

Medienmitteilung
Paris, 4. Juli 2018

AccorHotels und sbe Entertainment Group kündigen strategische Partnerschaft an



Bild: Hauptsitz von sbe in Los Angeles (Kalifornien)

AccorHotels und die sbe Entertainment Group (sbe) haben eine Absichtserklärung unterzeichnet und Exklusivverhandlungen für die Übernahme von 50 Prozent der Anteile an sbe seitens AccorHotels begonnen. Damit treibt AccorHotels seine Strategie voran, das Angebot im Luxus-Lifestyle-Segment weiter auszubauen.

Durch die Partnerschaft werden Fachwissen und Kompetenzen der zwei Unternehmen zusammengeführt. Für 125 Mio. US-Dollar soll AccorHotels 50 Prozent der Stammaktien von sbe übernehmen, die derzeit zum Teil von Cain International gehalten werden. Sam Nazarian wird weiterhin zu 50 Prozent Eigentümer von sbe sein. Zudem will AccorHotels 194 Mio. US-Dollar in neue Schuldverschreibungen zur Tilgung bestehender Einheiten investieren, welche ebenfalls zu Teilen von Cain International gehalten werden. Insgesamt wird AccorHotels Investitionen in Höhe von 319 Mio. US-Dollar tätigen.

Diese langfristigen Investitionen ermöglichen es sbe, die von AccorHotels betriebene und weltweit führende Hospitality-Plattform für sich zu nutzen. Gleichzeitig bleibt sbe



unabhängiger Luxus-Lifestyle-Anbieter. Wie bisher wird sbe von Gründer und CEO Sam Nazarian und seinem erfahrenen Management-Team geführt. Auch behält sbe seinen weltweiten Hauptsitz in New York.

Sam Nazarian, Gründer und CEO von sbe: *«Diese Partnerschaft mit AccorHotels ist ein bedeutender Meilenstein in der Geschichte von sbe. Die langfristige Investition durch AccorHotels verschafft sbe sowie seinen Kunden und Hotelbesitzern international grösseres Gewicht und eine breitere Aufstellung. Die Partnerschaft unterstützt unseren gemeinsamen Anspruch, das beste Lifestyle-Hospitality-Unternehmen auf dem Markt zu sein. Aufbauend auf unserer Übernahme der Morgans Hotel Group von 2016 wird diese Investition unser Wachstum sowohl in den USA als auch international in neuen Märkten beschleunigen, ganz besonders in Europa. Ich selbst und die über 7.000 Mitarbeiter bei sbe sind von der anstehenden Partnerschaft mit AccorHotels begeistert und fühlen uns geehrt. Wir freuen uns darauf, Teil dieser wunderbaren, innovativen und richtungsweisenden Unternehmenskultur zu sein, die mein guter Freund Sébastien Bazin, CEO und Chairman, und sein Team gemeinsam aufgebaut haben. Zukünftig wollen sich sbe und AccorHotels gemeinsam dafür engagieren, dass unser einzigartiges Angebot an Lifestyle-Erlebnissen an noch mehr Orten wahrgenommen werden kann und unseren anspruchsvollen Kunden unvergessliche Erinnerungen bietet.»*

Sébastien Bazin, CEO und Chairman von AccorHotels, erklärt: *«Ich freue mich sehr, unsere strategische Partnerschaft mit einem der weltweit innovativsten Unternehmen im Luxus-Lifestyle-Bereich ankündigen zu dürfen. Dies ist ein neuer, wichtiger Schritt, um die Präsenz von AccorHotels in diesem schnellwachsenden Segment auszubauen. Damit fassen wir Fuss in wichtigen US-Städten wie Miami, Los Angeles oder Las Vegas sowie in weiteren internationalen Reisezielen. ‚Der neue Luxus‘ lebt vor allem von exklusiven Erlebnissen und fantastischen Lifestyle-Konzepten. Die sbe-Marken verfügen über ideale Fachkompetenzen, die das Portfolio von AccorHotels perfekt ergänzen. Es bleibt weiterhin unser Anliegen, unseren Gästen einen beispiellosen Service und immer neue Erlebnisse auf der ganzen Welt zu bieten.»*

Jonathan Goldstein, Chief Executive bei Cain International, kommentiert wie folgt: *«Cain International wurde 2016 Partner von sbe und hat die zu dem Zeitpunkt nötigen Investitionen geliefert. Dadurch konnte das Unternehmen sein Portfolio um einige der weltweit führenden Assets in der Luxus-Lifestyle-Hospitality erweitern. Wir sind zuversichtlich, dass sbe auch mit seinem neuen Partner AccorHotels seine Stärken weiter ausbauen wird. Wir wünschen ihnen weiterhin viel Erfolg und alles Gute für die Zukunft und sind stolz darauf, dass wir eine Rolle in der spannenden Wachstumsgeschichte von sbe spielen durften.»*

2002 von Sam Nazarian gegründet, ist sbe inzwischen ein führendes Unternehmen in der Lifestyle-Hospitality. Der Konzern entwickelt, verwaltet und betreibt weltweit preisgekrönte Anlagen und Marken. Das Unternehmen ist weithin bekannt für sein 360-Grad-Konzept im Bereich Lifestyle-Hospitality. Dazu gehören Luxusresidenzen, Apartment-Hotels, Wellness- und Spa-Plattformen sowie Gastronomie- und Unterhaltungserlebnisse.



Zu den führenden Hospitality- und Wohnimmobilienmarken von sbe gehören SLS, Delano, Mondrian, Hyde, The Originals (Sanderson, St.Martin Lane, Hudson, 10 Karaköy, Shore Club) und die Redbury-Hotels. Mithilfe seiner Plattform Disruptive Restaurant Group hat sbe weltweit preisgekrönte kulinarische Marken geschaffen, darunter Katsuya, Umami Burger, Cleo, Leynia, Diez & Siez sowie Fi'lia. Auch innovative Unterhaltungsmarken wie Hyde-Nightclub und -Dayclub, Nightingale, Privilege dayclub Black Orchid, S Bar, Skybar und der Doheny Room gehören dazu. Wichtige Reiseziele des Portfolios umfassen Delano South Beach in Miami, SLS Baha Mar auf den Bahamas, Mondrian Doha in Katar, Hyde Bellagio in Las Vegas, Mondrian Park Avenue in New York und das neu eröffnete 57-stöckige SLS LUX Brickell in Miami. Anstehende Neueröffnungen sind das Delano Rio de Janeiro, das Delano Dubai auf der Palm-Jumeirah-Insel sowie das Hyde Midtown in Miami.

Mit dieser Investition beschleunigt sbe sein internationales Wachstum durch Expansion in neue Märkte ausserhalb der USA - unter anderem in Top-Wachstumsmärkte im Mittleren Osten und Lateinamerika. Die Projektpipeline von sbe umfasst weltweite Aktivitäten in einigen der strategisch wichtigen 'Gateway Cities' wie Atlanta, Chicago, Washington D.C., Dubai, Rio de Janeiro, Mexico-Stadt, Cancún, Tokio und Los Cabos.

Bis Ende 2018 wird sbe 25 Hotels mit 7.498 Zimmern betreiben, von denen sich der Grossteil in Nordamerika befindet. Dazu kommen 170 preisgekrönte Restaurants und Unterhaltungsmöglichkeiten auf der ganzen Welt sowie neue Anlagen im Mittleren Osten, Asien und Lateinamerika. In der Pipeline befinden sich derzeit weitere 20 Hotels sowie 59 eigenständige Restaurants und Nachtlokale. Zusätzlich hat sbe 1.500 Marken-Wohneinheiten im Wert von 2 Mrd. US-Dollar verkauft; weitere 2.500 Einheiten im Wert von 2,5 Mrd. US-Dollar sind in der Pipeline.

Durch die Partnerschaft mit sbe will AccorHotels seine derzeitige geografische Aufstellung um aufsehenerregende Hotels in strategisch wichtigen 'Gateway Cities' Nordamerikas erweitern, wie beispielsweise in Los Angeles, Miami, Las Vegas und New York. Darüber hinaus erhält die sbe Kernzielgruppe Millennials einen Zugang zur Plattform von AccorHotels.

Mit seiner globalen Development-Plattform und der Präsenz in 100 Ländern wird AccorHotels eine entscheidende Rolle bei der Entwicklung der sbe-Marken in den Bereichen Lifestyle-Hotels, Restaurants und Unterhaltung spielen. Die sbe-Hotels werden ebenfalls über die Vertriebsplattform von AccorHotels vermarktet, auf Accorhotels.com präsentiert und Teil des AccorHotels-Treueprogramms sein.

Die Transaktion steht unter dem Vorbehalt der Zustimmung seitens der Behörden und wird voraussichtlich bis zum 31. Juli 2018 abgeschlossen.



ÜBER SBE

Das Unternehmen sbe wurde 2002 von CEO Sam Nazarian gegründet und ist ein führender privater Hospitality-Konzern. Sbe entwickelt, verwaltet und betreibt preisgekrönte Hotels, Residenzen, Restaurants und Nachtclubs. Durch seine exklusiven Partnerschaften mit kulturellen Visionären schafft sbe über alle seine Marken hinweg aussergewöhnliche Erlebnisse und widmet sich ganz den Werten Authentizität, Raffinesse, Können und Innovation. Nach der Übernahme der Morgans Hotel Group, dem Pionier auf dem Gebiet der Boutique-Lifestyle-Hotels, hat sbe in Partnerschaft mit The Yucaipa Companies und Cain International (ehemals Cain Hoy) ein beispielloses Portfolio verwirklicht. Dieses umfasst bis Ende 2018 25 Hotels und über 170 weltweit renommierte Lokalitäten aus den Bereichen Gastronomie, Nachtleben und Unterhaltung. Das Unternehmen ist einzigartig aufgestellt und bietet die gesamte Bandbreite der Lifestyle-Erlebnisse von Nachtleben, Essen & Trinken und Unterhaltung bis zu Hotels und Residenzen. Hinzu kommen das innovative Treue- und Belohnungsprogramm für Kunden namens „The Code“ sowie die preisgekrönte internationale Immobilienentwicklungstochter Dakota Development. All dies macht sbe zum herausragenden Spitzenreiter im Hospitality-Bereich. Zum Hotelportfolio gehören sowohl etablierte wie auch aufstrebende Marken, wie SLS Hotel & Residences, Delano, Mondrian, The Redbury, Hyde Hotel & Residences und The Originals. Zusätzlich kann sbe auf die folgenden international renommierten Restaurants und Lounges unter dem Schirm der eigenständigen Tochtergesellschaft Disruptive Restaurant Group verweisen: Katsuya von Starkoch Katsuya Uechi, Umami Burger, Cleo von Starkoch Danny Elmaleh, F’ilia von Starkoch Michael Schwartz, Leynia sowie Diez & Siez von Starkoch José Icardi, Hyde Lounge, S Bar, Doheny Room Skybar, Bond und Privilege. Weitere Informationen unter www.sbe.com

ÜBER ACCORHOTELS

Als weltweit führendes Reise- und Lifestyle-Unternehmen und digitaler Innovator bietet AccorHotels einzigartige Erlebnisse in mehr als 4 300 Hotels, Resorts und Apartmentanlagen in 100 Ländern. Mit einem einmaligen Portfolio von international anerkannten Hotelmarken, die die gesamte Bandbreite der Hotelbranche abdecken – von Luxury bis Economy, von Upscale bis zu Lifestyle und Midscale – bietet AccorHotels seit mehr als 50 Jahren Fachwissen und Sachverstand. Darüber hinaus hat AccorHotels zusätzlich zu seinem Kerngeschäft – dem Gastgewerbe – sein Angebot an Dienstleistungen erfolgreich ausgebaut und ist mittlerweile weltweit führend im Bereich der Vermietung von Privatwohnungen der Luxusklasse mit mehr als 10'000 Immobilien rund um die Welt. Die Gruppe ist zudem in den Bereichen Concierge-Services, Co-Working, Gastronomie, Eventmanagement und digitale Lösungen tätig. Für AccorHotels steht die Erfüllung seiner Hauptaufgabe stets an oberster Stelle: Jeder Gast soll sich willkommen fühlen. Dabei verlässt sich das Unternehmen auf sein globales Team, bestehend aus mehr als 250 000 engagierten Mitarbeitern. So haben die Gäste etwa Zugang zu Le Club AccorHotels, einem der weltweit attraktivsten Hotel-Treueprogramme. AccorHotels engagiert sich aktiv vor Ort und hat sich mit PLANET 21 Acting Here einer nachhaltigen Entwicklung und Solidarität verschrieben. Dieses umfangreiche Programm bezieht sowohl die Mitarbeiter als auch Gäste und Partner mit ein, um ein nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. Seit 2008 trägt der Stiftungsfonds Solidarity AccorHotels als naheliegende Weiterentwicklung der Aktivitäten und Werte der Gruppe dazu bei, die soziale und finanzielle Ausgrenzung der am stärksten benachteiligten Mitglieder der Gesellschaft zu bekämpfen. AccorHotels ist in der Schweiz mit 69 Hotels mit mehr als 8000 Zimmern präsent und beschäftigt über 1800 Mitarbeitende. Accor SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert. Wenn Sie weitere Informationen wünschen oder einen Aufenthalt buchen möchten, besuchen Sie accorhotels.group oder accorhotels.com. Oder besuchen und folgen Sie uns auf Twitter und Facebook.