CV

**Faites connaissance avec Sander Poppe & Lay’s *Cocktail Andaluz***

**Finaliste : Lay’s *Cocktail Andaluz***

**Goût : la saveur épicée de la sauce andalouse associée à la douceur de la sauce cocktail**

**Créateur : Sander Poppe, 20 ans, étudiant en Education Physique**

**Habite à Zelzate, étudie à Gand**

**Hobbies : tennis, natation, cyclisme… chaque sport est pour lui un challenge. Sander aime l’humour et a fait partie jusqu’à il y a peu d’une troupe de théâtre amateur**

**Qu’est-ce qui a poussé Sander à nous soumettre cette idée de goût ?** Quand je commande des frites, je ne sais jamais quelle sauce frites choisir. Cocktail ou andalouse ? Je les trouve excellentes toutes les deux, et tellement parfaites pour accompagner les frites. Quand j’ai entendu parler au début de l’année de l’action ‘Crée ton Goût – The Battle’, j’ai aussitôt eu l’envie de participer et de soumettre mon idée.

**Ses chips préférés ?** Doritos *Sweet Chilli & Pepper*, Lay's *Salt & Pepper*, Smiths *Grills* et *Mama Mia's*… Mais dorénavant, sa préférence va évidemment à Lay’s *Cocktail Andaluz*.

**Sander & *Crée ton Goût - The Battle* ?** J’adore les chips et j’ai vraiment apprécié la co-création précédente qui a sacré Bicky Crisp. J’ai aussitôt imaginé mon propre goût et dès les premières annonces de cette édition, j’ai saisi ma chance !

**Pourquoi Sander invite-t-il tous les Belges à voter massivement pour Lay’s *Cocktail******Andaluz ?*** *Cocktail Andaluz est une variété de chips unique qui va faire craquer les Belges amateurs de frites, avec le côté épicé de l’andalouse et la douceur de la sauce cocktail. Bref, un mix parfait entre deux des plus célèbres sauces pour frites. Votez pour mon goût de chips pour ne plus jamais avoir à choisir !*

**Comment Sander compte-t-il convaincre les Belges de voter pour lui ?** Je vais utiliser mes réseaux sociaux et faire appel à tous mes amis pour faire goûter ma création à un maximum de Belges en les invitant à voter pour Lay’s *Cocktail Andaluz*. Je compte également sur le soutien des étudiants. En échange d’un savoureux sachet de chips Lay’s *Cocktail Andaluz.*  Ca va de soi !

**Qu’a pensé le jury de la suggestion de Sander ?**

Même si ces sauces sont déjà très connues, le côté inédit de les combiner a séduit le jury. Toutes les générations de Belges mangent des frites et les accompagnent parfois de l’une ou l’autre de ces sauces. Le jury de Lay’s ne serait pas étonné si l’année prochaine, un fabricant de sauces adoptait l’idée et lançait cette combinaison sur le marché belge.

**Vous trouvez que les chips Lay’s *Cocktail Andaluz* de Sander méritent de gagner ?**

**Goûtez-les et votez sur lays.be ou creetongout.be!**

A l’instar des 2 autres finalistes, Lay’s *Cocktail Andaluz* est disponible du 10 septembre au 1er décembre 2013 inclus dans les points de vente belges de Lay’s. Le vainqueur final – celui qui aura l’ultime honneur de devenir la Lay’s Limited Edition 2014 – sera désigné exclusivement sur base des votes des consommateurs belges. Lay’s assurera au vainqueur non seulement une gloire éternelle et la joie de voir son goût commercialisé, mais aussi un joli chèque de 25.000 euros et 1% du chiffre d’affaires pendant maximum 1 an. Les deux candidats moins chanceux se verront offrir respectivement un chèque de 5000 et de 2000 euros. Bref, Sander et Lay’s lancent un appel national à toute la Belgique : goûtez et votez pour *Cocktail Andaluz* via lays.be ou creetongout.be!

Fan de Sander ? Suivez-le via facebook.com/LaysCocktailAndaluz @PoppeSander #cocktailandaluz

#laysbe #creetongout

\*fin\*

**Note pour la rédaction (à ne pas publier)**

Pour toute question spécifique, un interview : contactez Bebble PR :

Les dossiers, illustrations et vidéos sont disponibles sur bebble.be

Ilse Lambrechts Goedele Soetemans

+32 476 98 11 55 +32 494 16 53 78

ilse@bebble.be [goedele@bebble.be](mailto:goedele@bebble.be)

**À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).