Jednak mimo to na koniec III kwartału liczba odsłon stron ogłoszeń w OTOMOTO była stabilna.

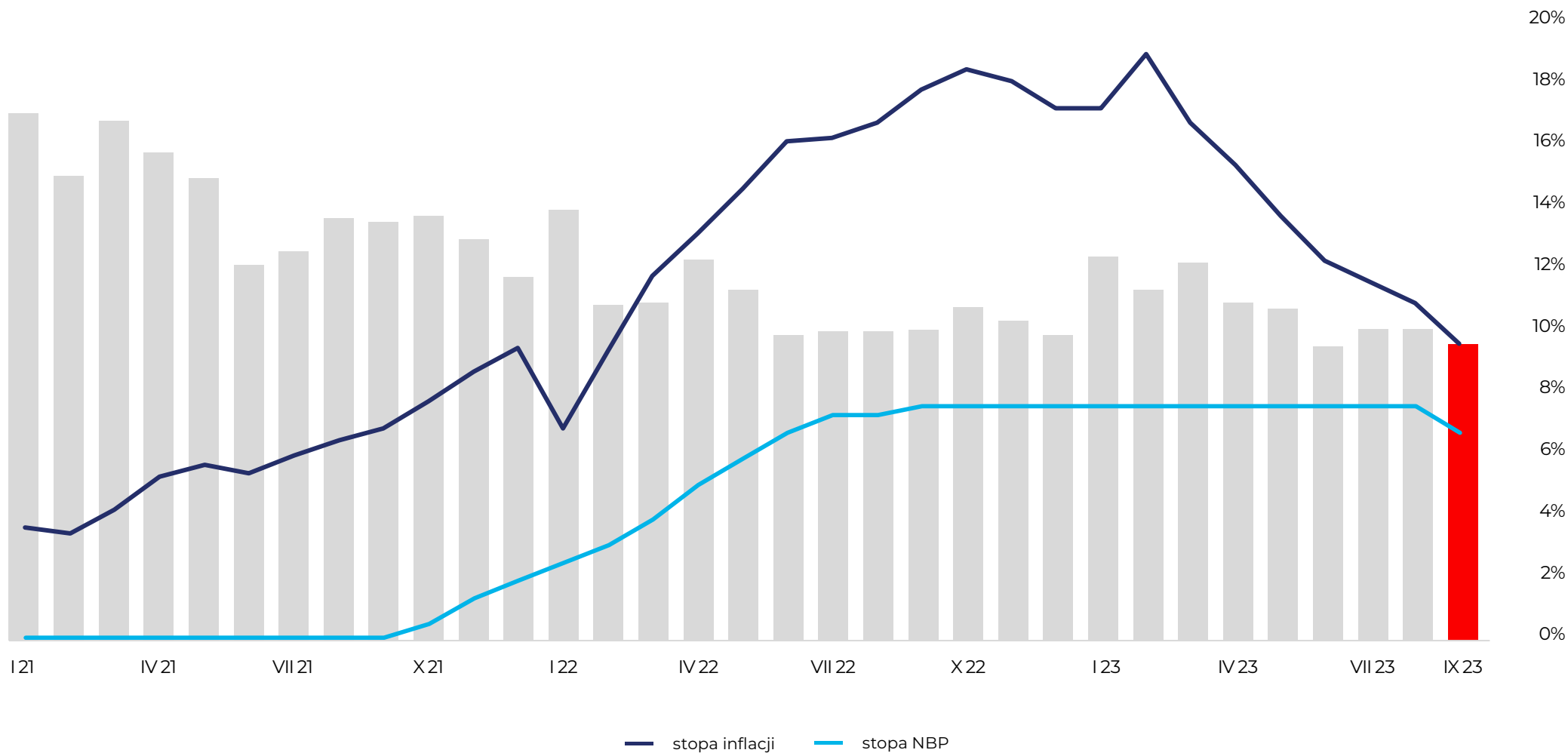
Poszukując samochodów, użytkownicy Internetu najczęściej odpytują wyszukiwarkę Google. Narzędzie Google Trends ujawnia, że zainteresowanie kategorią samochody i pojazdy było stabilnie wysokie (86 punktów) w 3 kwartale 2023 roku. OTOMOTO pozostaje przy tym ważnym źródłem informacji o ofertach w Polsce. Wśród jego użytkowników dominują mężczyźni.

Zdecydowana większość użytkowników serwisu korzysta z urządzeń mobilnych do przeglądania ofert pojazdów.

Użytkownicy OTOMOTO odwiedzają serwis z jasną wizją, jakiej marki i modelu poszukują. Są też w stanie określić, na jak wielki pojazd są skłonni się zdecydować.

**Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →**

### Liczba odsłon w OTOMOTO na tle czynników makroekonomicznych



### ROŚNIE ODSETEK WIZYT ZAKOŃCZONYCH UNIKALNĄ INTERAKCJĄ:

**Według danych OTOMOTO rośnie odsetek wizyt zakończonych unikalnymi interakcjami użytkowników OTOMOTO.**

Na szczególną uwagę zasługuje jednak zestawienie danych dotyczących samej liczby odsłon portalu OTOMOTO (źródła własne) z danymi makroekonomicznymi, w szczególności z poziomem inflacji i stopą NBP.

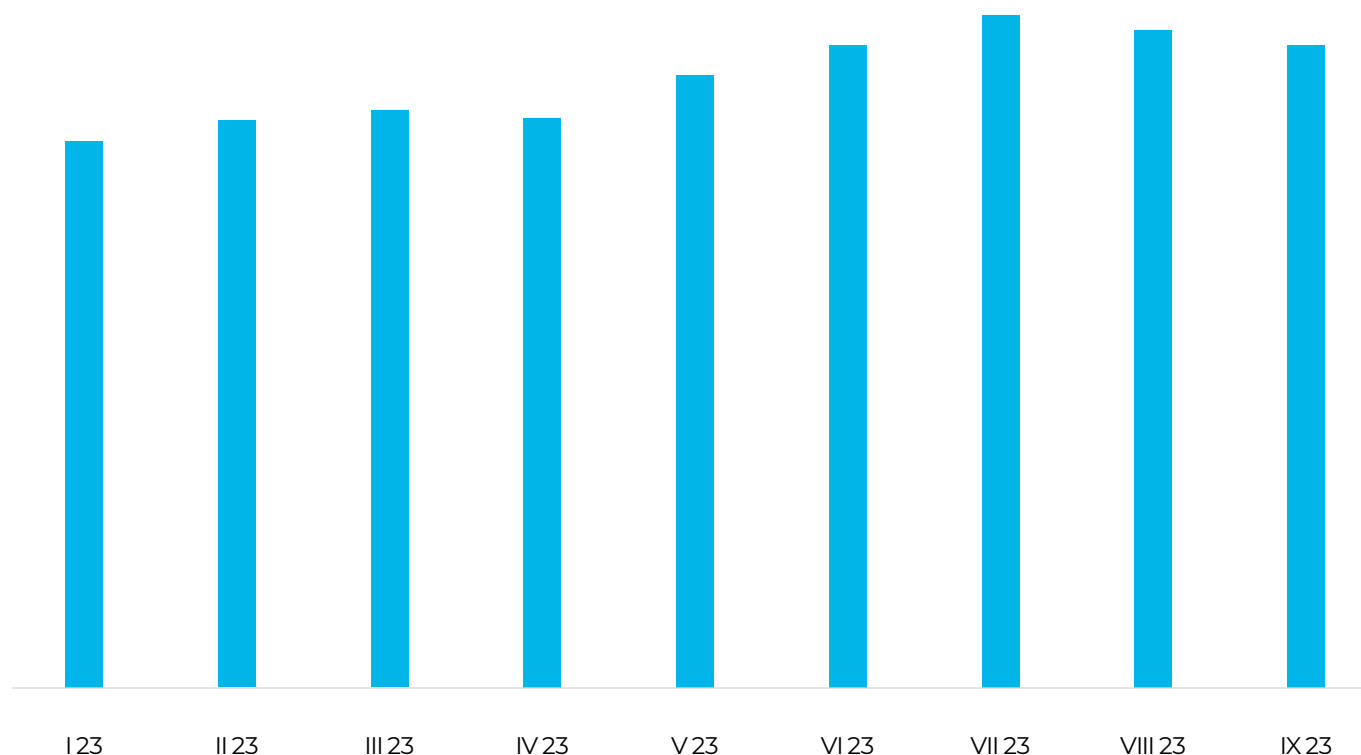
Dane te jasno pokazują, że niekorzystne warunki makroekonomiczne w znacznym stopniu przekładają się na zainteresowanie zakupem samochodu, które wyraża się malejącą liczbą odsłon portalu w trudnych gospodarczo momentach. Pozytywnym trendem jest natomiast wzrost odsetka unikalnych interakcji.



## Wzrost

odsetka unikalnych interakcji w serwisie OTOMOTO sygnalizuje, że kupujący są coraz bardziej aktywni w poszukiwaniu ciekawych ofert pojazdów.

### Udział unikalnych interakcji w wizytach na OTOMOTO – trend wzrostowy



**POSZUKUJĄC AUT, UŻYTKOWNICY INTERNETU ODPYTUJĄ WYSZUKIWARKĘ NAJCZĘŚCIEJ TAKŻE O OLX, BMW I OTOMOTO.**

**Tak wynika z danych Google Trends z sierpnia 2023.** Warto przy tym zauważyć, że zainteresowanie wyszukiwaniami pozostaje stabilne w ostatnich trzech miesiącach (większa liczba wyszukiwań typowa jest dla dni roboczych, a mniejsza – dla dni wolnych od pracy).

Co drugi użytkownik (44%) OTOMOTO trafia na stronę bezpośrednio lub w wyniku przekierowania z OLX. Co trzeci (34%) trafia na stronę za pośrednictwem wyszukiwarki Google Chrome.

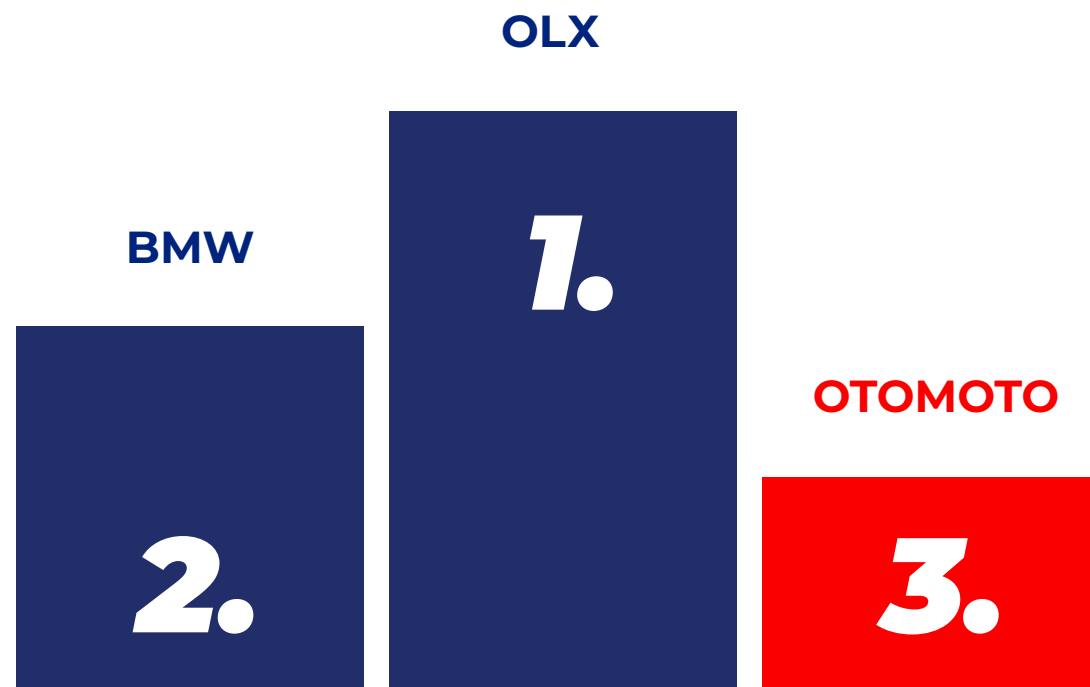


**1 na 3**

użytkowników OTOMOTO trafia na stronę za pośrednictwem wyszukiwarki Google Chrome.  
**(Google Analytics, IX '23)**

### Najczęstsze wyszukiwania związane z motoryzacją (Google Analytics)

sierpień 2023

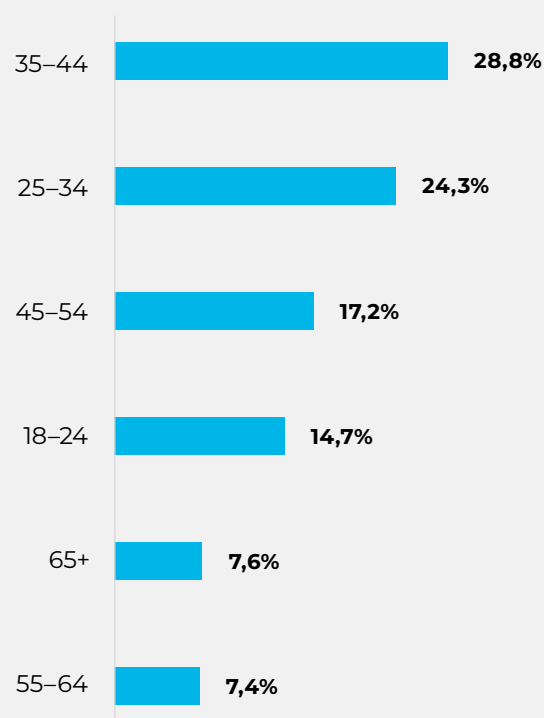


**Samochodów za pośrednictwem OTOMOTO w zdecydowanej większości szukają osoby z Polski, wśród których większość stanowią mężczyźni.**

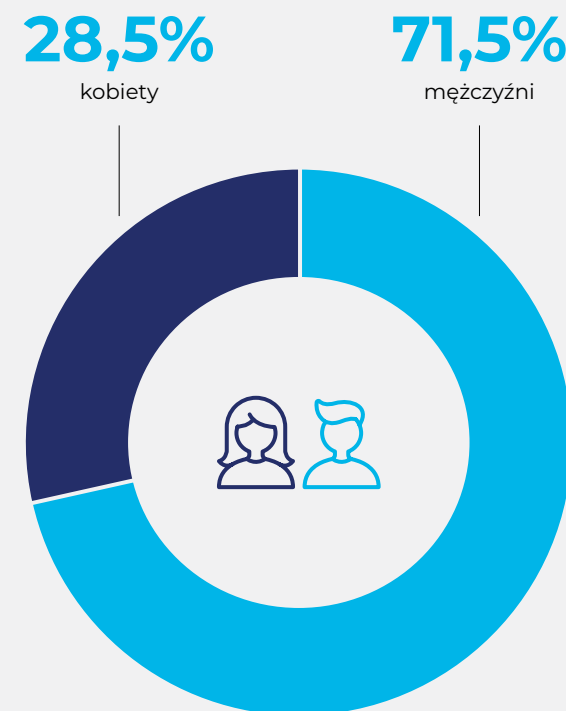
**Przeważająca część użytkowników to reprezentanci Generacji Y (24-35) oraz X (35-44).**

**91%** użytkowników serwisu OTOMOTO pochodzi z Polski – najwięcej z województwa mazowieckiego (34%), śląskiego (16%) i dolnośląskiego (15%).

**Grupy wiekowe**  
– udział wśród użytkowników OTOMOTO



**Płeć**  
– udział wśród użytkowników OTOMOTO

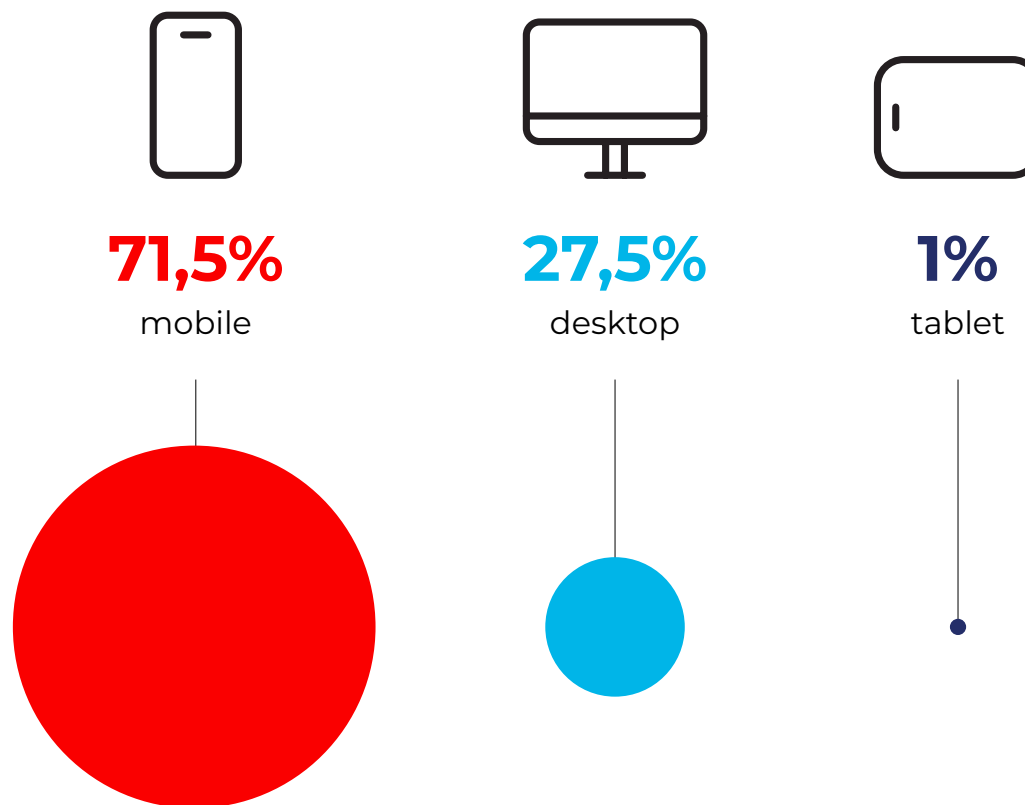


## Urządzenia wykorzystywane do przeglądania ofert na OTOMOTO (odsetek użytkowników)



### DOMINACJA URZĄDZEŃ MOBILNYCH:

Już blisko 3 na 4 oferty pojazdów przeglądane są za pomocą smartfonów. Marginalna pozostaje natomiast rola tabletów. Laptopy i komputery stacjonarne nadal używane są w więcej niż co czwartym przypadku.





Użytkownicy OTOMOTO **częściej zwracają uwagę na marki niż na kwestie techniczne**. Co interesujące, stosunkowo rzadko interesuje ich typ nadwozia, co zaskakuje w kontekście różnych potrzeb, które spełniają pojazdy wg tego kryterium.

O ile użytkownicy bardzo często oznaczają maksymalny rok produkcji, o tyle znacznie rzadziej sprawdzają inne kwestie wskazujące na potencjalny poziom eksploatacji pojazdu. Należą do nich generacja oraz maksymalny przebieg.

Pomimo wymagającej sytuacji ekonomicznej Polaków tylko nieco ponad 1/4 użytkowników określa w wyszukiwarce maksymalną cenę poszukiwanego pojazdu.

### Czego szukasz?

#### Typ nadwozia

19,5%

#### Marka pojazdu

93%

#### Model pojazdu

88%

#### Generacja

29%

#### Cena

11%

25%

#### Rok produkcji

71%

23%

#### Rodzaj paliwa

32%

#### Przebieg

3%

12%

# 22

średnia liczba odsłon ogłoszeń przypadająca na użytkownika OTOMOTO we wrześniu 2023 roku.



# 8 min 37 sek.

trwała średnio sesja użytkownika w serwisie OTOMOTO we wrześniu 2023 roku.



# ***INDEKS I BAROMETR CEN OTOMOTO***

**Do wybuchu pandemii COVID-19 stałą tendencją był spadek ceny samochodu wraz z biegiem kolejnych miesięcy w danym roku kalendarzowym. Trend ten uległ zaburzeniu w 2020 roku, na co miała wpływ znacząca zmiana sytuacji gospodarczej i geopolitycznej.**

**3%**

To średni dzienny odsetek ogłoszeń, w których sprzedawcy zmieniali cenę ofertową

Wśród wyraźnie rysujących się trendów w zakresie cen samochodów na OTOMOTO warto zwrócić także uwagę na malejący odsetek aut do 50 tys. zł. We wrześniu 2023 roku tylko w trzech województwach ich udział w ogólnej liczbie ogłoszeń wynosił powyżej 60% (nie więcej jednak niż 64%).

W zestawieniach danych analizie zostały poddane województwa, w których w 2023 roku było najwięcej dostęp-

nych na sprzedaż pojazdów w najniższym przedziale cenowym oraz te, w których było ich najmniej.

Ceny samochodów przekładają się na liczbę dni, które mieszkańcy poszczególnych regionów muszą przepracować, by móc pozwolić sobie na samochód o wartości mediany dla określonego województwa.

Liczony w ten sposób najdłuższy średni okres potrzebny na

zebranie środków na zakup pojazdu cechował we wrześniu Podlaskie. Aby osiągnąć ten sam cel, mieszkańcy województwa dolnośląskiego muszą pracować około o połowę krócej.

**Szczegółowe wykresy na kolejnych stronach →**

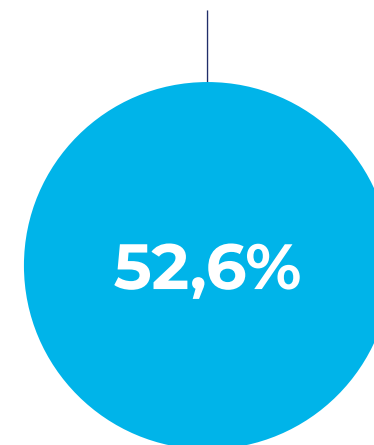
**Na rynku maleje udział aut w cenie do 50 tys. zł. We wrześniu 2023 roku jedynie w trzech województwach ich odsetek w ogólnej liczbie ogłoszeń motoryzacyjnych przekroczył 60%.**

**Województwa z najmniejszym odsetkiem ofert aut o cenie do 50 tys. zł**

Wrzesień 2023

Województwo	Odsetek
Mazowieckie	46%
Podlaskie	47%
Śląskie	49,5%
Pomorskie	50%
Małopolskie	53%
Lubuskie	53%
Kujawsko-pomorskie	53,5%

Średni dla wszystkich województw odsetek samochodów o cenie do 50 tys. zł odnotowany we wrześniu 2023 roku przez OTOMOTO.

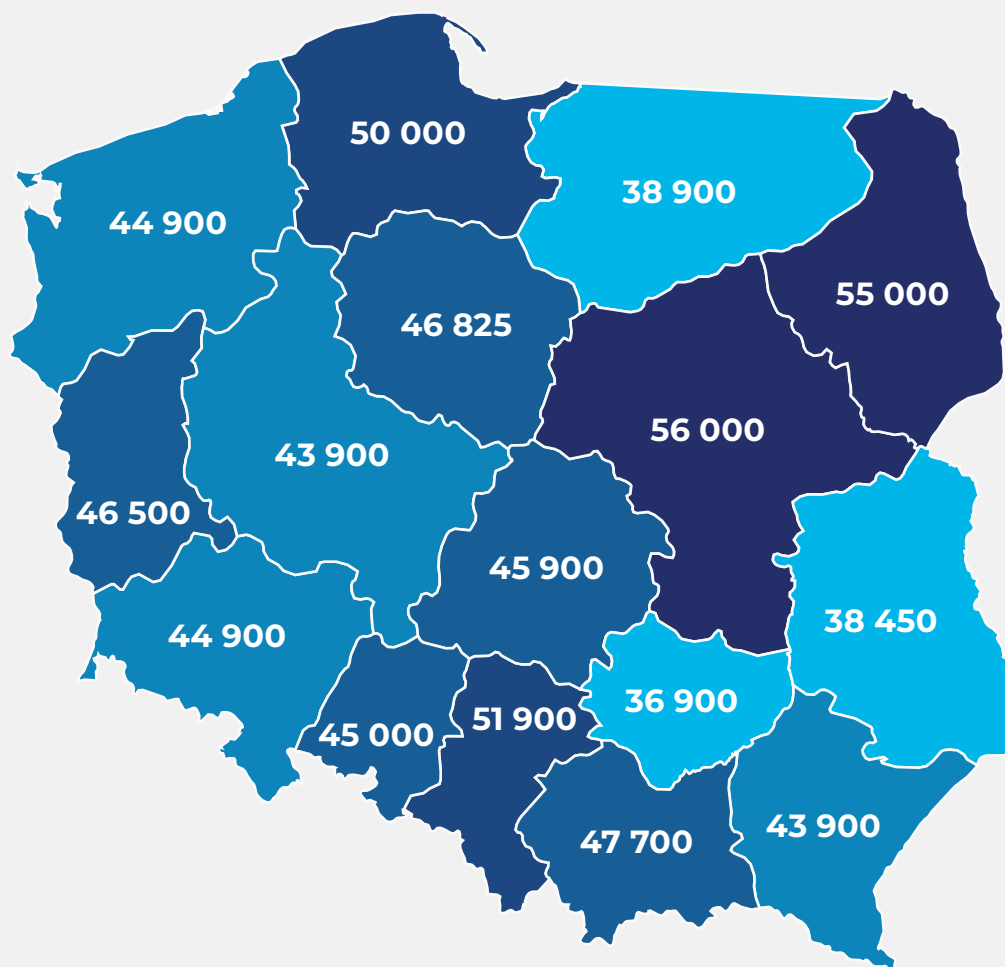


**Największy odsetek aut w cenie do 50 tys. odnotowano w województwie świętokrzyskim (63,7%), lubelskim (62,5%) oraz warmińsko-mazurskim (61,6%).**



Czołową piątkę województw, w których odnotowano najwyższe ceny aut we wrześniu 2023 (mediana), tworzą mazowieckie, podlaskie, śląskie, pomorskie i małopolskie.

### Mediana ceny aut we wrześniu 2023 według województwa (w PLN)



**ABY ZAROBIĆ NA SAMOCHÓD O WARTOŚCI MEDIANY DLA WŁASNEGO WOJEWÓDZTWA, najkrócej muszą pracować mieszkańcy dolnośląskiego – 176 dni.**

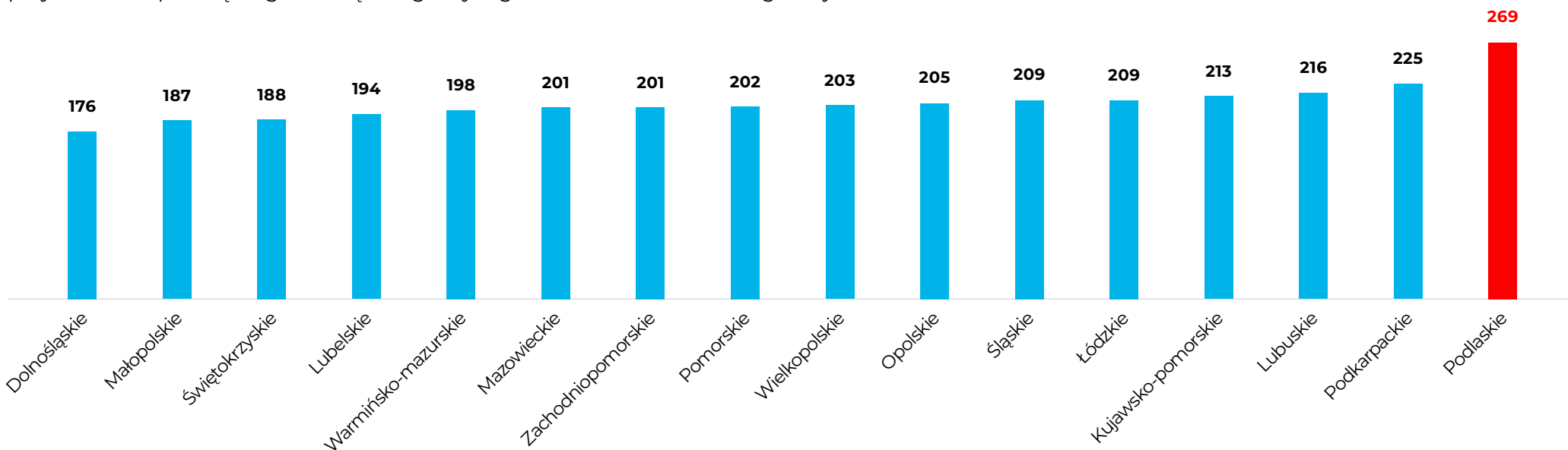
Wynika to m.in. ze stosunkowo niskiej mediany ceny wystawionych aut w tym województwie (44 900 zł), co plasuje je na szóstej pozycji od końca (ex aequo z województwem zachodniopomorskim) spośród wszystkich regionów.

Zdecydowanie niższa dostępność samochodów, liczona liczbą dni potrzebnych

na zakup pojazdu o wartości mediany obserwowana jest w województwie podlaskim – to aż 269 dni, czyli o 52% więcej. Tutaj również odbija się wysoka bezwzględna wartość mediany dla podlaskiego, które zajmuje drugą pozycję, tuż za mazowieckim, notując jednak znacznie niższy od niego poziom średniego miesięcznego wynagrodzenia brutto.

### Liczba dni potrzebnych, by zarobić na auto o wartości mediany dla województwa

przy założeniu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto dla danego województwa



**PRZED PANDEMIĄ CENA SAMOCHODÓW UŻYWANYCH MAŁAŁA Z BIEGIEM KOLEJNYCH MIESIĘCY W DANYM ROKU.**

**Tendencja ta wynikała ze spadku wartości pojazdu wraz z jego wiekiem.**



**5%**

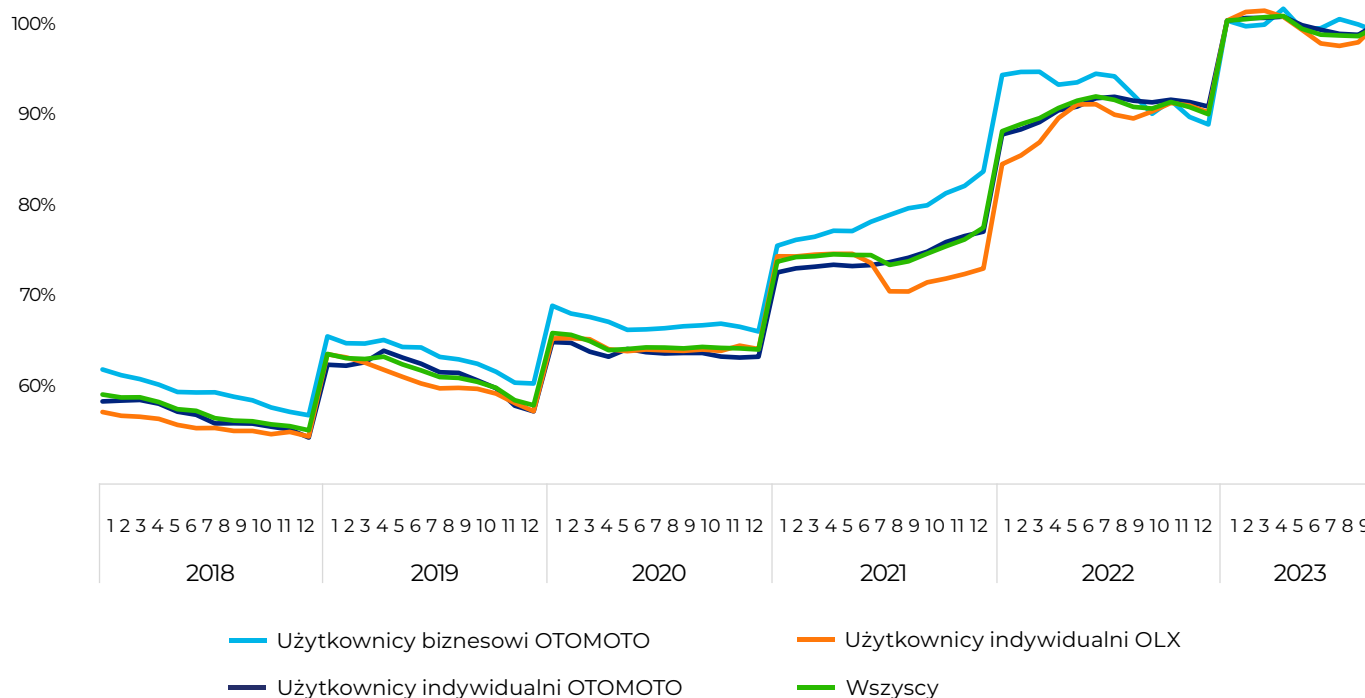
Mniej więcej o tyle spadała wraz z biegiem kolejnych miesięcy w danym roku cena używanego samochodu przed pandemią.

Trend ten uległ jednak zaburzeniu w połowie 2020 roku. Wynikało to przede wszystkim ze spadku podaży samochodów na rynku oraz zwiększonego popytu na nie ze strony Ukrainy.

Powrót do trendów sprzed czasów pandemii obserwujemy dopiero od drugiej połowy (a dokładnie od lipca) 2022 roku.

**Indeks cen dla samochodów używanych (punkt odniesienia – cena ze stycznia 2023)**

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”



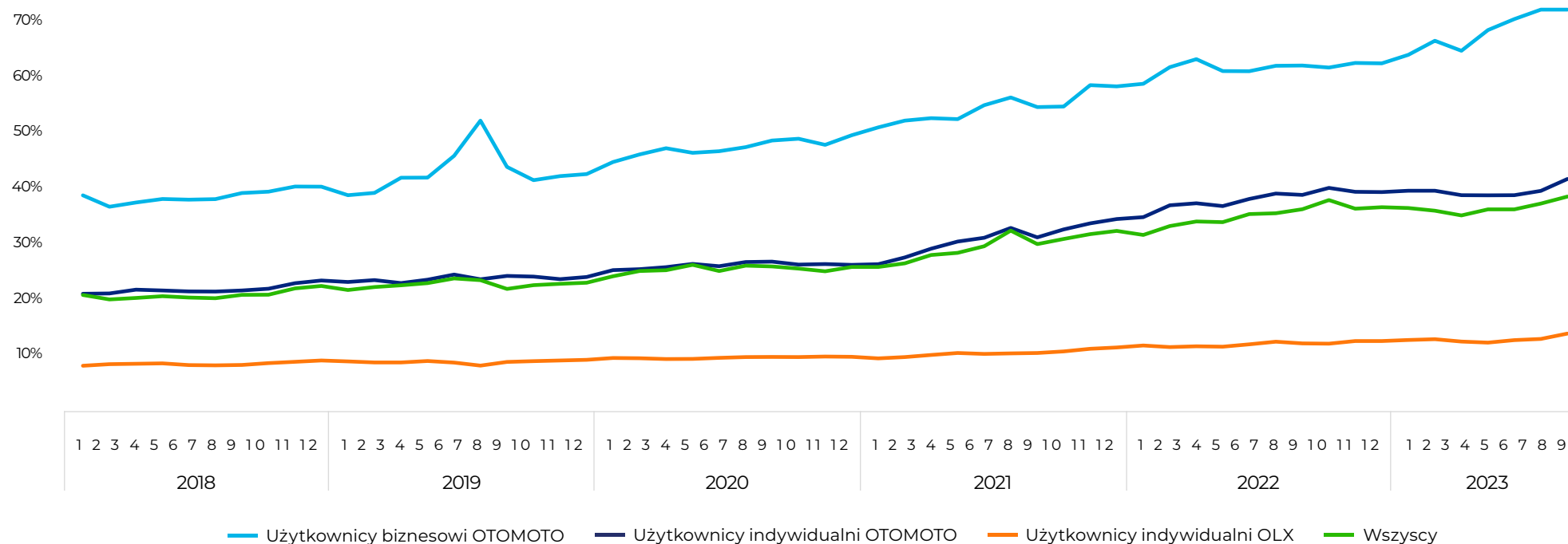
**ŚREDNIE CENY AUT  
OPUBLIKOWANYCH NA OTOMOTO  
I OLX RÓŻNIĄ SIĘ W ZALEŻNOŚCI  
OD TYPU SPRZEDAWCY I PORTALU  
OGŁOSZENIOWEGO.**

Pokazuje to analiza, która uwzględnia porównanie ofert zamieszczanych przez różne kategorie sprzedających – użytkowników biznesowych OTOMOTO, użytkowników indywidualnych OTOMOTO oraz użytkowników indywidualnych OLX. Jak wykazuje

wykres, sprzedawcy biznesowi na OTOMOTO mają w swojej ofercie wyraźnie droższe samochody, niż jest to w przypadku użytkowników indywidualnych. Najtańsze samochody są na OLX.

**Średnie ceny samochodów używanych**

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”





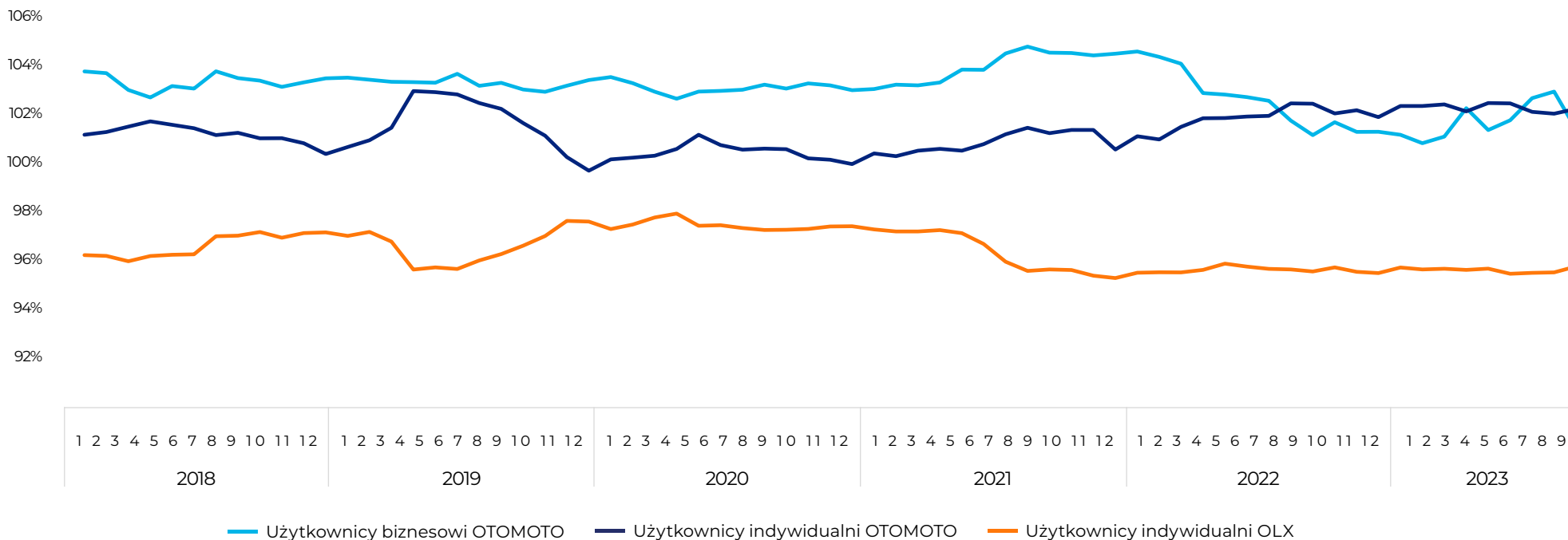
**SPRZEDAWCY BIZNESOWI  
SPRZEDAJĄ TE SAME MODELE  
TANIEJ NIŻ INDYWIDUALNI.**

Dowodzi tego analiza ofert analogicznych pojazdów pod kątem wystawiających je podmiotów. Tańsze samochody można znaleźć na OLX, gdzie ich wartość sięga około 96% ceny rynkowej. Zaczynając od 07-2022 na

OTOMOTO pojazdy tego samego typu mają wartość 102% ceny rynkowej, jeśli wystawiają je sprzedający indywidualni oraz 101% ceny rynkowej, gdy wystawiają je sprzedający profesjonalni.

**Indeks cen dla samochodów używanych (cena rynkowa)**

Zasady wyliczania Indeksu dostępne w rozdziale „Metodyka”



**ŚREDNIO KAŻDEGO DNIA  
SPRZEDAJĄCY ZMIENIAJĄ CENĘ  
W 3% AKTYWNYCH OGŁOSZEŃ.**

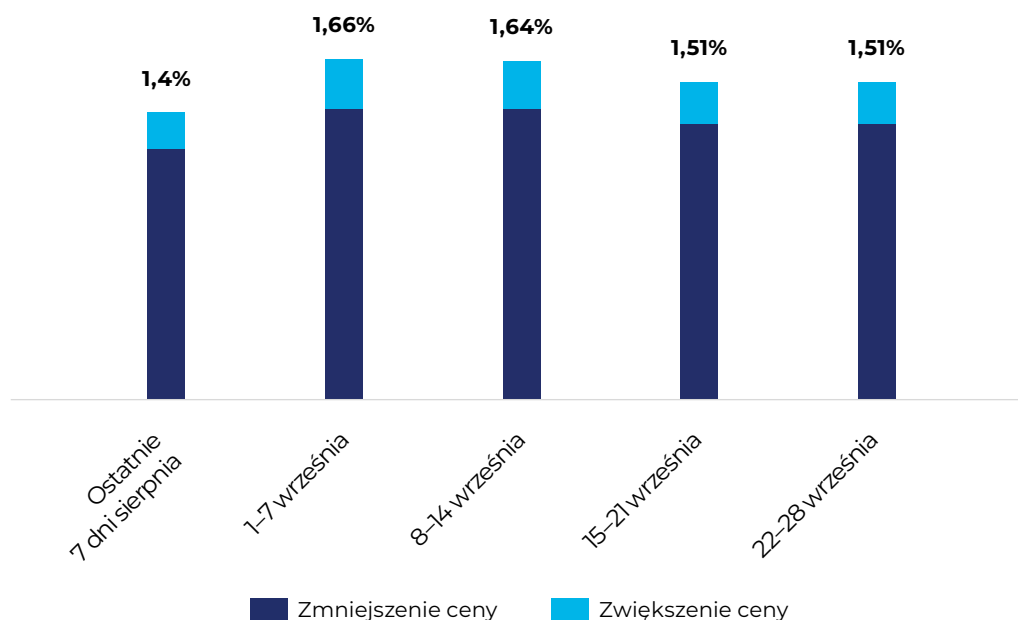
**Częściej robią to użytkownicy indywidualni niż sprzedawcy biznesowi (odpowiednio 1,5% i 3,9% we wrześniu br.).**

W zdecydowanej większości zmiana cen polegała na ich obniżce - dotyczyło to 86,9% zmian na ogłoszeniach biznesowych i 88,6% w ogłoszeniach prywatnych.

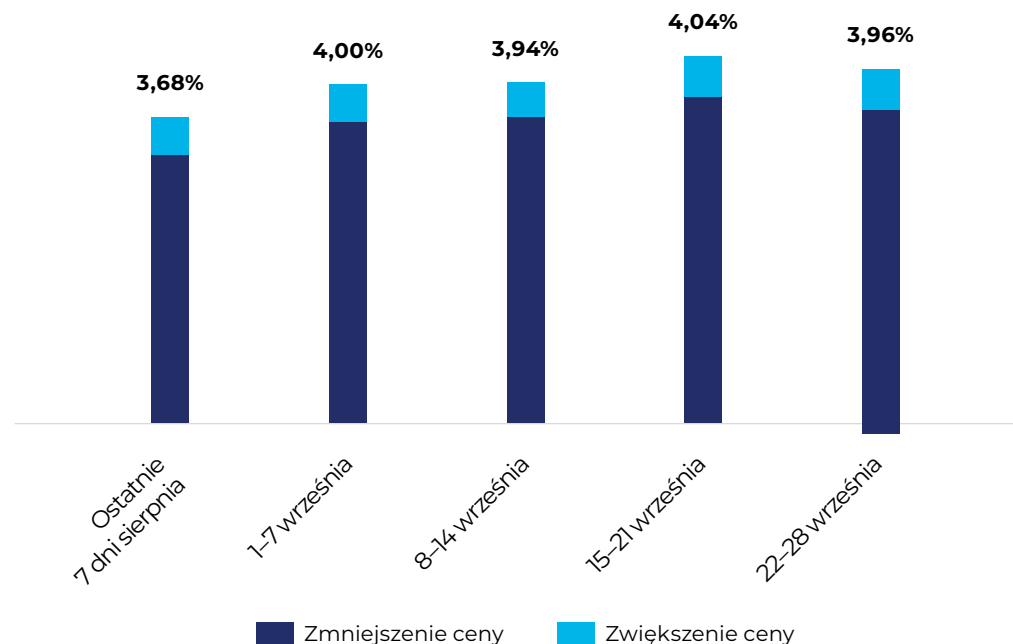
Średnia zmiana ceny we wrześniu w przypadku ogłoszeń biznesowych wyniosła -2,3 tys. zł, zaś prywatnych była wyraźnie mniejsza -1,6 tys. zł.

Warto zaznaczyć, że w celu obliczenia średniej zmiany odrzucono wartości skrajne, które stanowią niewielki odsetek ogłoszeń (łącznie do ok 3%), a mogą w znaczący sposób wpłynąć na obraz zmian na rynku.

**Zmiany cen ogłoszeń biznesowych**



**Zmiany cen ogłoszeń indywidualnych**





**Tomasz Sułkowski**  
Head of Sales  
OTOMOTO



**Dłuższy czas aktywności ogłoszeń w OTOMOTO jest ściśle związany z obecną sytuacją gospodarczą. Wysoka inflacja, utrudnienia w uzyskaniu kredytów oraz wzrastająca potrzeba oszczędzania skłaniają potencjalnych nabywców do ostrożniejszego podejścia do zakupu nowego samochodu.**

Z nastrojów konsumenckich i badań GUS wynika jednak, że sytuacja ta powoli się zmienia. Liczba rejestracji rośnie, podobnie jak liczba deklarujących zmianę samochodu. W rezultacie na rynku znajduje się **więcej ofert** dostępnych do wyboru, a to sprzyja **szybszemu znalezieniu** przez zdecydowanych klientów odpowiedniego pojazdu.

Osoby, które obecnie rozważają zakup samochodu, są **pewne swoich preferencji** - zarówno w zakresie pożądaných modeli, jak i wyposażenia swoich przyszłych samochodów.

To wszystko powoduje, że **ruch na platformie jest obecnie bardziej kaloryczny** - obserwujemy większą aktywność ze strony osób mających **konkretne kryteria** przy zakupie samochodu.

***METODYKA***

## Raport OTOMOTO Insights za III kwartał 2023 roku przygotowany został przez zespół analityków Grupy OLX, codziennie śledzących zmieniające się trendy na rynku motoryzacyjnym.

Dane przedstawione w rozdziale dotyczącym makroekonomii stanowią analizę i syntezę informacji udostępnianych przez GUS NBP, prezentujących informacje o stanie gospodarki w Polsce.

Dane o rynku sprzedaży i liczbie rejestracji pojazdów są własnymi opracowaniami danych pochodzących z rejestru CEP (centralnej ewidencji pojazdów).

Informacje o sprzedających pochodzą z analizy zespołu Grupy OLX, dotyczącej aktywności w serwisie OTOMOTO oraz historii ogłoszeń prezentowanych w serwisie.

Dane prezentujące postawy kupujących oparte zostały na raporcie Google Analytics, a także danych własnych portalu.

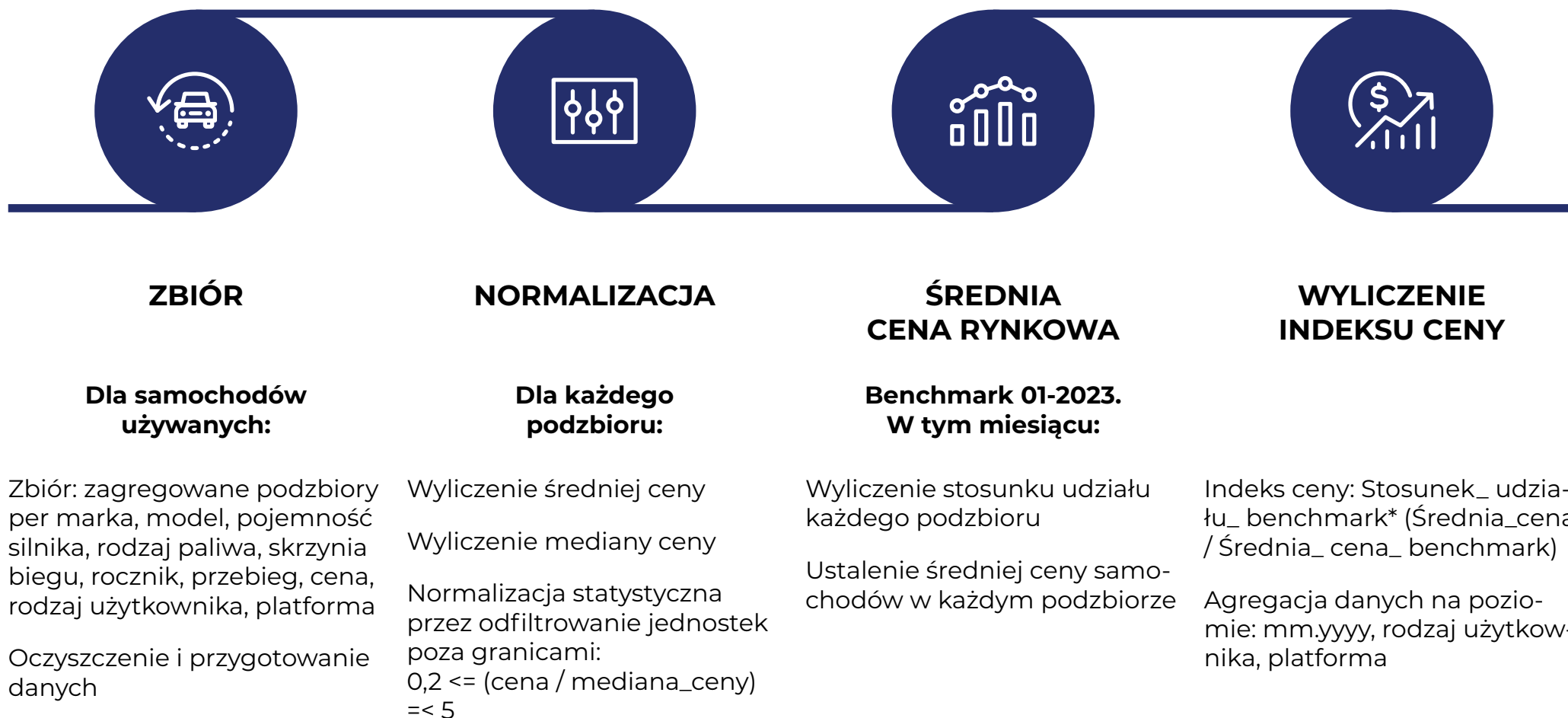
Informacje o sposobach wykorzystywania wyszukiwarki opracowano w oparciu o dane wewnętrzne.

Indeks cen i Barometr OTOMOTO oparte zostały na autorskiej metodzie liczenia trendów rynkowych, której założenia zaprezentowane zostały na kolejnych stronach rozdziału metodologicznego.

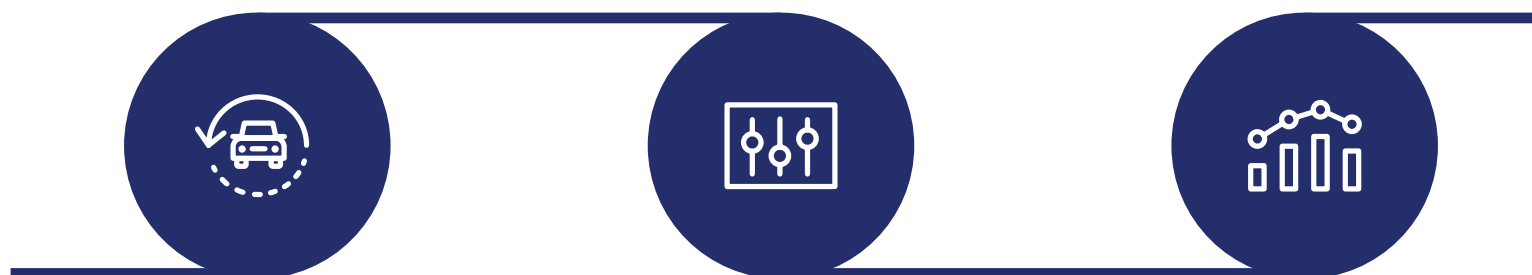
## 1. edycja

Raport przygotowano między sierpniem a październikiem 2023 roku i prezentuje dane aktualne na dzień 6 października 2023.

## Metodyka opracowania Indeksu Cen dla samochodów używanych



## Metodyka wyliczania średniej ceny pojazdu dla samochodów używanych



### ZBIÓR

#### Dla samochodów używanych:

Zbiór: zagregowane podzbiory per marka, model, pojemność silnika, rodzaj paliwa, skrzynia biegu, rocznik, przebieg, cena, rodzaj użytkownika, platforma

Oczyszczenie i przygotowanie danych

### NORMALIZACJA

#### Dla każdego podzbioru:

Wyliczenie średniej ceny

Wyliczenie mediany ceny

Normalizacja statystyczna przez odfiltrowanie jednostek poza granicami:

$0,2 \leq (\text{cena} / \text{mediana\_ceny}) \leq 5$

### WYLICZENIE ŚREDNIEJ CENY

Wyliczenie stosunku udziału każdego podzbioru

Agregacja danych na poziomie: mm.yyyy, rodzaj użytkownika, platforma

Wyliczenie średniej ceny:  $\text{stosunek udziału} * \text{śr. cena}$

## Metodyka wyliczania indeksu cen dla samochodów używanych (cena rynkowa)



### ZBIÓR

**Dla samochodów używanych:**

Zbiór: zagregowane podzbiory per marka, model, pojemność silnika, rodzaj paliwa, skrzynia biegu, rocznik, przebieg, cena, rodzaj użytkownika, platforma

Oczyszczenie i przygotowanie danych

### NORMALIZACJA

**Dla każdego podzbioru:**

Wyliczenie średniej ceny

Wyliczenie mediany ceny

Normalizacja statystyczna przez odfiltrowanie jednostek poza granicami:  
 $0,2 \leq (\text{cena} / \text{mediana\_ceny}) \leq 5$

### ŚREDNIA CENA RYNKOWA

**Benchmark – cena rynkowa tego samego miesiąca:**

Wyliczenie śr. ceny rynkowej (OTOMOTO + OLX Motors) dla każdego podzbioru

Wyliczenie stosunku udziału każdego podzbioru na poziomie rynku (OTOMOTO + OLX Motors = 100%)

### WYLICZENIE INDEKSU CENY

Indeks ceny:  $\text{Stosunek\_udziału\_benchmark} * (\text{Średnia\_cena} / \text{Średnia\_cena\_benchmark})$

Agregacja danych na poziomie: mm.yyyy, rodzaj użytkownika, platforma



## Masz pytania? Skontaktuj się z autorkami raportu:



**Agata Stefańska**

Data Analyst, Grupa OLX

[agata.stefanska@otomoto.pl](mailto:agata.stefanska@otomoto.pl) →



**Yulia Morina**

Data Analyst, Grupa OLX

[yulia.morina@otomoto.pl](mailto:yulia.morina@otomoto.pl) →

## Kontakt dla mediów

**Magda Worytko**

[magda.worytko@otomoto.pl](mailto:magda.worytko@otomoto.pl) →

Wszelkie informacje i dane zawarte w raporcie mają charakter informacyjno-edukacyjny i przeznaczone są wyłącznie do ogólnej prezentacji sytuacji na rynku motoryzacyjnym w Polsce. Wykorzystanie tych danych do podejmowania na ich podstawie jakichkolwiek decyzji, w tym decyzji biznesowych, odbywa się na wyłączną odpowiedzialność i ryzyko osoby, która z nich korzysta.

**© OTOMOTO INSIGHTS**  
**PAŹDZIERNIK 2023**