**KBC & TBWA breien een vervolg aan de grappige mini-sitcom ‘De Familie Sentjens’**

Vandaag biedt KBC heel wat gebruiksvriendelijke toepassingen op vlak van digitale betalingen. Zo introduceerde KBC onlangs

KBC-Touch: een innovatieve manier van online bankieren en verzekeren. Maar daar houdt het niet op…

Sinds kort kan je ook snel en veilig internetaankopen betalen met je smartphone via de KBC-Mobile Banking APP of met je tablet via KBC-Touch. En dit allemaal zonder je kaart en kaartlezer! Alledaagse betalingen uitvoeren, wordt zo echt wel een fluitje van een cent.

Om deze innovaties toe te lichten, creëerde TBWA opnieuw korte enthousiasmerende filmpjes met De Familie Sentjens. Een vervolg dus op de grappige mini-sitcom waarbij we de KBC-Touch en Mobile Banking ervaringen volgen van deze familie.

Deze keer zijn het 2 afleveringen die te zien zullen zijn op tv samen met korte 5” billboards. Op radio wordt, zoals vorige keer, fluitend gewijs het gebruiksgemak naar voor geschoven.

De campagne start vanaf 1 juni. Meer info en alle KBC toepassingen, vind je op www.kbc.be/fluitjevaneencent

- TV 2 x 30"

- radio 3 X 25”

- digitale campagne

**CREDITS**

**Brand: KBC**

**Campaign Title: KBC E&M Commerce**

**Single or campaign:** O Single O Campaign (one or more media is used)

**Media:** O Outdoor O Poster O Mag O Dailies

O Indoor / POS O Radio O TV O Web

O Direct Mail O Activation O Viral O Mobile

O Other:

**Creative Director:** Jan Macken & Gert Pauwels

**Art Director:** Vincent Nivarlet, Wouter Pardaens

**Copywriter:** François Daubresse, Chiara De Decker, Eric Debaene

**Digital team :** Jeroen Govaerts, Derek Brouwers

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Vicky Willems

**Client\*:**

* Advertising/Communicatie en Brand Manager: Jurgen Noel
* Advertising/Project Manager Communicatie: Saskia Thoelen
* Advertising/Project Manager Marketing: Bart Van de Broek

**Production agency:**

RTV Production team : SAKE (Mieke Vandewalle / Geneviève Paindaveine / Lore Desmedt)

Digital Production : E-graphics

Print Production: E-graphics

Bannering : Digital Craftsmen

**Production external:**

* Production House : CZAR
* Film Director : Floris Kingma
* Executive Producer: Eurydice Gysel
* Producer: Lander Engels
* Post-Production sound & image: SAKE
* Muziek: Heilke Praagman