



Le Groupe LEGO et Nintendo ont dévoilé l'intégralité de la nouvelle gamme et expérience de jeu LEGO® Super Mario™

Après plusieurs mois d'attente, l'annonce de toute la gamme LEGO® Super Mario™ va permettre aux fans de découvrir comment ils pourront renforcer leur expérience de jeu, tout en créant l'univers LEGO dans lequel ils veulent voir leur personnage préféré prendre vie !

Billund, le 16 juin 2020 – Le groupe LEGO dévoile aujourd'hui le portefeuille complet de la nouvelle expérience de jeu LEGO® Super Mario™. Les fans pourront ajouter aux produits LEGO® Super Mario™ déjà dévoilés en avril de tout nouveaux Ensembles d'Extension, des sachets surprises de personnages à collectionner ainsi que des Costumes. Fruit d'un partenariat unique avec Nintendo, la gamme LEGO® Super Mario™ va réinventer la façon d'interagir avec Super Mario™ dans le monde physique. À l'aide des produits dévoilés aujourd'hui, les fans vont pouvoir construire la maison de Mario, chercher le trésor que Toad a caché, ou encore combattre Koopa Troopa dans la Forteresse. Et bien sûr ce n'est pas tout !

Le partenariat a été annoncé plus tôt cette année, et en avril le Pack de Démarrage Les Aventures de Mario a été dévoilé aux côtés de deux Ensembles d'Extension. Le Pack de démarrage est nécessaire pour pouvoir jouer avec les autres produits, car il est le seul à contenir la figurine interactive LEGO® Mario™ qui collecte des pièces dans les différents niveaux du jeu, créés grâce aux briques LEGO. La gamme de jeu LEGO® Super Mario™ apporte de la nouveauté et de l'interactivité à l'expérience traditionnelle de construction en briques LEGO.

Tous les sets comprennent leurs propres challenges et personnages pour que les fans puissent jouer seuls ou défier leurs amis. En complément des Ensembles d'Extension La Balance de la Plante Piranha et La Bataille du château de Bowser dévoilés en avril, de nouveaux Ensembles d'Extension viennent s'ajouter : La Forteresse de la Plante Piranha, La Maison de Mario et Yoshi, La Chasse au trésor de Toad, Le Désert de Pokey, La Forteresse de lave de Whomp et le Barrage de Bill Bourrins.

Les Packs surprises de personnages ont également été dévoilés aujourd'hui : dix personnages à collectionner, disponibles dans des sachets mystères, ajoutant encore plus de surprise. Chaque sachet contiendra un personnage à construire et sa notice d'utilisation – il peut s'agir de Paragoomba, Fuzzy, Spiny, Buzzy Beetle, Bill Bourrin, Bob-omb, Eep-Cheep, Blooper, Oursin ou encore Platrak, autant de personnages que les fans de Super Mario™ connaissent bien !

Chaque Ensemble d'Extension et sachet surprise de personnage à collectionner a été créé pour être utilisé avec le Pack de Démarrage Les Aventures de Mario, pour une expérience de jeu encore plus surprenante. Dans les sets de jeu, on peut trouver sept briques d'action qui permettent des interactions différentes avec la figurine LEGO Mario, grâce aux écrans LCD qu'elle possède dans ses yeux, sa bouche et son ventre et qui affichent ses réactions instantanées aux mouvements, aux couleurs et aux briques. En mai, le groupe LEGO

et Nintendo ont également dévoilés les Costumes - dont Mario Chat et Mario Ouvrier - qui permettent d'enrichir l'expérience de jeu et qui possèdent chacun différents pouvoirs et fonctions.

« Suite à l'annonce d'aujourd'hui, 16 sets LEGO Super Mario ont été dévoilés et je suis vraiment impatient de savoir comment l'expérience de jeu des joueurs va être enrichie grâce à ces derniers, et aux Costumes », a commenté Takashi Tezuka, Executive Officer and Game Producer chez Nintendo. « Chaque joueur possède ses propres préférences et sa propre imagination. En ajoutant les briques LEGO d'autres sets à celles du Pack de Démarrage et aux différents Ensembles d'Extension, nous espérons que les joueurs pourront créer différents univers de Mario tout en continuant à s'amuser avec indéfiniment. »

« Suite à l'annonce de la gamme LEGO Super Mario, la réaction des fans a été incroyable », s'enthousiasme Jonathan Bennink, Digital Design Lead sur le projet LEGO Super Mario. « Super Mario est une icône pour tout le monde, les fans ont anticipé la révélation de tous les produits et détails de la nouvelle gamme. La gamme entière - du Pack de Démarrage aux Costumes, en passant par les Ensembles d'Extension et les sachets surprises de personnages - a été conçue pour donner vie à Super Mario, ses amis mais aussi ses ennemis. Nous adorons la créativité des fans de Nintendo et de LEGO, et nous sommes impatients de découvrir l'imagination débordante avec laquelle ils vont interagir avec Super Mario dans le monde réel. »

Les fans vont aussi adorer l'application gratuite LEGO® Super Mario™ conçue par le groupe LEGO, une plateforme qui permettra d'améliorer encore l'expérience de jeu. Elle enregistre tous les scores réalisés pour évoluer dans le jeu. Elle contient également les instructions de montage avec des fonctions de zoom et de vue 3D en rotation pour rendre la construction plus facile. Elle suggère aussi d'autres façons créatives de construire et de jouer, et propose un forum complètement sécurisé pour partager ses idées et créations avec ses amis.

L'assortiment complet LEGO Super Mario sera lancé le 1er août 2020, mais les fans peuvent d'ores et déjà pré-commander le Pack de Démarrage Les Aventures de Mario sur www.LEGO.com et sur les sites internet de nos distributeurs partout dans le monde (sous conditions de disponibilité).

Liste de tous les produits et leur prix

Pack de démarrage

- 71360 - LEGO® Super Mario™ Pack de Démarrage Les Aventures de Mario (59,99 EUR)

Les Ensembles d'extension

- 71362 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension La forteresse de la Plante Piranha (49,99 EUR)
- 71363 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension Désert de Pokey (19,99 EUR)
- 71364 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension La forteresse de lave de Whomp (19,99 EUR)
- 71365 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension La balance de la Plante Piranha (29,99 EUR)
- 71366 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension Barrage de Bill Bourrins (29,99 EUR)
- 71367 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension La maison de Mario et Yoshi (29,99 EUR)
- 71368 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension La chasse au trésor de Toad (69,99 EUR)
- 71369 – LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension La bataille du château de Bowser (99,99 EUR)
- 71376 - LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension La chute de Thwomp (39,99 EUR – disponible uniquement chez certains distributeurs)

- 71377 - LEGO® Super Mario™ Ensemble d'Extension Le jardin hanté du Roi Boo (49,99 EUR- disponible uniquement chez certains distributeurs)

Les Costumes

- 71370 - LEGO® Super Mario™ Costume Mario de feu (9,99 EUR)
- 71371 - LEGO® Super Mario™ Costume de Mario hélice (9,99 EUR)
- 71372 - LEGO® Super Mario™ Costume de Mario chat (9,99 EUR)
- 71373 - LEGO® Super Mario™ Costume de Mario ouvrier (9,99 EUR)

Le Pack de personnage

- 71361 – LEGO® Super Mario™ Pack surprise de personnage (3,99 EUR)

Pour plus d'informations sur LEGO, merci de contacter : media@LEGO.com

A propos du Groupe LEGO

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » ("Seul le meilleur est assez bien"), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. Pour consulter les actualités du groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. LEGO, le logo LEGO, les Minifigures, DUPLO, BIONICLE, LES LÉGENDES DE CHIMA, DIMENSIONS, le logo FRIENDS, le logo MINIFIGURES, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO, et NEXO KNIGHTS sont des marques déposées du Groupe LEGO. ©2020 the LEGO Group.

À propos de Nintendo

Pionnier mondial en matière de création de divertissements interactifs, Nintendo Co., Ltd., basé à Kyoto, au Japon, produit et commercialise des consoles, des accessoires et des logiciels pour sa console de salon Nintendo Switch™ et ses consoles portables de la gamme Nintendo 3DS™. Depuis 1983, date de lancement de la console Nintendo Entertainment System™, Nintendo a vendu plus de 4,6 milliards de jeux vidéo et plus de 725 millions de consoles dans le monde entier, y compris la génération actuelle des consoles avec la Nintendo Switch™ et la famille Nintendo 3DS qui comprend les consoles New Nintendo 3DS™, New Nintendo 3DS XL™, Nintendo 3DS, Nintendo 3DS XL™ et Nintendo 2DS™, ainsi qu'auparavant les consoles Nintendo DS, Nintendo DSi™, Nintendo DSi™ XL, Game Boy™, Game Boy Advance™, Super NES™, Nintendo 64™, Nintendo GameCube™, Wii™ et Wii U™. Nintendo a aussi créé des icônes du jeu vidéo qui sont aujourd'hui devenues de véritables figures emblématiques, comme par exemple Mario™, Donkey Kong™, Metroid™, Zelda™ et Pokémon™. Fondée en 1990 et basée en Allemagne, Nintendo of Europe est la filiale à 100 % de Nintendo Co., Ltd. qui constitue le siège social des opérations de Nintendo en Europe.

Pour plus d'information, veuillez prendre contact avec (presse uniquement: merci de ne pas publier):

Wavemakers PR

Ruth Vervaet

0479 74 57 41

ruth@wavemakers.eu