**GRUPO VIDANTA SE ASOCIA CON HAKKASAN GROUP PARA TRAER A MÉXICO INNOVADORAS EXPERIENCIAS EN ENTRETENIMIENTO Y RESTAURANTES CON UNA INVERSIÓN DE 150 MDD**

**Ciudad de México, 20 de abril de 2016.– Grupo Vidanta**, desarrollador líder de *resorts* e infraestructuras turísticas en México concretó una asociación con **Hakkasan Group** la compañía reconocida internacionalmente como un referente en el mundo del entretenimiento, para invertir 150 millones de dólares en un nuevo concepto de clubes de playa, centros nocturnos, restaurantes y hoteles en los complejos de Vidanta ubicados en las más codiciadas playas de México.

Esta asociación surge como resultado de la gira de trabajo por la Península Arábiga durante el pasado enero, en donde el fundador de Grupo Vidanta, Daniel Chávez y Hakkasan Group comenzaron las conversaciones sobre el potencial para desarrollar nuevas aventuras en materia de hospitalidad. La asociación traerá la experiencia mundial en estilo de vida de Hakkasan Group por primera vez a México, elevando la oferta turística del país.

Como un compromiso a largo plazo, la primera colaboración entre ambas empresas se presentará durante la primavera de 2017 con la apertura de un club de playa y dos restaurantes con conceptos únicos en Vidanta Los Cabos, en San José del Cabo. Esta imponente construcción incluirá un *beach club* con una extravagante experiencia durante el día y por la noche se transformará en un restaurante club cabaret. Además, a partir de 2018, un nuevo restaurante o club de playa se abrirá en un destino Vidanta cada año. Asimismo, en los próximos cinco años, ambas firmas desarrollarán un ambicioso concepto en hotelería.

**Grupo Vidanta** se mantiene en constante expansión y evolución para introducir experiencias innovadoras de entretenimiento en destinos clave a lo largo del territorio nacional gracias a asociaciones con prestigiosas marcas para posicionar a México como un destino de clase mundial, como sucedió con JOYÀ, un concepto culinario y teatral único en colaboración con *Cirque du Soleil*.

*"Nuestra colaboración con Hakkasan Group, una empresa de renombre mundial, ejemplifica nuestra visión a largo plazo y el compromiso continuo para impulsar el crecimiento del turismo en México y la evolución de la marca Vidanta*", dijo Iván Chávez, vicepresidente ejecutivo de Grupo Vidanta.

Fundado en Reino Unido, Hakkasan Group está establecido en Las Vegas con más de 50 establecimientos a lo largo de Estados Unidos, Europa, Medio Oriente y Asia. Algunos de las más destacables son *Hakkasan Nightclub & Restaurant*, Yauatcha, HKK y el centro nocturno y club de día Omnia, el cual es parte de la diversificación del grupo en una compañía de hospitalidad que ofrece a sus invitados servicios premium en experiencias de día y entretenimiento.

Sobre la asociación, el fundador de Grupo Vidanta, Daniel Chávez, afirmó: *“Estamos encantados de colaborar con la más renombrada marca de entretenimiento y estilo de vida para crear nuevas oportunidades y experiencias originales en México. A través de nuestra asociación con Hakkasan Grupo traeremos a destinos en todo el país, ofertas gastronómicas y de entretenimiento de clase mundial, como no hay ninguna otra en México"*.

Nick McCabe, presidente de Hakkasan Group expresó: *“Como la primera incursión de Hakkasan Group en México, estamos encantados de asociarnos con Grupo Vidanta, una compañía que comparte nuestra visión de servicio inigualable, calidad y experiencia. Esta asociación es el siguiente paso en la ambiciosa estrategia de crecimiento global de Hakkasan Group y nos posicionará para tener una mayor expansión en toda la región con nuestra actual cartera de marcas, así como nuevos desarrollos conceptuales”*.

Gracias a la colaboración entre **Grupo Vidanta** y **Hakkasan Group** se impulsará a la industria turística del país y se incrementará el flujo de visitantes que disfrutarán de los desarrollos más innovadores y espectaculares en la hermosa geografía mexicana.

***# # #***

**Acerca de Grupo Vidanta**

Grupo Vidanta es un desarrollador turístico en México y Latinoamérica con experiencia en arquitectura, diseño de productos, construcción y operaciones. La compañía se especializa en el desarrollo y operación de *resorts* de lujo y hoteles en México y tiene al *G*rand Luxxe Nuevo Vallarta, ganador del AAA Five Diamond Award y los cinco ganadores del AAA Four Diamond Award: Grand Luxxe Riviera Maya, The Grand Bliss Nuevo Vallarta, The Grand Mayan Nuevo Vallarta, The Grand Mayan Riviera Maya y The Grand Mayan Acapulco, entre su portafolio de más de 25 impresionantes hoteles y *resorts*.

El enfoque visionario de Grupo Vidanta sobre el desarrollo de destinos de playa de lujo trae los sueños de vacaciones a la vida real en los *resorts* Vidanta y los *mega resorts* en las costas de los destinos más cotizados de México —Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta y Mazatlán— con marcas como *Grand Luxxe, The Grand Bliss, The Grand Mayan, The Bliss, Mayan Palace, Ocean Breeze* y *Sea Garden,* así como otras en desarrollo.

La compañía tiene más de 15,000 empleados y es reconocida constantemente como uno de los mejores empleadores en Latinoamérica. Vidanta Golf es uno de los operadores de campos de golf más grandes en México, la división de bienes raíces ha construido y vendido más de 2,000 lujosas casas de vacaciones. La compañía es responsable del desarrollo del primer aeropuerto en México de propiedad privada: el Aeropuerto Internacional Mar de Cortés en Puerto Peñasco.

Grupo Vidanta fue fundado por Daniel Chávez Morán en 1974 y opera dos fundaciones para enriquecer la vida de los latinoamericanos. Para más información, visita<http://vidanta.com/>

**Acerca de Hakkasan Group**

El Grupo Hakkasan es una compañía mundial de hospitalidad con establecimientos situados a lo largo de Estados Unidos, Europa, Oriente Medio, y Asia. El nombre proviene de su restaurante, premiado con la estrella Michelin, el cual ha establecido un alto estándar para la colección de marcas diversas del grupo. Su filosofía: “la marca en primer plano” convierte al restaurante, el entretenimiento y la vida diurna en marcas de estilo de vida de primera clase, todas con un enfoque en servicio, diseño, innovación y experiencia. Para más información, visite [www.hakkasangroup.com](http://www.hakkasangroup.com)