



Persbericht De Lijn

## Recordaantal sms-tickets bij De Lijn

**Mechelen, 14 september 2015 – De eerste 8 maanden van het jaar hebben de reizigers van De Lijn 7,1 miljoen sms-tickets gekocht. Dat is 14 procent meer dan dezelfde periode in 2014. Het sms-ticket blijkt door zijn flexibiliteit erg in trek bij 18- tot 30-jarigen. Om de trouwe gebruikers te bedanken, is het 11<sup>e</sup> sms-ticket binnen de 2 maanden gratis.**

### **11 miljoen sms-tickets verwacht voor 2015**

Als de groei zich doorzet, zal De Lijn dit jaar 11 miljoen sms-tickets verkopen. Vorig jaar waren dat er bijna 10 miljoen, in 2013 ruim 8 miljoen. Sinds de lancering in september 2007 zijn er al 35 miljoen sms-tickets verkocht. Ook het aantal unieke gebruikers zit in de lift: tot eind augustus waren er 770 000 unieke gebruikers van het sms-ticket, dat is bijna evenveel als de 818 000 voor heel 2014.

### **Jongeren willen flexibel vervoerbewijs**

Voor 18- tot 30-jarigen betalen hun bus- of tramrit met de gsm. Uit onderzoek blijkt dat zij bijna de helft (49 %) van de sms-tickets voor hun rekening nemen, 12- tot 17-jarigen zijn goed voor een zesde (16 %), de 30-plussers tekenen voor goed een derde (35 %). 42 procent van de 18- tot 30-jarigen koopt maandelijks 2 tot 4 sms-tickets, 33 procent houdt het bij 1 sms-ticket, 15 procent haalt er 5 tot 9 in huis.

Directeur Marketing & Verkoop Tamara De Bruecker:

‘Jongeren willen op elk moment het gepaste vervoermiddel kunnen kiezen en een flexibel vervoerbewijs gebruiken. Het is dus geen toeval dat 18- tot 30-jarigen goed zijn voor de helft van de sms-tickets.’

Om de trouwe sms-gebruikers te belonen, krijgt al wie binnen de 2 maanden 10 sms-tickets koopt het elfde sms-ticket gratis (excl. telecomkosten van 0,15 euro). De actie loopt tot en met 31 december 2015. Details zijn te vinden op [www.delijn.be/trouwesms](http://www.delijn.be/trouwesms).

### **Stiptere bussen en trams**

Met het sms-ticket wil De Lijn haar reizigers een goedkoper en gemakkelijker alternatief bieden voor een biljet bij de chauffeur. Door het sms-ticket hebben reizigers geen gepast geld meer nodig. Daarnaast is het 35 procent goedkoper dan een biljet bij de chauffeur. Tot slot verliezen de chauffeurs minder tijd met de verkoop van biljetten, wat de stiptheid ten goede komt.

### einde persbericht ###

### **Noot voor de pers (niet voor publicatie)**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met woordvoerder Tom Van de Vreken op 0475 96 41 81 of 015 408 919, en op [tom.vandevreken@delijn.be](mailto:tom.vandevreken@delijn.be).

### **Over het sms-ticket**

Met het sms-ticket wil De Lijn de verkoop bij de chauffeur doen dalen. Minder verkoopshandelingen komen immers de stiptheid ten goede. Wie een sms-ticket wil gebruiken, moet het aanvragen voor hij op de bus of tram stapt. Binnen de geldigheidsduur van het sms-ticket (60 minuten) mag de gebruiker ervan onbeperkt overstappen.

Een sms-ticket wordt afgerekend via de gsm-factuur (postpaid), of afgetrokken van het beltegoed (prepaid kaarten). Het is niet nodig om zich eerst te registreren. Een sms-ticket kost 1,80 euro voor 60 minuten. Daarbij komen nog 0,15 euro telecomkosten voor de aanvraag-sms. Het sms-ticket is 35 procent goedkoper dan een biljet bij de chauffeur.

### **Verkoopcijfers per jaar**

2007 (vanaf 6 september)	51 914	(lancering op stadsnetten Antwerpen & Gent voor Proximusklanten)
2008	201 144	
2009	260 671	
2010	857 298	(uitbreiding tot heel Vlaanderen voor Proximusklanten)
2011	3 097 443	(uitbreiding met BASE, Mobistar & Telenet)
2012	5 564 933	
2013	8 052 557	
2014	9 859 405	
2015 (t.e.m. 31 augustus)	7 132 507	