

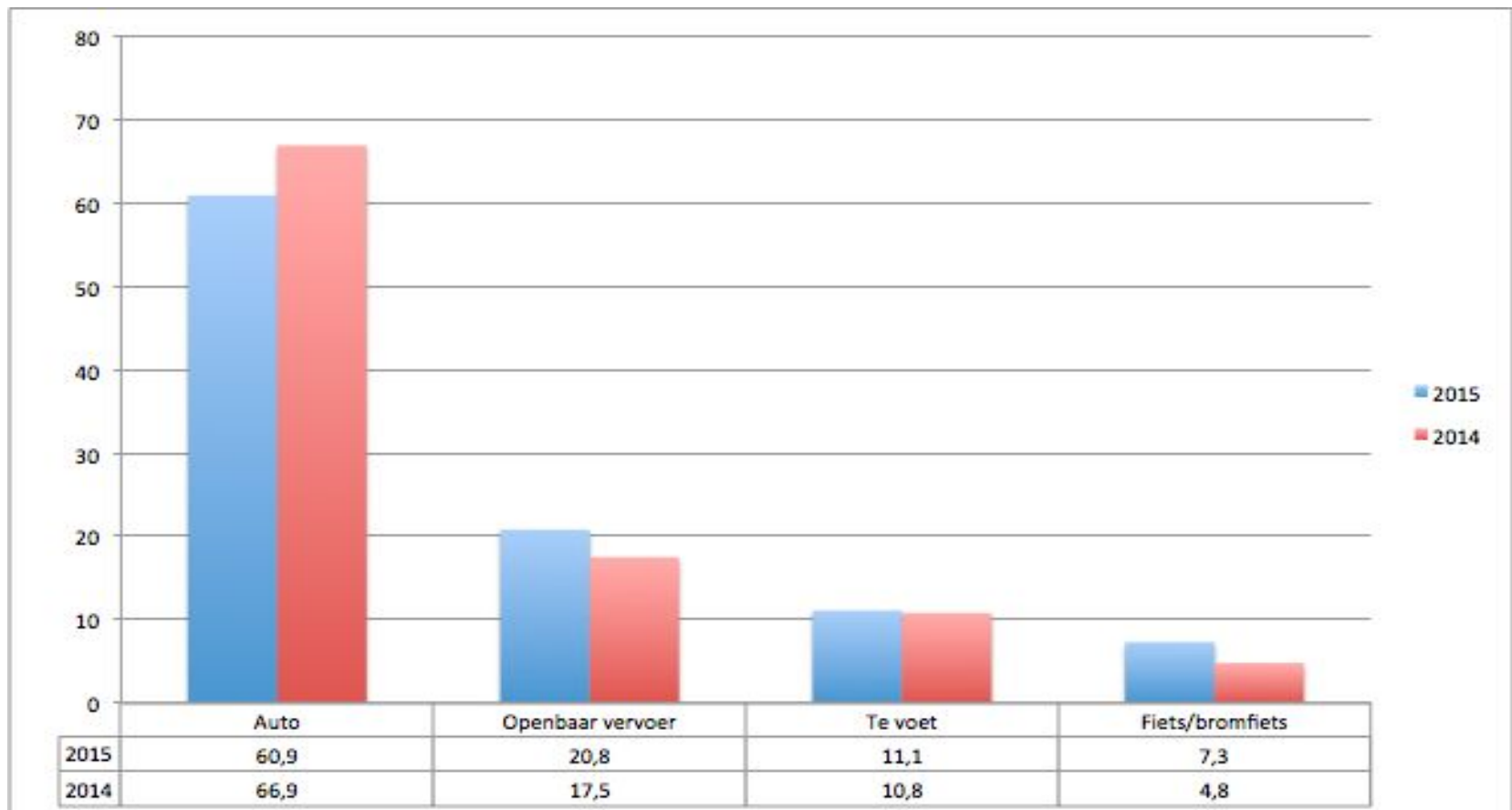


Grote shoppingenquête 2016
Het profiel van de Belgische shopper

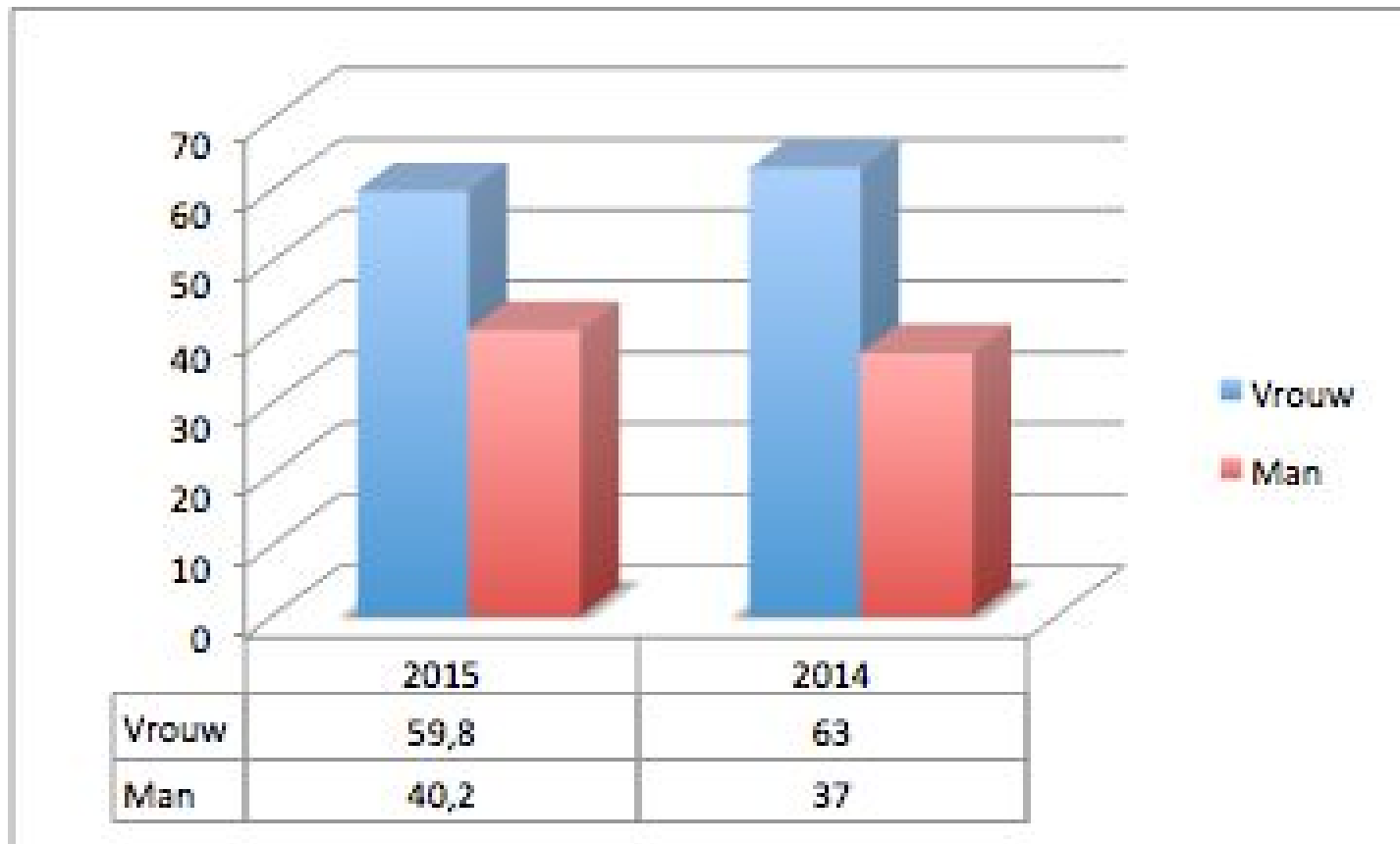
Shoppingenquête

- 18.333 respondententen
- Bevraging tussen 2013 en 2015
- Uitgevoerd in acht grote winkelcentra
 - Geografisch gespreid over België
 - Binnen- en buitenstedelijk
 - Open en overdekte projecten

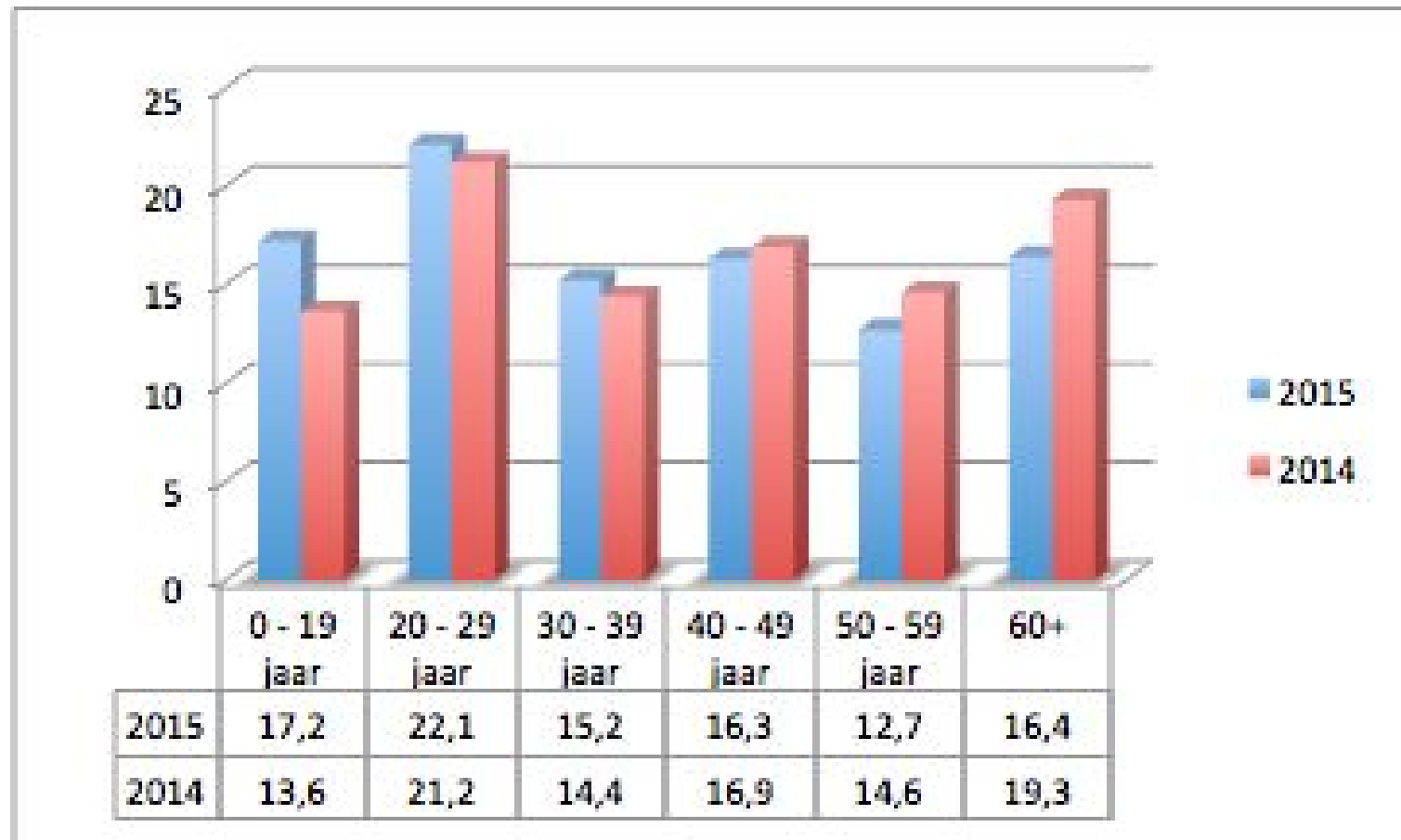
Openbaar vervoer en fiets winnen terrein op auto



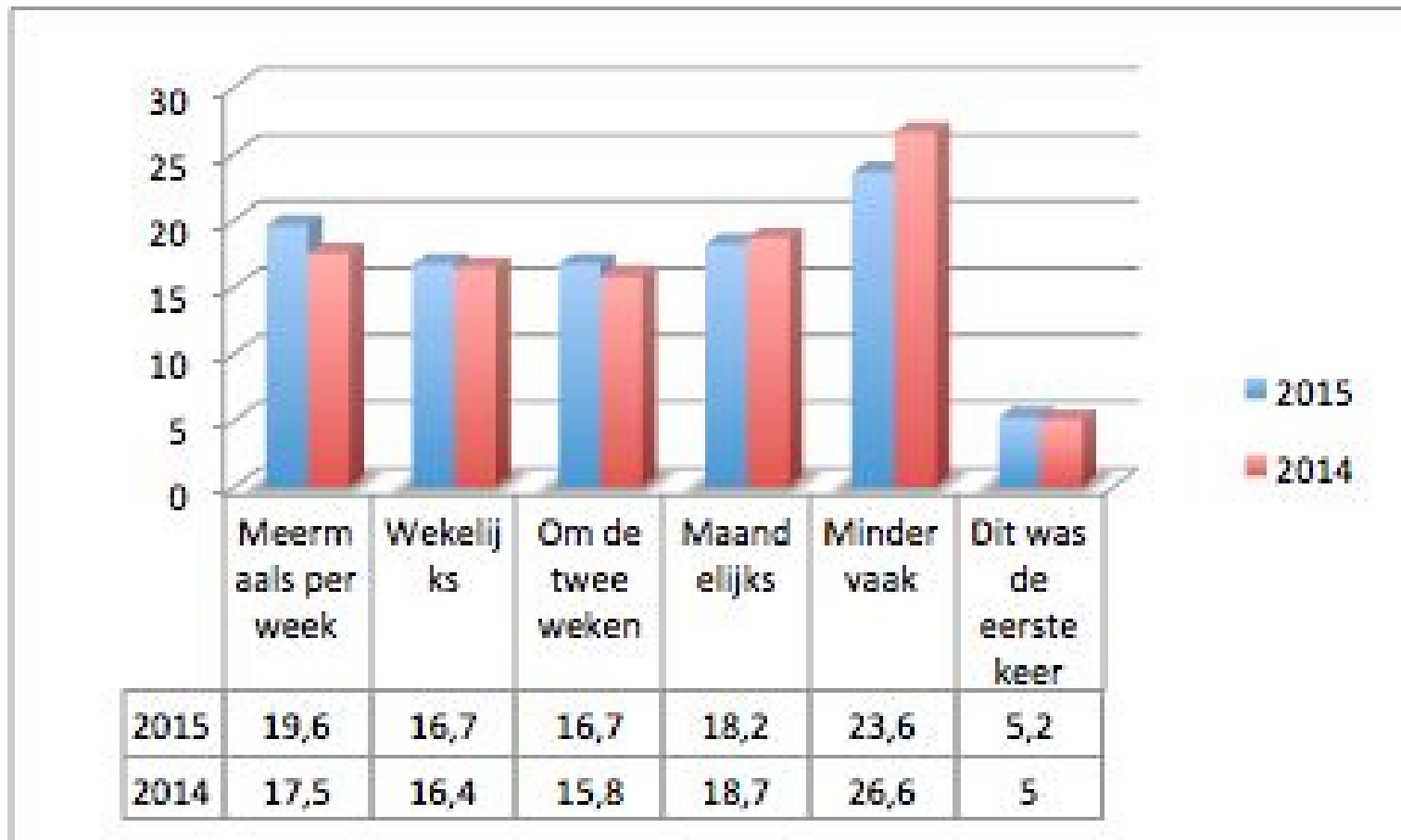
Meer shoppende mannen dan ooit



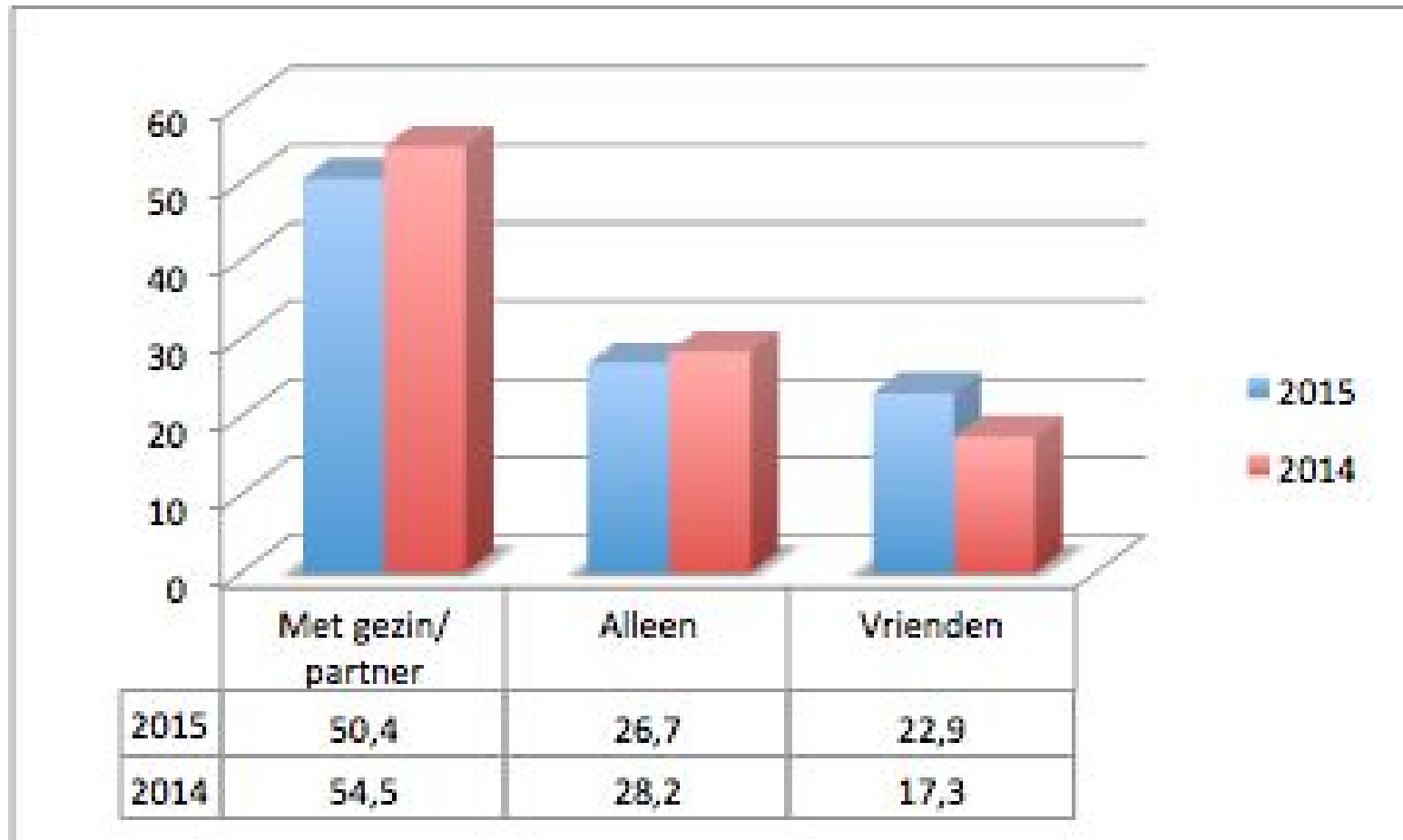
Meer jongeren naar winkelcentra



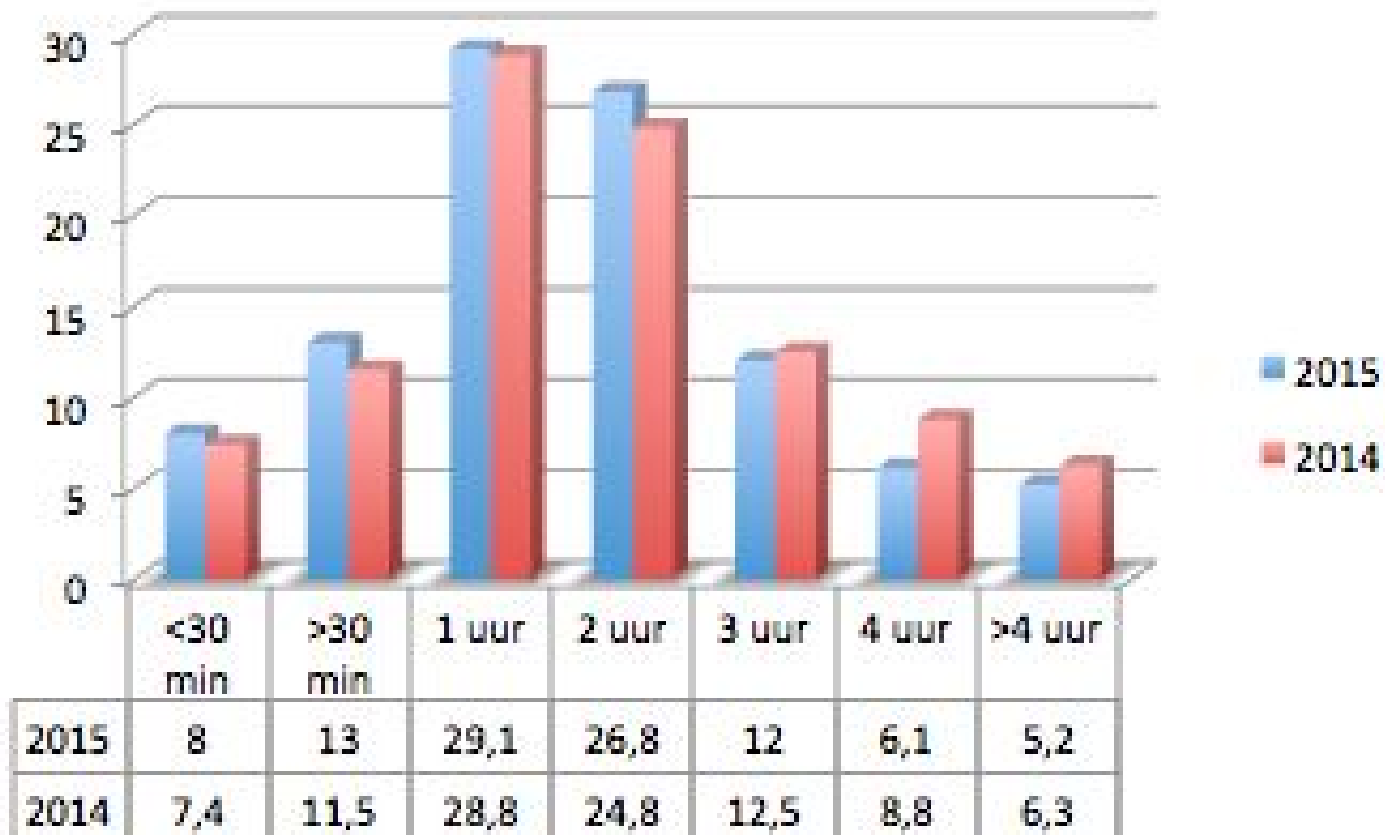
Meermaals per week naar het winkelcentrum



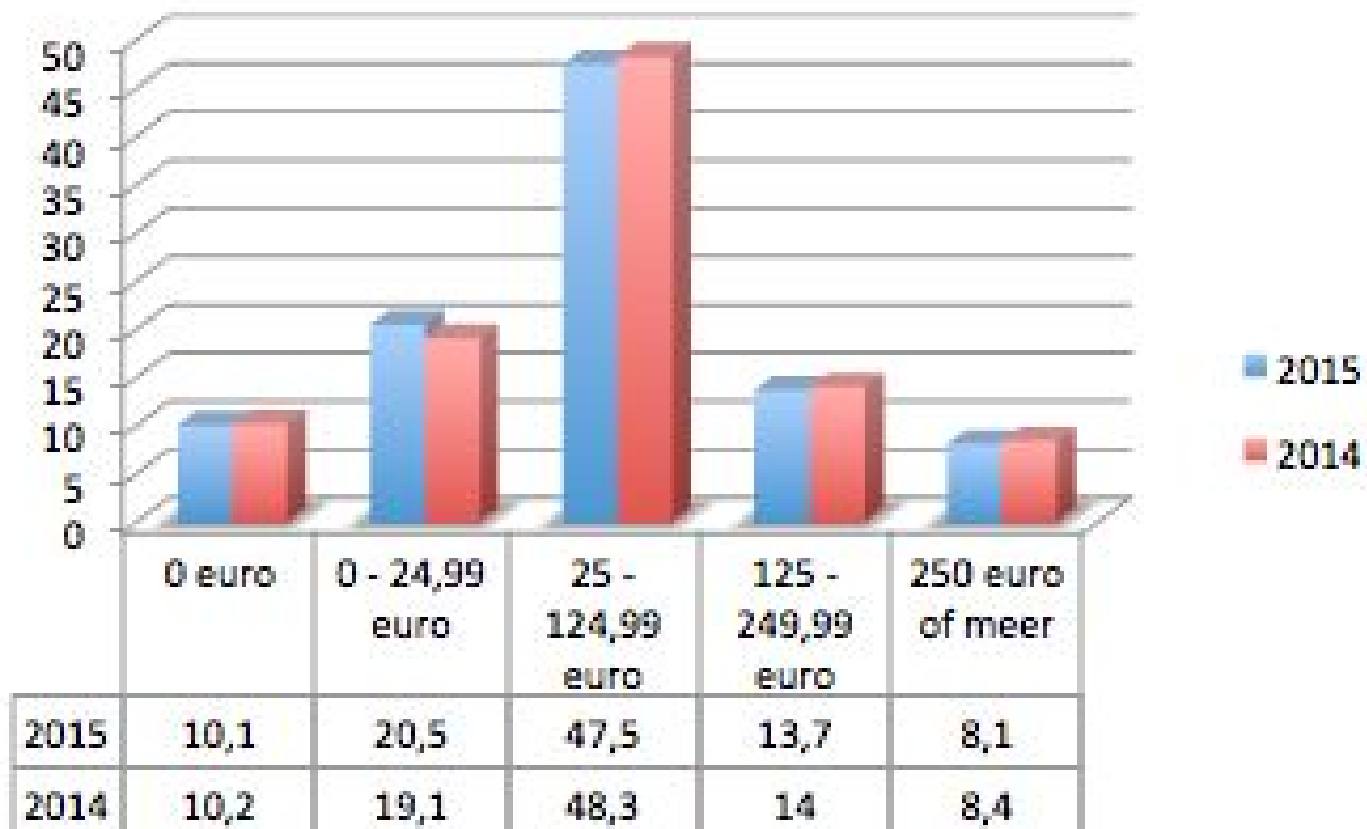
Shopper: iets minder met gezin, meer met vrienden



Eén tot twee uur shoppen



Gemiddeld geven we 91 euro uit



Top-5 uitgaven

