**Panasonic przyznaje w konkursie Spider-Man główną nagrodę w postaci wycieczki VIP do Nowego Jorku**

***Zellik, 22 stycznia 2018 r. —* od 8 maja do 31 grudnia 2017 roku firma Panasonic prowadziła we współpracy z Sony Pictures konkurs European Spider-Man: Homecoming. Osoba, która dodała do swojej sieci najwięcej znajomych, mogła wygrać rodzinną wycieczkę do Nowego Jorku. Zdobywcą głównej nagrody okazał się skuteczny Spider-Man z Rosji.**

Firma Panasonic zorganizowała konkurs dla klientów w Europie w związku z gorąco oczekiwaną premierą filmu Spider-Man: Homecoming. Specjalna witryna internetowa przetłumaczona na 26 języków przyciągała uczestników z całej Europy. Барауля A. z Rosji zabezpieczył dla siebie główną zdobycz w nieco poniżej 6 miesięcy. To właśnie jemu udało się zbudować największą sieć.

Zwycięzca został nagrodzony ekskluzywną czteroosobową wycieczką do rodzinnego miasta Spider-Mana — Nowego Jorku. Czekają na niego wrażenia związane bezpośrednio z życiem młodego Petera, ucznia szkoły średniej i Spider-Mana. Wraz ze swoją rodziną uda się na zakulisową wycieczkę do Museum of Moving Image w dzielnicy Petera Parkera. Wspólnie pokonają największego złoczyńcę podczas wyjątkowej sesji walki z przestępczością w pokoju zagadek oraz wezmą udział w zajęciach kaskaderskich inspirowanych filmem Spider-Man: Homecoming. Szczęśliwa czwórka pod koniec wycieczki spojrzy na miasto z perspektywy Spider-Mana, z jednego z najwyższych budynków na świecie: One World Observatory.

Wysiłki uczestników, którzy zajęli miejsca od 2 do 30, zostaną nagrodzone wieloma świetnymi nagrodami w klimacie Spider-Mana.

Konkurs był promowany zarówno online, jak i offline — dynamiczny i przyciągający wzrok plakat Spider-Mana pojawił się w [witrynie internetowej firmy Panasonic](https://www.panasonic-batteries.com/), w reklamach Google, [mediach społecznościowych](https://www.facebook.com/Panasonic.Batteries.Europe/) oraz w punktach sprzedaży w całej Europie w formie blisterów, wobblerów i ulotek.

**O PANASONIC ENERGY EUROPE**

Panasonic Energy Europe ma siedzibę w Zellik, w pobliżu Brukseli w Belgii. Firma należy do koncernu Panasonic Corporation, międzynarodowego lidera wśród producentów sprzętu elektronicznego i elektrycznego. Ogromne i długotrwałe doświadczenie firmy Panasonic w dziedzinie elektroniki użytkowej sprawiło, że Panasonic jest dzisiaj największym producentem baterii w Europie.

Europejskie zakłady produkcyjne są ulokowane w Tessenderlo w Belgii i w Polsce w Gnieźnie. Panasonic Energy Europe dostarcza „mobilną” energię do ponad 30 krajów w Europie. Zróżnicowana gama produktów firmy obejmuje m.in. akumulatory, ładowarki, baterie cynkowo-węglowe, alkaliczne oraz baterie specjalistyczne (cynkowo-powietrzne, litowe do aparatów fotograficznych, litowe guzikowe, alkaliczne mikro czy srebrowe). Szczegółowe informacje na stronie: [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com/).

**O FIRMIE PANASONIC**

Panasonic Corporation jest światowym liderem zajmującym się rozwojem i produkcją artykułów elektronicznych do różnorodnego prywatnego, komercyjnego i przemysłowego użytku. Panasonic posiadający swoją siedzibę w Osace (Japonia) na koniec roku obrachunkowego, przypadającego na 31 marca 2016 roku ogłosił, skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w wysokości około 61 miliardów euro. Panasonic jest zaangażowany w tworzenie lepszego życia i lepszego świata, stale przyczyniając się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie. Firma Panasonic będzie w 2018 roku świętować setną rocznicę swojego istnienia. Bliższe informacje na temat firmy i marki Panasonic na stronie: [www.panasonic.net](http://panasonic.net).

**PRESS CONTACT**

 **ARK Communication**

Ann-Sophie Cardoen

Project Manager

T +32 3 780 96 96

ann-sophie@ark.be

[www.ark.be](http://www.ark.be)

**Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

vicky.raman@eu.panasonic.com

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)