



Communiqué de presse

Franchising Belgium Day à Charleroi recherche une centaine de franchisés **« La franchise fait grimper le chiffre d'affaires »**

Charleroi, 5 octobre 2022 – Franchising Belgium Day, l'événement annuel du secteur de la franchise, se tiendra demain à Charleroi. Plus de 30 concepts de franchise y seront présents. Ensemble, ils recherchent une centaine d'entrepreneurs pour ouvrir de nouvelles succursales ou reprendre des sièges existants. Les chances de les y trouver sont plus grandes que jamais.

Durant le Franchising Belgium Day, les candidats franchisés découvrent les concepts de franchise ayant des projets d'expansion. Plus de 30 possibilités issues des secteurs de l'horeca, de l'alimentation et des services seront sur place. Quelques exemples: Auto 5, Capoue, Carrefour Express, Intermarché, Leonidas, Orchestra ou encore Point Chaud. Leur point commun: elles souhaitent se développer rapidement dans notre pays et sont donc à la recherche de franchisés. Les chances de les y trouver sont plus grandes que jamais.

"Nombreux sont ceux qui hésitent à créer leur propre entreprise, surtout dans le contexte de crise de l'énergie que nous connaissons. Voilà pourquoi ils préfèrent opter pour une formule de franchise. Ces enseignes ont déjà prouvé leur succès et se sont forgé une solide réputation. En période de crise, tout particulièrement, et au-delà aussi, les franchisés peuvent non seulement compter sur le support d'un vaste réseau, mais aussi profiter du savoir-faire de la formule, de ses canaux de commercialisation, de son soutien logistique,... Tous ces éléments jouent en faveur de notre secteur," explique Carine Janssens, porte-parole de la FBF et de [Franchisingbelgium.be](https://franchisingbelgium.be), le site de recrutement où se rencontrent franchiseurs et franchisés.

Un chiffre d'affaires parfois multiplié par 6

Le succès avéré des concepts de franchise et le fait que leurs points de vente soient plus rentables contribuent à la popularité de la franchise. Au cours de la première moitié de l'année 2021, la Fédération Belge de la Franchise a fait réaliser une enquête qualitative en partenariat avec l'agence de géomarketing Geoconsulting. Elle souligne que les plus de 10.354 points de vente franchisés génèrent bon an mal an un chiffre d'affaires de 20,8 milliards d'euros. La franchise fait grimper le chiffre d'affaires.

« La place de la franchise varie d'un domaine d'activité à l'autre dans des proportions qui ne semblent pas toujours prendre en compte la plus-value apportée par la formule. Dans le domaine du sport et du jeu, par exemple, le chiffre d'affaires d'un magasin franchisé atteint plus du double de celui d'un point de vente non franchisé: 208%. Le résultat s'élève à 330% dans le secteur de l'équipement de maison (électro compris). Et il dépasse les 500% dans l'horeca et même les 600% dans l'alimentation, » ajoute Carine Janssens.

Plus de 100 franchisés recherchés

La FBF a interrogé par courriel les concepts de franchise participant à Franchising Belgium Day. Il en découle que, ensemble, ces franchiseurs souhaitent ouvrir une centaine de succursales au cours de l'année à venir.



Communiqué de presse

L'artisan glacier Capoue est l'un des acteurs désireux de se développer fortement l'année prochaine par le biais de la franchise. Pierre Boseret, développeur de franchise, notamment pour Capoue: *“Aujourd'hui, nous comptons 13 salons en Belgique. Au cours de l'année à venir, nous prévoyons d'en ouvrir 7 de plus. Nous nous intéressons particulièrement à des villes comme Liège, Namur, Charleroi et Tournai, mais ce ne doit pas forcément être une grande ville. Notre concept remporte aussi un très grand succès dans des villes plus petites, des communes ou des zones résidentielles d'environ 20.000 habitants. Nous constatons un grand intérêt de la part de candidats potentiels. Notre objectif est d'atteindre 80 salons de glace en Belgique d'ici huit ans.”*

En pratique:

Franchising Belgium Day

Quand: jeudi 6 octobre

Où: Charleroi – Bois du Cazier, Rue du Cazier 80, 6001 Marcinelle

www.franchisingbelgiumday.be

Pour plus d'infos, ou si vous souhaitez visiter Franchising Belgium Day pour interviewer des franchiseurs et/ou des candidats potentiels, veuillez contacter:

Wavemakers PR, Emanuel Sys, 0486 17 52 65 – emanuel@wavemakers.eu.