

LA RAAL LA LOUVIÈRE ET ING BELGIQUE PROLONGENT LEUR COLLABORATION EN PARTENARIAT AVEC L'UNICEF

À l'heure de dévoiler ses tenues 2018-2019, c'est avec beaucoup d'enthousiasme que la RAAL La Louvière et ING Belgique annoncent la prolongation de leur collaboration, ainsi qu'un partenariat avec l'UNICEF.

Pour une année supplémentaire, la RAAL La Louvière et ING Belgique poursuivent leur collaboration dans le cadre d'un projet pilote en faveur du football amateur. Le club emblématique de la région du Centre a marqué l'histoire du football belge en remportant la Coupe de Belgique lors de la saison 2002-2003. Huit ans après sa radiation en 2009, la RAAL renaissait de ses cendres comme le premier club de foot participatif de Belgique : un club qui appartient aux commerçants, entrepreneurs et habitants de la région du Centre. En avril 2018, moins d'une année après sa renaissance, la RAAL a remporté le titre de D3 amateurs et rejoint la division supérieure.



Depuis 2017, ING Belgique a choisi de sponsoriser la RAAL La Louvière pour son projet innovant et le nouveau souffle qu'elle apporte dans le monde du football. Delphine Baise, Sponsoring Manager d'ING Belgique, se réjouit : « *Nous sommes fiers de pouvoir prolonger ce partenariat qui s'inscrit dans une stratégie globale de sponsoring sportif. Nous sommes également partenaire des Diables Rouges, de la Fédération et des arbitres de football. Grâce à ce partenariat, nous pouvons développer de nouvelles initiatives qui bénéficieront à l'ensemble du football belge.* »

ING Belgique bénéficiant actuellement déjà d'une visibilité sur les tenues des arbitres en national, la banque a convenu avec l'Union Belge de ne pas apparaître sur les maillots de la RAAL lors des matchs. L'emplacement prévu à cet effet sur les maillots sera donc offert à l'UNICEF. Actif dans 190 pays et

territoires, cette organisation œuvre quotidiennement pour sauver des vies d'enfants, pour défendre leurs droits et pour les aider à réaliser leur potentiel. Sa conviction : « *Tous les enfants ont le droit de survivre, de s'épanouir et de réaliser tout leur potentiel pour bâtir un monde meilleur.* » En tant que partenaire d'UNICEF depuis 2005, ING Belgique ambitionne de contribuer d'une manière positive et durable à la réalisation de cette mission.

DES VALEURS COMMUNES

Pour le championnat 2018-2019 de D2 amateurs, le logo de l'UNICEF sera donc arboré sur les équipements domicile et extérieurs de La Louvière. L'UNICEF se dévoilera aussi à la région du Centre à travers différentes initiatives durant toute la saison. Le président de la RAAL La Louvière, Salvatore Curaba, s'enthousiasme : « *En plus de contribuer à un projet humain fort, c'est un véritable honneur de mettre en exergue l'emblème d'une organisation internationale qui partage nos valeurs.* »



Les Loups étrenneront leur nouvel équipement ce samedi, lors de la première journée de championnat de D2, pour la venue de Visé. Les maillots seront commercialisés dans le courant du mois d'octobre. Ceux-ci seront disponibles au fanshop (rue de la Loi, 43 à La Louvière), ainsi que sur la [boutique en ligne](#).

PRESSE :

Mario Cordisco – Press Relation RAAL La Louvière
mario.cordisco@raal.be | +32 494 58 77 17