



PERSBERICHT EN – UITNODIGING (ONDER EMBARGO TOT 3 JUNI)

## 1 Belg op 3 sorteert blikjes niet consequent buitenshuis

World Environment Day op 5 juni: derde International Recycling Tour van Every Can Counts sensibiliseert over recyclage van aluminium drankblikjes tijdens 'Piknik Elektronik'

Brussel, 25 mei 2023 – Thuis blikjes sorteren is stilaan ingeburgerd bij de Belgen. Buitenshuis echter geeft bijna 1 Belg op 3 (31%) aan zijn of haar blikafval niet altijd consequent te sorteren. Naar eigen zeggen doen ze dit omdat er zelden sorteervuilnisbakken beschikbaar zijn (48%) of omdat ze de drankblikjes gewoon snel in de eerst beschikbare vuilnisbak gooien (19%). *“Ruim 2 op de 3 Belgen (68%) sorteren hun blikjes wél correct. We zijn dus op de goede weg”,* klinkt het hoopvol bij David Van Heuverswyn, directeur van Every Can Counts Europe, *“Maar het is onze missie dat werkelijk élk aluminium blikje gerecycleerd wordt!”*

In aanloop naar 5 juni, World Environment Day, organiseert Every Can Counts de derde editie van de 'International Recycling Tour'. In 16 landen, verspreid over Europa en Brazilië, gaan sensibiliseringsteams op pad om ons aan te moedigen om blikjes ook buitenshuis goed te sorteren. In België vindt de actie plaats tijdens [Piknik Elektronik](#), op zaterdag 3 juni op het Poelaert plein in Brussel. *“Hoewel blik oneindig recycleerbaar is, ziet slechts 1 Belg op 8 het als een duurzame drankverpakking. Tijdens de International Recycling Tour willen we deze perceptie bijstellen.”*

Dat 'elk blikje telt' hebben we als Belgen al redelijk goed begrepen, als we thuis zijn tenminste: dan gooien we onze blikjes meestal netjes in de PMD-zak. Onderweg (op straat, festivals, events, op de baan,...) echter geeft bijna 1 op 3 Belgen aan zijn of haar blikafval niet altijd consequent te sorteren. De Belgen die wél goed sorteren onderweg, doen dat voornamelijk omdat ze geloven dat het wel degelijk een impact heeft op het milieu (63%), omdat ze het een kleine moeite vinden (54%), omdat ze het goede voorbeeld willen geven (39%) of omdat ze het van kleins af aan gewoon zijn en er niet over nadenken (39%).

*“Elk blikje telt! Of je nu thuis, onderweg of op vakantie bent,”* zegt David Van Heuverswyn, directeur van Every Can Counts Europe. *“Aluminium blikjes zijn praktisch, wegen weinig, zijn duurzaam, gemakkelijk om te stockeren en te recyclen. Blik verkiezen boven ander drankverpakkingsmateriaal en het nadien correct sorteren, is een kleine moeite, waarmee wij allemaal het verschil kunnen maken om onze ecologische voetafdruk te beperken. Er zijn veel zaken waar we als individu minder impact op hebben. Ik roep iedereen op om zijn of haar steentje (of blikje) bij te dragen waar het wél kan.”*

### Blik als duurzame drankverpakking

Slechts 1 Belg op 8 (13%) ziet blik als een duurzame drankverpakking, terwijl glas bijvoorbeeld door bijna de helft (43%) van de Belgen als duurzaam gezien wordt. Nochtans behoren drankblikjes ook tot de meest duurzame drankverpakkingen die er bestaan: ze wegen weinig en zijn dus gemakkelijk en duurzaam te transporteren. Bovendien ligt hun smeltemperatuur bijzonder laag, waardoor er weinig energie verbruikt wordt in het recyclageproces.

Blik kan oneindig vaak gerecycleerd worden. In België zijn we trouwens bij de beste leerlingen van de klas als het op recycleren van blik aankomt (93% van de blikjes worden gerecycleerd, versus 73%

gemiddeld in Europa, cijfers van 2020). Na slechts 60 dagen kunnen gerecycleerde blikjes al als nieuw drankblikje in de winkelrekken liggen. Blikjes produceren uit gerecycleerd aluminium verbruikt bovendien slechts 5% van de energie die nodig is voor het maken van blikjes uit nieuw metaal. Hoe meer blikjes we dus goed sorteren en recycleren, hoe beter voor onze planeet.

### **Piknik Elektronik, dé locatie van de International Recycling Tour in België**

Naar aanleiding van World Environment Day, maandag 5 juni, lanceert ECC de derde editie van de 'International Recycling Tour'. Na het succes in 2021 en 2022, wordt het initiatief herhaald, dit keer tijdens het festival [Piknik Elektronik](#) in Brussel, een gratis, duurzaam en divers evenement waarbij mensen elkaar buiten ontmoeten om te picknicken (al dan niet met eigen drank) en te genieten van elektronische muziek.

*"We zijn enorm verheugd met deze samenwerking", klinkt het bij David Van Heuverswyn. "Piknik Elektronik en Every Can Counts delen dezelfde waarden en visie en willen een katalysator zijn om mensen in een ontspannen sfeer toch bewust te maken rond het milieu en klimaat. Ook na de International Recycling Tour blijven vrijwilligers zich tijdens verschillende evenementen van Piknik Elektronik inzetten om mensen verder te overtuigen dat elk blikje telt. De kracht van de boodschap, schuilt zich in de herhaling, nietwaar?"*

De 'International Recycling Tour' wil sensibiliseren over het belang van het juist sorteren van drankblikjes, ongeacht waar je ze opdrinkt als consument. Het hele weekend van 2 en 3 juni vinden er gelijktijdig sensibiliseringsacties plaats in maar liefst 16 landen: Oostenrijk, Brazilië, Frankrijk, Spanje, Griekenland, Hongarije, Ierland, Italië, Montenegro, Nederland, Polen, Roemenië, Servië, de Tsjechische Republiek, het Verenigd Koninkrijk en België.

Vrijwilligers met kleurrijke backpacks zamelen symbolisch lege drankblikjes in in parken of op pleinen en gaan in gesprek over het onderwerp. Het Belgische Every Can Counts team geeft het beste van zichzelf op zaterdag 3 juni tussen 14:00 en 17:00 op het Poelaert plein in Brussel.

### **Methodologie**

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers tussen 8 en 12 mei 2023 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

--- Einde van het persbericht ---

### **PERSUITNODIGING – ZATERDAG 3 JUNI OM 14:15**

U bent van harte welkom tijdens PikNik Elektronik (Poelaertplein, 1000 Brussel) op zaterdag 3 juni om 14:15. David Van Heuverswyn, directeur van Every Can Counts Europe, licht de sensibiliseringsactie graag toe aan de aanwezig journalisten.

Accreditatie is verplicht en kan via onderstaande contactgegevens. Ook voor bijkomende informatie, beelden of quotes, mag u contact opnemen met:

Wavemakers PR & Communicatie – Luna Vanhoenacker – +32 470 07 73 74 – luna@wavemakers.eu  
(Contactgegevens enkel voor pers, niet voor publicatie)

**Over Every Can Counts (ECC)**

Het initiatief Every Can Counts, opgericht in 2009 in het Verenigd Koninkrijk, wordt beschouwd als het belangrijkste programma ter bevordering van de recyclage van blikjes in Europa. Het doel is om iedereen aan te moedigen een verschil te maken door hun blikjes te recyclen, waar ze zich ook bevinden: op kantoor, thuis of waar dan ook: parken, festivals, sportevenementen, scholen, universiteiten, enzovoort. ECC is vandaag in 19 landen aanwezig. Voor meer informatie: <https://everycancounts.eu/>