

De kleine of grote organisatie:

Wie gaat aan kop in de race naar digitale volwassenheid?

**RICOH**  
imagine. change.

De noodzaak om digitaal volwassen te worden is groter dan ooit. De reis naar de digitale top is voor kleine en grote organisaties in werkelijkheid echter niet zo eenvoudig als die lijkt.

## Voorsprong dankzij digitalisering

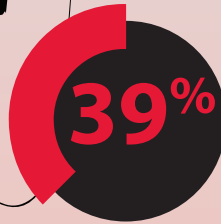
Kleine organisaties beschouwen digitale volwassenheid als een ultieme kans om zich in de markt te onderscheiden



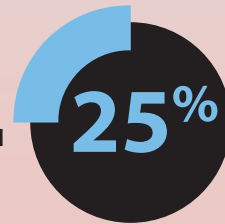
is van mening dat hun bedrijf een implementatievoordeel heeft ten opzichte van grote organisaties, omdat ze processen sneller kunnen optimaliseren



## Klein en vol vertrouwen



van de kleine organisaties geeft aan dat ze binnen twee jaar de status van digitale volwassenheid denken te bereiken, in vergelijking met



van de grote organisaties

## De link tussen volwassenheid en geld

Hoewel kleine organisaties de mogelijk positieve impact van digitale volwassenheid op hun winst wel zien, zijn ze minder optimistisch dan grote bedrijven:

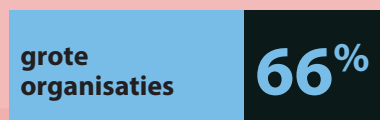
**73 % v 81 %**

Het percentage dat denkt dat digitale volwassenheid geen enkele impact op de winstgevendheid zal hebben, is bij kleine organisaties twee keer zo hoog:

**23 % v 11 %**

## Belang van strategie en senior support

66% van de grote organisaties beschikt over een senior medewerker die zich kan focussen op het bereiken van digitale volwassenheid, in vergelijking met 53% bij kleine organisaties.



## Kleine en grote organisaties delen de behoefte aan externe ondersteuning

Ruim de helft van de kleine (53%) en grote organisaties (59%) werkt al met externe partners samen om digitaal volwassen te worden



Download hier het onderzoek voor meer informatie: [www.ricoh.be/nl/thoughtleadership](http://www.ricoh.be/nl/thoughtleadership)  
Neem contact met ons op via: [www.ricoh.be/nl](http://www.ricoh.be/nl) Volg ons op Facebook: [www.facebook.com/ricohbelgium](http://www.facebook.com/ricohbelgium)  
Volg ons op Twitter: [www.twitter.com/ricohbelgium](http://www.twitter.com/ricohbelgium) YouTube: [www.youtube.com/ricoheurope](http://www.youtube.com/ricoheurope)